

IV. ÉVFOLYAM 12. SZÁM

1999. DECEMBER

ÁRA: 269 FT (Előfizetőknek 240 Ft)

INTERNET

K A L A U Z



Mit visz a Mikulás?

Every MALE needs an E-MAIL

Évzáró beszélgetés Müller Péterrel

Mikor megy fel a függöny?

Mit jelent Dombegyházán egy PC-s internetcsomag?

Saját keresőgép websiteunkon

A távoktatás lehetőségei Szent Páltól a VU-világig



9 771219 900009 99120



szaloncukorszobrasz.hu
karacsony.hu
habcsoklyukekesztok.hu
beiglibalnok.hu



Az Albacomp megy tovább


ALBACOMP
 RENDSZERBEN GONDOLKODUNK
 www.albacomp.hu, e-mail: info@albacomp.hu

Albacomp Számítástechnikai Rt.

8000 Székesfehérvár
 Mártírok útja 9.
 Tel.: *(22) 315-414
 Fax: (22) 327-532

1139 Budapest
 Frangepán u. 8-10.
 Tel.: (1) 350-8122
 Fax: (1) 350-8325

Salgótarjáni kirendeltség
 3100 Salgótarján
 Alba Üzletház
 Rákóczi út 1-9.
 Tel./fax: (33) 412-256

Szaküzletek:
 1065 Budapest
 Nagymező u. 25.
 Tel.: (1) 311-8095
 Tel./fax: (1) 331-8108

1011 Budapest
 Fő u. 31.
 Tel.: (1) 201-4409
 Fax: (1) 201-4322

3525 Miskolc
 Széchenyi u. 49.
 Tel.: (46) 354-266
 Tel./fax: (46) 353-100

**Az üzleti életben számtalan kihívással
kell szembenézni nap mint nap.**

Felkészült a versenyre?



Ha győzni akar, ne hagyja, hogy ellenfelei felkészültebben álljanak rajthoz, mint Ön. Legyen tisztában saját erőnlétével, ismerje meg a versenypályát és tájékozódjon ellenfeleiről! Az Oracle testreszabható controlling- és vezetői információs rendszerei közel száz hazai vállalat számára teszik lehetővé a magabiztos üzleti döntések előkészítését és meghozatalát. Próbálja ki az Oracle Üzleti Intelligencia rendszereit!

További információkért hívja az (1) 224-1856 telefonszámot, vagy látogasson el az Oracle Hungary Kft. weboldalára: www.oracle.hu/

Oracle Üzleti Intelligencia rendszerek

ORACLE®

5

érv amiért Önnek

az InterWare Internet

szolgáltatását érdemes választania

1

Gyors

A hazai Internet szerverek felé 100 Mbs, a külföld felé 2 Mbs sávszélességgel csatlakozunk, ami a legjobb sávszélesség/felhasználó arányt jelenti a hazai piacon. A behívásokat kizárólag V.90 szabványt támogató 56 kbs-os modemekkel fogadjuk.

2

Olcsó

Folyamatosan a piaci árak alatt kínáljuk mind telefonos, mind bérlet vonali szolgáltatásainkat. Hasonlítsa össze árlistánkat más szolgáltatók áraival!

3

Perc és forgalomdíj független árak

Nálunk minden ár perc- és forgalmidíj mentes. Ez nem csak olcsó, de kiszámítható költségeket is jelent. Különböző díjsomagjaink napszakhoz kötődnek, azon belül korlátlan elérést biztosítanak, így jobban igazodnak az Ön szokásaihoz.

4

Ingyenes szolgáltatások

- Ingyenes 10 Mb webhely
- Ingyenes e-mail továbbítás
- Ingyenes bérlet vonal kiépítés
- ...és számos további díjmentes szolgáltatás

5

Ha nem tetszik, nem kell befizetnie

Amennyiben Ön egy telefonos szolgáltatásunkra előfizet, Önnek előfizetésekor nem kell fizetnie. Ekkor Ön egy csekket kap az első időszakról, melynek befizetésére egy hét áll rendelkezésére. Ha nem elégedett szolgáltatásunkkal, a csekket nem kell befizetni. Ha Ön bérlet vonali szolgáltatásunkra fizet elő, Önnek semmilyen egyszeri költsége nincs és ha nem elégedett, akkor egy hónapon belül visszaléphet és az első havi díjat is visszafizetjük.

Ízelítő árainkból

Korlátlan telefonos hozzáférés
(+ ingyenes Internet Kalauz)

5.000 Ft

64 Kbs bérlet vonali hozzáférés
forgalom függetlenül

95.000 Ft

18-07 óráig + 0-24 óráig hétvégén
(+ ingyenes Internet Kalauz)

4.000 Ft

64 Kbs bérlet vonali hozzáférés
1 Gb limittel

65.000 Ft

Telefonos hozzáférés 18-07 óráig

3.000 Ft

Web szerver elhelyezés
forgalom függetlenül

30.000 Ft

Telefonos hozzáférés 7-18 óráig

2.000 Ft

Domain név regisztráció .hu alá

8.000 Ft

Részletes árlistáért keressen minket telefonon vagy az Interneten!

A feltüntetett áraink az áfa-t nem tartalmazzák!

InterWare

InterWare Kft.

1132 Budapest, Victor Hugo u. 18-22.

Telefon: 06-40-200-166

E-mail: info@interware.hu

www.interware.hu

k@lauz

Mit visz a Mikulás?6

@ktuális

Hírszörf8

A világon először:

Web Shopping East 99



Mikor megy fel a függöny? ..10-11

Kilóra veszik a márkás gépeket ..10

20 millióval zárja az évet

az eBolt11

iskol@

A távoktatás lehetőségei

Szent Páltól

a VU-világ13-14

Ének-zene14

Fizika14

Irodalom15

Nyelv15

Felhasználói és információkeresési

(internetes) verseny15

szolgált@tás

Internetes szolgáltatások a Pannon

GSM-től16-17



Mit jelent Dombegyházon egy

PC-s internetcsomag?19-20

Honlap és e-mail saját

domainnév alatt ...20

Free mailhez

free Internet

Kalauz?21



r@ndevú

www.prim-online.

com/pokember

„Az asszony a

világ(háló) négere”

A pókasszony: Kiss Szilvia ..22-24

Internet Love Story XVIII.

Budapest – Hollywood26-28

Magyarok a

nagyvilágban

Fapapucsban

Every MALE

needs

an E-MAIL30-31



webm@ster

Saját „search engine”

website-unkon!33-35

Bemutakozik a Cascading Style

Sheets

Avagy formázzuk weboldalainkat

egyszerűbben!35

E-mail vírus, avagy a fertőzés új

formája?36

tud@kozó

A mi MACI-nk (30. pótkötet) ..38-39

b@rangolás

Állati41



Bőrönd41-43

Éjszaka44

Életmód44-45

Ember45

Eszement45-46

Étlap46

Gépünk tápláléka47

Technológia47

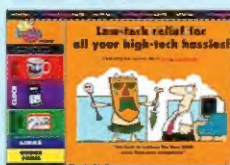
Vetítővászon48

Zenebona48

t@lálós

Pályázat

Sok hűhó semmiért51



Box.sk játékbarnag51

Elektronikus csapda52

Pajzsok fell52

Krow warez oldala52

MP352

gondol@t

Finálév

A számítógép

űdvössége

Évzáró beszélgetés

Müller Péterrel ..54-56

Cyberteóriák

Elméletek és elemzések

az internetről

A gyermek második

évszázada58-59

m@ni

Egyetlen internetév egyenlő öt

klasszikus gazdasági esztendővel

Budapestre érkezik a nemzetközi

start-up roadshow60

A részvénytőke nem minden ..61

ki@pcsolódás

Végítélet64



Következő számunk
január 4-én
jelenik meg!

Decemberi számunk hirdetői:

AlarmixBIII
AlbacompBII
Allegro29
Altek37
American Service63
Areco53
ArecoNet29
Business Online21
CeBit62
Cesare & Cserkő53
Compaq9
DeltaSoft49
DPG40
DVD 200024

ElenderBIV
Expressz62
Externet57
HP7, 18
Hungary Network29
Hunnet36
InterPest12
InterWare4
Kapu29
KimSoft66
Magyar Biográfia24
Matávnet50
Maxell25
Novell32

Oracle3
Panem37
PC Format53
Prakticomp49
Profi-Média49
Qwerty40
Ready40
SCI-Modem49
Színva Net65
Tantál40
TVNET63
X-Byte37
Zenebona37

INTERNET

Az első magyar internetmagazin

Kiadja:

PRÍM Információ-technológiai Kft.
1116 Budapest, Hunyadi Mátyás u. 32.

Felelős vezető:

Szabó Hedy (szabo@prim.hu)

Főszerkesztő:

Vértés János Andor (vertes@prim.hu)

A Barangolás rovat szerkesztője:

Fagyal Csongor (Inyl@impulzus.sch.bme.hu)

A Webmester szerkesztője:

Balogh Attila Balázs (abalogh@prim.hu)

Tervezőszerkesztő:

Henger Attila (henger@prim.hu).

Krébecz József, Krébecz Krisztián

(krebecz@bonline.hu)

Címlapterv: Ruzs László

Olvasószerkesztő: Fábián Gábor

Telefon: 228-3372, 228-3373

Telefax: 228-3373/13

Mobil: 20-9343-077, 20-9343-078

E-mail: ikalauz@prim.hu

1506 Budapest, Pf.: 140.

Egy lapszám ára: 269 Ft

Előfizetési díj egy évre: 2640 Ft

Megrendelhető: a Kiadónál

e-mailben, levélben vagy faxon

Az Internet Kalauz megtalálható
a világhálón: www.prim-online.com

Hirdetésfelvevél: a Kiadóban

Reklám-marketing:

Henger Ágnes (ahenger@prim.hu)

Nyomdai előkészítés: Artur Repro Stúdió

Nyomás: Veszprémi Nyomda Rt.

Terjeszti:

Budapesti Hírlapkereskedelmi Rt.

Nemzeti Hírlapkereskedelmi Rt.

Magyar Posta Rt. Hírlapüzletügyi Igazgatóság
Hozzáférhető még a nagyobb könyvesbol-
tokban és az internetkávéházakban.

Írásaink szerzői jogvédelemben részesülnek.

HU ISSN 1219-9001

A szerkesztőség mindent megtesz az internetről származó képek
és anyagok szerzői jogainak tisztázásáért. Az ismeretlen forrásból
szerzett dokumentumok jogainak tisztázása érdekében kérjük a
szerzők jelentkezését szerzői jogok hálóján értesítő igazolásával.

A Prím Kiadó

a Magyar Terjesztés-Ellenőrző Szövetség tagja

Az Internet Kalauz 1998. második

félévi átlagos nyomott példányszáma

– a MATESZ által felkért AUDIT Rt.

1999. május 6-ai megállapítása

alapján – 31 940 db, s mint az auditálók megerősítették, ebből

31 763 az olvasóhoz jutott el, a remittendának minősíthető

példányszám átlagosan mindössze 177.



Lapunkat rendszeresen szemlézi
Magyarország legnagyobb
médiafigyelője, az

»OBSERVER«
BUDAPEST MÉDIAFIGYELŐ KFT.

Mit visz a Mikulás?

Lapunk
olvasásakor
érdemes figyelni
az alábbi jelekre:

Cikk, amit mindenki
figyelmébe ajánlunk:



Szakmai jellegű
információ, vagy
egyéb okból a
köznyelvtől
eltávolodott,
„magasan szárnyaló”
cikk, aminél laikus
olvasóink
kiadhatják Pósalaki
bácsi jelszavát:
„ugorgyunk”:



Vélemény, vitairat,
gondolat:



Levél, vagy
levélcímet (e-mail)
tartalmazó írás:



Fontos figyelmeztetés,
szabályismertetés:



Talány, kérdés,
rejtvény:



Sajnos semmit, de erre még visszatérünk...

Mit hoz a Mikulás? Vagy a Jézuska? Nehéz elgondolni, hogy egy december 15-ei csomagot éppen melyik decemberi ajándékosztónak tudjunk be, mindenestre úgy tűnik, hogy az Internet Szolgáltatók Tanácsa is elérkezettnek látja az időt arra, amit az elmúlt hónapban Maffia.hu címmel pedzegettünk, s ha fel nem is oszlatja magát, december közepén megvitatja a domainliberalizáció lehetőségét.

A javaslat szerint bármilyen (nem foglalt, tilalmi listán nem szereplő) domainnevet lehet kérni, ám ha az nem egyezik meg a cégnévvel vagy a cég tulajdonában lévő védjegy nevével, azaz felmerülhet, hogy erre a névre más is (vagy más még inkább) igényt tarthatna, akkor lesz egy kis türelmi idő, mondjuk két hét, hogy időt adjanak a jogosultabb tiltakozására. Ha nem tiltakozik senki, akkor két hét után az ilyen nevek is megszerezhetők, a liberalizáció lényege, hogy szubjektív megfontolásból nem lehet elutasítani senkit.

A javaslat a jelenleginél mindenképpen jobb rendszert készít elő, a manapság zajló szavazások személyeskedő vitáit mindenképpen kiküszöböli, s a beépített fékek látszólag normálisak, hiszen a cégek érdekeit védik...

Úgyhogy örülni kellene az ajándéknak.

Örülök is... Csak egész csendesen kérdezem meg: kéri ezt az érdekvédelmet a cégek?

Ha én belépek a kereskedelmi kamrába, az IVSZ-be vagy a Neumann János Számítógép-tudományi Társaságba, akkor az alapszabály elfogadásával érdekvédelmet kérek tőlük, bizonyos dolgokra felhatalmazom a szervezetek vezetőit... Ám egy internetszolgáltatótól szívem szerint én szolgáltatást kérek, ugyanis a szolgáltatómra (hacsak nem az ügyvédem) nem szoktam rábízni az érdekeim védelmét... Rádadásul nem is lesz képes rá, hiszen ezer ugyanolyan nevű társaság alakul nap mint nap, s ha, mondjuk, meg tudják menteni nekem a cégnevem.hu domaint, akkor sem mentik meg a cégnevem.com domaint, ami ugyebár anno a Westel 900-nak is bosszúságot okozott, a Matáv Altavizslájáról nem is beszélve...

Szerintem minden cég védje meg a saját érdekeit. Ma már elvárható, hogy amikor elrohanunk a cégbírószágra, a tb-hez, az adóhivatalhoz és még ezer helyre a cégbejegyzés időszakában, eresszünk meg egy telefont (vagy nyissunk ki egy website-ot), és győződjünk meg arról, hogy választott nevünkhöz van-e szabad domain. Ha van, rögtön foglaljuk le (és lehessen lefoglalni már a cég-

bejegyzés előtt!), ha nincs, válasszunk más nevet, miképp akkor is másikat választanánk, ha a cégbírószág visszajelezné, hogy van már ilyen kft., bt. vagy rt.

Szerintem akkor, amikor egyesek ragaszkodnak ahhoz, hogy meghatalmazásom, felkérésem nélkül örködjek az én érdekeim felett, akkor nem engem, hanem saját kis tyúkólnyi hatalmukat féltik, és fenn akarják tartani azt az állapotot, amelyben nem bejelenteni (regisztráltatni) kell, hanem én kérek, ők pedig nagyvonalúan engedélyeznek. Lehet, hogy az új, liberális szisztémában nem lesznek kiskapuk, lehet, hogy jóval kevesebb visszaélésre, személyeskedésre lesz majd lehetőség, de a kiszolgáltatottság a mi részünkről, a hatalom érzete az ISZT részéről megmarad, ők tovább kipirgálhatnak a szemétdombon, és eladminisztrálghatják fontosságukat.

A Maffia.hu című cikkben azt próbáltam bizonyítani, hogy ez az intézmény úgy, ahogy van, felesleges. Most, hogy (miért ne legyenessük a hiúságunkat) az ilyen és hasonló indulatos cikkek, vélemények hatására későbbben van a domainliberalizáció, örülnünk kellene, hogy lám, mégsem falra hányt borsó, amit firkálgatunk, én azonban előre szólok: ha netán megszavazza az ISZT a javaslatot, akkor a domainengedélyezés ugyan jobb lesz, de az ISZT eme jogköre még az eddiginél is nyilvánvalóbban felesleges lesz!

Szóval köszönjük szépen Mikulás, hogy hoztad ezt az

ajándékot, de egy kicsit félreértettél minket: „levelünkben” nem azt kértük, hogy hozzál valamit, hanem azt, hogy vigyél... Be kellene pakolni a puttonyba ezt a múlt rendszerből itt maradt engedélyező bürokrata bagázst, és el kellene futni vele valahová a sarkkőrön túlra, nincs rá szükség! Az internetszolgáltatók természetesen továbbra is tanácskozhatnak saját tanácsukon belül, de nem rólunk, akiknek szolgálatnak, hanem egymásról, magukról. (Majd ha kell, mi megalakítjuk saját érdekvédelmi tanácsunkat...)

Örülnék, ha december 15-én az ISZT-n belül tevékenykedő értelmes mag ezt szavaztatná meg!

Vértés János



Szítás Ági rajza

Mindig a legfejlettebb technológia.
Nem ér ez meg naponta
egy tábla csokoládét?



Emberarcú technológia.

A Hewlett-Packard célja, hogy minden vállalkozás számára elérhetővé tegye a legfejlettebb technológiákat. Ezért fejlesztettük ki a HP Finanszírozás részletfizetési és bérleti konstrukciókat. Így Ön és munkatársai mindig a legfejlettebb technológiát és támogatást kapják, ami a hatékonyabb munkavégzést teszi lehetővé, és lépéselőnyt jelent Önnek versenytársaival szemben.



HP Brio BA számítógép

Intel® Celeron™ processzor 400MHz • 144 MB FDD • 4.3 GB UltraATA HDD • 32 MB SDRAM • 4 MB SIS AGP video
• HP görgős egér • mikrotorony ház • 3 év garancia • Windows 98

(Az ajánlatban szereplő modell CD-t nem tartalmaz)

napi nettó 170 Forinttól*

*A feltüntetett ár HP Finanszírozás bérleti konstrukcióban, a bemutatott modellre érvényes (monitor nélkül). A HP Finanszírozási csomag (mely HP és nem HP hardvert valamint szolgáltatást tartalmazhat) minimális napi bérleti díja 17 USD. A hitelminősítéssel, a csomag összeállításával, a havidíjjal és a további szerződési feltételekkel kapcsolatban keresse viszonteladóinkat.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓKÉRT LÁTOGASSON EL WEBLAPUNKRA: [HTTP://WWW.HP.HU/FINANCE](http://www.hp.hu/finance) VAGY HÍVJA A HP VEVŐSZOLGÁLATOT: 382-1111



Intel, the Intel Inside logo and Pentium are registered trademarks and Celeron is a trademark of Intel Corporation.

Information Technologies & Systems Kft.
Computerland Kft.
Selectrade Computer Kft.
Marker Informix Kft.
Vectra Kft. HP Szakáruház
N-SYS Kft.
E-Coop Kft.

1112 Budapest, Beregszász u. 103.
1035 Budapest, Vihar u. 18.
1106 Budapest, Fehér út 10.
1081 Budapest, Rákóczi út 73.
1091 Budapest, Üllői út 5-7.
1138 Budapest, Népfürdő u. 17/f.
1091 Budapest Üllői út 81.

(209) 392-030
(1) 388-8555
(1) 264-3333
(1) 459-6070
(1) 344-4444
(1) 359-1414
(1) 217-3661

j.kopacz@mail.matav.hu
gkosa@computerland.hu
company@selectrade.hu
informix@marker.hu
rajeczki@vectra.hu
n_sysnf@mail.datanet.hu
kovacs@ecoop.hu

Hírszörf

Az internettel, informatikával kapcsolatos friss hírek dolgában továbbra sem akarunk vetélkedni kiadónk site-ja (www.prim.hu) Hírek.com oldalával, hiszen két egymás utáni Internet Kalauz megjelenése között 3-500 hír bizonyosan felkerül rá, azért egy-két érdekes, olvasóinkat feltehetően közvetlenebbül érintő hírt, kezdeményezést mégiscsak átemelünk ide, a papírújság kevéssé virtuális világába.

A MACI-t elemezve (különösen bizonyos domainnevek előfordulásának gyakoriságát nézegetve) úgy tűnik, hogy olvasóink igen fogékonyak az ingyenes webhelyek iránt, sokszor ugyanazt az oldalt két-három szerveren is létrehozzák, ha már „ingyenlúd”, legyen kövér! Valami ilyesmit ajánl a Deffi Film & Produkciók Kft.



(www.deffifilm.hu) is, de másként. Náluk is létre lehet hozni ingyenes weboldalakat, sőt ebben szívesen segítenek is, hozzáadva saját kreativitásukat, de az ingyenességet meg kell pályáznia, vagyis nem mindenki, hanem csak az igazán fontos, fantáziadús ötletek kiagyalói építhetik ki ingyenes site-jukat a Deffi Film szerverén. Akinek tehát van valami jó webes ötlete, az ne habozzon, írjon a web5let@deffifilm.hu címre, és ha a fogadóoldalon a leírtak tetszést aratnak, akkor máris dől a támogatás webhely, konzultáció, stáb, marketing, domain és minden egyéb vonalon. Sőt, tekintve, hogy ez pályázat, a legjobbnak minősített ötletet külön is díjazták.

A versenyek általában határidővel szoktak lebonyolódni, így itt is van nevezési határidő, január 31., de aki ilyen jellegű versenyt hír-

det, az akár február 2-án is felkereshető egy izgalmas ötlettel, biztos, hogy folyamatosan jut ingyenes webhely a jó témáknak.



A webes hellyel ellentétben valódi helyet kínál az Inter-Market Services Kft. azon az Internet Online nevet viselő kiállításon, amelyet első ízben március 3. és 5. között tartanak az ELTE új Kongresszusi Központjában. A kiállításból sorozatot terveznek, mert már a másodiknak is kitűzték az időpontját: szeptember 22. és 24. között rendezik meg, ugyanott. A webhellyel szemben a kiállítási stand nem ingyenes, de ha a hasonló rendezvények költségeit nézzük, akkor majdnem az, hiszen a 38 900 forintban benne van az egységstand, a feliratozás, a katalógusbeiktatás, a világítás, az áramfogyasztás, az őrzés-védés, a reklám, a szervezési munkadíj, sőt még az internet-csatlakozás is. A kiállítás szervezőjét, *Varsa Mátét* a 369-2989-es, illetve a 20-321-8443-as számon lehet elérni további információért.



Ha már kiállítás, bizonyára sokan tervezgetik, hogy nemcsak virtuálisan, hanem személyesen is felkeresik február végén a világ legnagyobb informatikai kiállítását, a CeBIT-et. A 2000-es CeBIT már csak azért is izgalmas, mert addigra minden épület, út elkészül a hannoveri világkiállításra, így előre meg lehet lesni, miképp néznek ki a világkiállítási előkészületek ott, ahol ez a téma nem politikai játékszer, hanem gazdasági vállalkozás, és épp ezért ígéretüknek megfelelő ütemben és módon valóban megrendezik.

A CeBIT képviselője Magyarországon a Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara, személy szerint *Werly Szilvia* (hannovermesse.co.hu, e-mail: hannover@ahkungarn.hu, tel.: 345-7643), itt előre gondoskodhatunk repülőjegyről, gépkocsi- vagy buszbérletről, szállásról, vásári belépőről, katalógusról és bármiről, ami megkönnyíti a CeBIT megtekintését. Aki mégis itthon marad, annak a www.cebitt.de címet ajánljuk...



Párizs, Los Angeles, Las Vegas. Ezek azok a helyek, ahol az elmúlt hónapban internettel kapcsolatos nagy nemzetközi rendezvényeket rendeztek, s amelyekről hosszabb tudósítást nem éreztünk szükségesnek elhelyezni a lapban (éppen azért, mert például a Prim Online folyamatosan foglalkozott a bemutatott újdonságokkal), de amelyek egy hírt mégiscsak megérdemelnek itt, az Internet Kalauzban.

Ha a felsorolást megfordítjuk, és Las Vegasból indulunk, akkor az őszi Comdex lenne az említésre méltó aprócska esemény. Nagy szó, hogy annyi Windows World után először rendeztek önálló Linux Worldöt, ahol *Linus Torvalds* személyesen propagálta a Windows legnagyobb ellenfelének ígérkező operációs rendszer előnyeit, és meglepően sok létező alkalmazásról számolt be. A legfontosabb újdonságokat, bejelentéseket, új termékeket négy kategóriába sorolták, ezek közül az egyik önálló kategória ma már az internet. Hogy mi mindent kínálnak a tengerentúlon ebben a műfajban, azt itt és most nem préselnénk egy hírbe, ami ebből miket érint, arról folyamatosan tudósítunk.

A CeBIT-tel egy időben rendezték meg Las Vegasban az Oracle Open Worldöt és Párizsban a Hewlett-Packard őszi európai Open View konferenciáját. Mindkettőnek az internet és a következő „e”, az e-service (elektronikus szolgáltatás) volt a központi témája, mindkettőn részt vettek a világcégek partnerei, s az is mindkettőt jellemezte, hogy a kiállítókon és a belső szakembereken kívül a világ minden tájáról közel ezren voltak kíváncsiak az eseményre.



Zárszóként még egy ingyenhely, s ez már ismét a weben: november végén elképesztő sikerrel zajlott le az első magyar online képaució a www.primEcollections.com címen. A Kieselbach Galéria által aukcióra bocsátott tíz kép mind-egyike elkelt, közülük több a kikiáltási ár sokszorosáért. A lebonyolításban részt vevők – a Kieselbach Galéria, az Origo és a Prim – az aukció hasznát jótékony célra ajánlották fel.

Ahhoz, hogy az online világ nemzetköziséget a műtárgyaukción is ki lehessen használni, persze arra lenne szükség, hogy a Prim E-Collections ismertté váljon világszerte. A Prim ezért mindazoknak a rangos aukciós háznak, amelyek saját aukcióikat nemzetközi site-okon is hirdetni kívánják, a bevezetési időszakban ingyen bocsátja rendelkezésre a www.primEcollections.com oldalnak az adott aukciós házról elnevezett termét, és ingyenesen bonyolítja le az aukciót.





Mire van szüksége
egy fejlődő
szervezetnek?

Mindenekelőtt olyan körülményekre, amelyek elősegítik a gyors és gondtalan növekedést. Ezeket most Ön is biztosíthatja az új Compaq Prosignia 300 számítógépekkel. E praktikus gép tervezésekor a Compaq

mérnökei arra törekedtek, hogy a fejlődő kis és közepes méretű vállalatok minden igényét kielégítő számítógép szülessen meg. Az eredmény: meglepően kedvező ár, a Compaq által garantált minőség, teljes funkcionalitás: vagyis mindaz, ami a magyar vállalkozások számára leginkább fontos. Alapozza meg Ön is cége jövőjét Compaq Prosignia 300-zal! További információért hívja a 06-80-COMPAQ (266-727, 206-720) zöld számot, vagy látogassa meg a www.compaq.hu címet.



Compaq Prosignia 300
149 900 Ft*

Intel® Celeron™ processzor 466 MHz,
6,4 GB HDD, 32 MB RAM,
minitorony kivitel, görgős egér,
MS Windows 98, MS Word 2000
(magyar nyelvű változatok).
2 év garancia a Compaq garanciális
feltételei szerint.

*Javasolt nettó végfelhasználói ár, mely
a monitort nem tartalmazza.

COMPAQ



A világon először: Web Shopping East 99

Mikor megy fel a függöny?

A Budapesti Kongresszusi Központban novemberben megrendezett Web Shopping East kiállítás és konferencia két dolgot bizonyított be: 1. még nem ment fel a függöny, még nem kezdődött el az előadás; 2. azért van néhány cég, amely ott áll készenlétben a színházkapuban, hogy ha meghallja a csengetést, időben elfoglalja a helyét, lehetőleg az első sorban.

Abban ugyanis mindenki biztos, hogy ez az üzlet rövidesen beindul. Azt viszont senki nem tudja, hogy pontosan mikor. Nézzük, hogy ilyen körülmények között mit tapasztalt munkatársunk, aki nem restelt három napig bókászni a többnyire üres kiállítói folyosókon, és hallgatni a hangzatosabbnál hangzatosabb előadásokat.



Budapesti Kongresszusi Központ, reggel kilenc óra után néhány perccel. Az első emeleti regisztrációnál kisebb zsúfoltság. Hiába lehetett már nyolc órától érkezni, a legtöbben mégis az utolsó percekben esünk be. A személyzet udvarias, de kissé ideges, egymásra várnak a számlázásnál. Az érkeztetést személyesen Patrick Jucaud, a rendezvényt szervező Happening Group vezérigazgatója felügyeli. Készségesen áll rendelkezésünkre, hogy tájékoztasson az előzményekről:

– Már tíz éve foglalkozunk azzal, hogy még kiaknázatlan, 500 milliós vevőkörrel rendelkező, többféle kultúrájú piacot nyissunk meg olyan kis- és nagyvállalatok részére, amelyek készek kihasználni a világnak ezen a részén rendelkezésre álló lehetőségeket – mondja. – Ez a budapesti esemény az első ebben a témakörben. Nem akartunk tömegrendezvényt, ezért hangsúlyoztuk már az első pillanattól kezdve a business to business elvét. Célzottan kerestük meg a kiállítókat. Mindenkit ismerünk, aki itt van, s minden látogató egy potenciális vásárló is egyben. Az volt a szándékunk, hogy az online üzlet iránt érdeklődők minden fontos részletről tájékozódhassanak, s egyben lehetőségük legyen vállalkozásuk elindításához vagy továbbfejlesztéséhez.

Megköszönöm a bevezető nyilatkozatot, és indulok a kiállítótérbe. A pavilonokban számos világcég, köztük a KPMG, a HP, az IBM, az Oracle, a Compaq, a Microsoft és az Ericsson is kínálja portékáját: szoftvereket, hardvereket, komplett rendszereket és részegységeket. Világszínvonalú a kínálat, lehet válogatni.

Kilenc óra harminc. A színpadon kialakított előadó-

téren – lassan megtelnek a széksorok. Mindenki az előadót várja. Néhány perc múlva Balogh Attila, a Prim online üzletágának igazgatója kezébe veszi a mikrofont, és ezzel megkezdődik a Web Shopping East kiállítás konferenciaprogramja, elhangzik az első kérdés: „megengedheti-e magának egy cég, hogy kimaradjon az elektronikus kereskedelem nyújtotta lehetőségekből?”

Ezt követően előadás előadást követ, a lehető legváltozatosabb tematikával. Szó esik itt mindenről, ami az online üzletek beindításával és üzemeltetésével kapcsolatos lehet, a különböző szoftverektől és hardverektől kezdve a jogi háttérrel át a tökéletesítésig és a különböző biztonságtechnikai megoldásokig. Eközben a pavilonokban ügyeletet tartók várakozással pillantanak a bejárat felé. Talán az érdeklődők sokaságát, „a tömeg”-et várják...

Péntek, a rendezvény utolsó napja. A kiállítótérben körülbelül ugyanannyian vannak, mint az első napon, ugyanolyan kevesen...

A földszinti előadótérben ennek ellenére szépszámu kis csoport gyűlt össze, az egyes, már működő online kereskedelmi oldalakat mutatják be működőként, s a közönség meglehetősen nagy érdeklődést mutat minden gyakorlati apróság iránt.

Az előadásoknak s lassan a rendezvénynek is vége, mini közvélemény-kutatásra indulok.

A MÁV-Informatika pavilonjában nem titkolják a csalódást. Hiába tették ki az egyébként sok szolgáltatást nyújtó Elvira nevű elektromos vasúti utastájékoztató rendszer reklámanyagát a pultra, nem volt olyan érdeklődő, akinek megakadt volna rajta a szeme. Előadást nem tartottak, de hogy miért nem, arra a kérdésre nincs válasz...

A szakma élvonalához tartozó Oracle felvonultatta világszínvonalú kínálatát, de nem tudta kinek ajánlani.

Kilóra veszik a márkás gépeket

Nyár eleji indulása óta töretlen lendülettel növekszik a Compaq Depónak, a Compaq Computer Magyarország Kft. interneten elérhető számítástechnikai áruházának forgalma, volt már olyan is, hogy valaki teljes irodáját szerelte fel innen, tízmilliós nagyságrendben hagyva itt a gépek vételárát. A direct mail, call center és internetes értékesítés egységes rendszerével felépített, itthon újszerű értékesítési mód a várakozásokat jóval meghaladó érdeklődést, és ami ennél is fontosabb, vásárlási kedvet váltott ki a kis és közepes vállalkozások körében. Az év végi felfokozott vásárlási kedvet figyelembe véve december végére az interneten keresztül lebonyolított forgalom meghaladja a 100 millió forintot.

A Compaq Depo nem olyan áruház, mint mondjuk az eBolt, vagyis nem közvetlen értékesítés folyik, hanem a vevő az áru mellé mindjárt eladót is választhat, a Compaq az értékesítésbe bevonta teljes viszonteladói hálózatát. A megrendelés tehát a Compaq Depón, az értékesítés pedig a Compaq-kereskedőknél keresztül történik.

A jelenleg futó harmadik fázisban már más gyártók termékei (például Xerox- és Lexmark-nyomtatók, Microsoft-szoftverek stb.) is megtalálhatók, és az igazi újdonság a lízing lehetősége, ami tovább könnyíti a kis és közepes vállalatok korszerű eszközöz történő hozzájutását.



Kedvezőbb képet adott helyzetéről a Compaq-képviselőként érkező Infoland műszaki igazgatója. Csak egy éve foglalkoznak elektronikus szoftverkereskedelemmel, mondja, de a most bemutatott mintaáruházuk iránt több konkrét érdeklődés is volt, és három tárgyalást már meg is kezdtek. Ennyi nekik indulásnak elég is.

A kevés látogató ellenére is nagy volt a forgalom a KPMG vállalkozói pavilonjában. Szinte egymásnak adták a „kilincset”. Nem csoda: a pénzügyi tanácsadásairól is ismert világhírű cég üzletiterv-versenyt hirdetett és szponzorált ebből az alkalomból. Az első helyezett jutalma egy tízezer dollár értékű pénzügyi tanácsadás, amelynek keretében olyan színvonalú üzleti terv kidolgozására van lehetőség, amellyel biztos esélyesként indulhat a pályázó a pénzügyi befektetők kegyeiért vívott harcban. A további tizenöt-húsz helyezett számára pénzügyi szemináriumot szerveznek, amely ugyancsak hasznos ismeretekhez juttatja a résztvevőket. Mark Bownas, a KPMG képviselője szívesen tájékoztat. Szeretné továbbadni azokat a tapasztalatokat, mondja, amelyeket a korábbi években szerzett. Olyan vállalkozókat keres, akik sikeresen fellelphetnek a nemzetközi tőzsdepiacra. Ő egyébként elégedett az itteni eseményekkel, az idő- és pénzbefektetés megtérült, sok jó kapcsolatot épített ki, és megalapozott egy profilt.

Az utolsó előtti pavilonban két fiatalember áll, előttük saját fejlesztésű készülékük, amely állításuk szerint egyesíti a televízió és az internet előnyeit. Ők fejlesztették ki azt a kis, névjeggyel kombinált CD-t is, amelyből a Web Shopping minden résztvevője kapott. Interaktív kapcsolatok menedzselése címmel előadást is tartottak, amelynek középontjában a személyre szabott marketingtevékenység áll. Nem jöttek hiába, mondja Kövári László igazgató, bevezették a cég nevét, s már sikeres tárgyalásokat is kezdtek...

Egy magányos fiatalember halk léptekkel sétál egyik standtól a másikig. Domonyi Károly okleveles villamosmérnök, az ipari akkumulátorokat és szünetmentes energiaellátó rendszereket forgalmazó Akkufel Kft. ügyvezetője. Látogatóként jött, de csalódott az előadásokban. Nem voltak elég érthetőek az átlagember számára, mondja, és nem voltak eléggé lényegre törők. Kevés volt a konkrétum. „Legnagyobb élményem a Prim Online beszámolója volt, azért érdemes volt eljönni. Még az árakról is pontos tájékoztatást kaptam, másutt többnyire mellébeszéltek...”

Már a kiállítás utolsó délutánján vagyunk, amikor a Comfort-Netshare Ltd. Pavilonjához érek. Unyi Gábor igazgató elégedetten ül saját fejlesztésű termékei között. Elmondja, hogy ő nyitotta meg 1996.

június 5-én az első működőképes online üzletet (ld. az akkori Internet Kalauzt), amely azóta is sikeresen működik. A látogatók számának említésére elbizonytalanodik: Sok? Kevés? Melyik a jobb? „Ötven darab névjegyet gyűjtöttem össze a három nap alatt, ez a korábbi kiállításokon egy napra adagnak felel meg. Valóban hiányzik a nyüzsi, de azt tapasztalom, hogy itt több a komoly érdeklődés. Az előző kiállításokon a sok-sok érdeklődőből alig akadt egy-két komoly partner. Itt pedig akár tíz üzletet is köthettem volna, ha ügyesebb vagyok. És minden elismerés megilleti a szervezőket. Én még ilyen profi csapattal nem találkoztam. Még a sőhajunkat is lesik. Mindössze egyetlen gondom volt, hogy nem engedtek be a kezdés előtti este, hogy felszereljük a technikát. Így aztán az egyik kiállító társammal folytatott értelmetlen szakmai vita miatt kiestek a nyitás utáni első órák...”

Bontják körülöttünk a pavilonokat, mire befejezzük a beszélgetést. S míg bent, a falak között a közeljövőről álmodtunk, odakint Tél Apó vastag hótakaróval borította be a tájat... Várhatjuk a tavaszt, hátha valami kihajt ebből a késő őszi vetésből is...

Krébecz József



20 millióval zárja az évet az eBolt

Az eBolt (amelynek egyik kapuja a Prim Online Számítástechnikai Áruház) éppen a Web Shopping nyitó napján tartott sajtótájékoztatót arról, hogy a karácsonyi vásárra való tekintettel november 20-án megnyitotta szórakoztatóelektronikai áruházát is. A sajtótájékoztatót Vajda Péter ügyvezető az alig öt-hat hónapos, kifejezetten elektronikus kereskedelemre szakosodott áruház imponáló forgalmi adatairól is beszámolt.

Míg a Carnation Consulting nemrégiben közreadott felmérése szerint Magyarországon az online üzletek az idén még csak havi 300 ezer forintnyi árut forgalmaznak, az eBoltnak a novemberi forgalom alapján már reális reménye van arra, hogy a decembert 5 millió felett zárja, 2000-re pedig havi tízmilliós átlagforgalmat tervez. A Carnation Consulting által 1999-re becsült, 84 milliós teljes hazai online áruházi forgalom közel negyedét teszi ki az eBolt, annak ellenére, hogy az áruház az év közepén indult. Az időarányos adatokat figyelembe véve az internetes áruházakban bonyolított teljes magyar forgalom közel felét az eBolt bonyolította. Hasonló eredményeket mutat az eBoltban egy vásárló által elköltött összeg, más virtuális boltok tapasztalataival összehasonlítva. Az eBoltban egy vásárló ugyanis ötször nagyobb összegben költ a Carnation-féle átlaghoz képest.

A most megnyíló szórakoztatóelektronikai üzletben külön említést érdemel a Sony márkabolt, amelyben a teljes Sony-kínálat megtalálható, így a részletes műszaki leírások és fotók nyújtotta információk mellett a minőséget maga a márkanév garantálja. A televíziótól a videóon át a hifiberendezésig minden megtalálható itt, de azok sem csalódnak majd, akik pusztán a fényképezőgépekben szeretnének elemet cserélni – és mindezt igen versenyképes áron.

Ugyancsak viszonylag friss bővítésnek tekinthető a fotó- és optikai szaküzlet, amelyben márkás fényképezőgépek, távcsövek és kiegészítők vásárolhatók meg.

Az áruház bővítése azonban még nem ért véget, hiszen a főként kis- és közepeméretű cégek igényeire tervezett irodatechnikai szaküzlet is rövidesen megnyitja virtuális kapuit – egyáltalán nem virtuális termékkörrel.



Mi az ön honlapjának internet címe?

www.szolgáltato.hu/elofizetok/cegneve.html?

v a g y

www.sajátnév.hu

Díjcsomagok

már 1900* Ft-tól!

Saját nevű szerver a honlapok elhelyezésére és emailek használatára :

- cégnév.hu, .com, .net, .org stb. típusú domain név
- teljeskörű regisztrációs ügyintézés
- MAGÁNSZEMÉLYEKNEK IS!**
- ingyenes név karbantartás, korlátlan FTP feltöltés
- biztonsági áramellátás esetleges áramkimaradás esetére 7 napon keresztül
- közvetlen nagysebességű optikai kapcsolat a gerinchálózathoz
- több ezer elégedett ügyfél
- dual processzoros SGI szerverek, Cisco routerek

* a parkoló díjcsomag nettó havi díja

** a .com, .net, .org, .to, .tj, .priv.hu, .co.hu, info.hu, org.hu, priv.hu, sport.hu, tm.hu típusú domain név bejegyzéséhez semmilyen okmányt nem kérünk

További információ:

www.interpest.com telefon: 328-50-70 email: info@interpest.com

interpest.com



Sulinet

Az Internet kalauz melléklete a közepiskolai internetprogramhoz

A távoktatás lehetőségei

Szent Páltól a VU-világig

A távoktatás legalapvetőbb formája, a levelező oktatás ősi találománya, s egyesek szerint alapító szentje maga Szent Pál. Az ő tanításait írónokok vetették papiruszra, és futárok terjesztették az őskeresztények között. Ezzel az érdekes gondolattal kezdődött internetes eszmecsereünk Túri Lászlóval, az EduSystem internetes távoktató rendszert fejlesztő MT-System Kft. (www.mtsystem.hu) titkárával. Hamarosan kiderült számomra, hogy a levelező oktatás előnye – a nagymértékű terjeszthetőség – és hátránya – az interaktivitás hiánya – az évszázadok során gyakorlatilag nem változott. Így nem véletlen, hogy minden sikeres levelező oktatáshoz hasonlóan kiegészítésként Szent Pálnak is be kellett illesztenie bizonyos mennyiségű személyes (face-to-face) tanítást rendszerébe.

„A levelező oktatás tömegesen a XIX. század második felében terjedt el, majd a távoktatás következő új reménycsillaga a 60-as, 70-es években az oktatótévété lett – mondta Túri László. – A személyi számítógép a 80-as években került be az oktatástechnikai kísérletek eszköztárába, a távoktatásban azonban a nagy kapacitású és olcsón sokszorosítható CD-ROM-ok megjelenéséig csak meglehetősen korlátozottan volt használható. Az internetes eszközök technikai fejlődése 1996 körül érte el azt a szintet, amikor már valóban lehetővé vált az oktatási folyamat minden kommunikációs és interaktív mozzanatának megvalósítása a hálózaton keresztül.”

Túri Lászlót elsősorban az internet intézményi keretektől független oktatási alkalmazása érdekli. Nyíri Kristóf professzor irányításával 1996-ban kezdték el tervezgetni az Uniworld (www.uniworld.hu) virtuális egyetemi projektet.

„Nyíri professzor – mint filozófus és gyakorlati egyetemi oktató – elsősorban nem a hagyományos távoktatással, illetve annak internetes lehetőségeivel akart foglalkozni, hanem az egyetemi képzéssel. Előbb-utóbb azonban

be kellett látnunk, hogy e két oktatási forma közeledik egymáshoz: a személyes kommunikáción alapuló egyetemi oktatás során – számos nem kevésbé fontos egyéb hatása mellett – növeli a képzés rugalmasságát, míg tág keretek között ezekkel az eszközökkel javítható a tutor és a távtanuló diák közötti kommunikáció.”

Eddigi tapasztalataikból kitűnik, hogy az internet alapú oktatás a tág értelemben vett felnőttoktatásban, vagyis azokban az oktatási formákban lehet sikeres, amelyekben a tanuló már elvárható bizonyos fokú önállóság.

„A magyarországi internethasználattal kapcsolatos felmérések szerint az átlagos internetező harminc év alatti, ebből a legnagyobb csoport a 19–24 éves korosztályé. A felhasználók 86 százaléka férfi és 53 százaléka fővárosi. E döntően férfiakból álló populáció jelentős része hivatásszerűen foglalkozik a számítástechnikával, vagy valamelyik oktatási intézmény hallgatója. Ezzel szemben amerikai felmérések szerint a távoktatási formában tanulók átlagéletkora 34 év, többségük teljes munkaidőben alkalmazott, és rendelkezik már valamilyen felsőfokú végzettséggel. A tanulók több mint fele nő. Vagyis ha az amerikai adatokat vesszük alapul, a potenciális távtanulók körének jellemzői rendkívül kis mértékben esnek egybe a hazai internethasználók jellemzőivel. A magyarországi távtanulók demográfiai összetételéről nem rendelkezünk adatokkal, azt azonban tudjuk, hogy az át- és továbbképző tanfolyamokon részt vevő évi 300–350 ezer fő többnyire munkanélküli.”

A számok tehát azt mutatják, hogy az internet alapú távoktatás potenciális közönségének és a hazai internetezők táborának egyelőre nagyon kicsi a közös halmaza, a számításba jöhető piac valószínűleg a másoddiplomás me-

nedzserképzések közönségére korlátozódik.

„Az internet alapú távoktatás profitorientált, önköltséges formájának széles körű elterjedése egyelőre aligha képzelhető el Magyarországon – véli Túri László. – Azonban reális lehetőségnek tűnik a távoktatás olyan képzési formákban, amelyekben nagyobb létszámú tanuló vesz egyszerre részt, és rendelkezésre áll valamilyen intézményesen fenntartott, lehetőség szerint egy központú, homogén távközlési infrastruktúra. Ilyen lehet például egy számos telephellyel és korszerű kommunikációs infrastruktúrával rendelkező szervezet belső továbbképzése vagy esetleg egy erre a szervezeti és kommunikációs infrastruktúrára épülő önköltséges képzés. A magyarországi tele-

házak hálózata ebből a szempontból majdhogynem ideális környezetnek tekinthető, azonban a hálózat jellegéből következően az egyes teleházak között nincs egy központú, homogén internetes infrastruktúra. Ugyanakkor a közepiskolai Sulinet-hálózat felnőttképzési – például tanár-továbbképzési – célra valóban ideálisnak mondható. A magyarországi felsőoktatási intézmények adottságai

e két véglet – vagyis a szervezeti keret nélküli önköltséges távoktatás és a centralizált, homogén hálózat – között helyezhetők el: adott a nagyobb létszámú hallgatói részvétellel folyó, szervezett oktatás és többnyire a központi internetes infrastruktúra, vagyis az egyetemi hálózat is, azonban a hallgatók egyetemen kívüli internet-hozzáférése már esetleges.

Mindez rendkívül behatárolja az internet alapú egyetemi képzés hazai lehetőségeit. Ilyen körülmények között az internet jelenleg nem alkalmas a kis településeken élő fiatalok felsőoktatási esélyeinek növelésére, azonban a campus területén élő, nappali tagozatos hallgatók képzését valóban



rugalmasabbá, sokoldalúbbá és színvonalasabbá teheti. Ez utóbbit bizonyítják az Uniworld projekt felsőoktatási kísérletei is.

„A statisztikai adatok többé-kevésbé szigorú tényei mögött egymással gyakran ellentétes szubjektív elvárások, ösztönző és gátló motívumok sora áll. A távoktatás eredetileg a távolság, mint a személyes kapcsolatot nehezítő fizikai akadály, leküzdésére alakult ki. Ma azonban a tanulni vágyó sokkal inkább bizonyos élethelyzetek megoldásának, szociális hátrányok leküzdésének eszközt látja benne: a munka melletti tanulás, az utazással együtt járó magas megélhetési költség vagy a kisebbségi létben hiányzó anyanyelvi oktatás a leggyakrabban emlegetett motívum. Ugyanakkor az intézmények részéről megfogalmazódó érvek elsősorban a költségcsökkentéssel

és kapacitásnöveléssel kapcsolatosak. Vagyis az internetes távoktatással szemben mások a tanulók és az intézmények elvárásai, s ezek így aligha találkoznak. Mindemellett az internet alapú felnőttoktatás ma egy olyan generációt céloz meg, amely számára az internet, de talán még a számítógép-használat se tekinthető természetesen ismertnek és általánosan hozzáférhetőnek. Bizonyos ugyanakkor, hogy a felsőoktatási végzettséggel rendelkezőkre ez egyre kevésbé lesz igaz az elkövetkező években, vagyis hosszú távon joggal feltételezhető e most még meglehetősen kilátástalannak tűnő helyzet megváltozása.”

Túri László hallgatóként nem vett részt szervezett, internet alapú távoktatásban, mégsem érzi azt, hogy bort iszik, és vizet prédikál. Úgy véli, hogy a szó tágabb értel-

mében az internethasználó nap mint nap táv-tanuló is egyben: az őt érdeklő weboldalak hivatkozásait követve könyvtárnyi szöveget olvas el, vagy éppen ismeretlen emberek vitájának érveit értékeli, esetleg részt is vesz

e vitákban. E folyamatos tájékozódás és kommunikáció elkerülhetetlenül élethossziglani tanulással jár. Túri László esetében ennek egyik hozadéaként készült el az Uniworld homepage-ének „VU-világ” (Virtual University – virtuális egyetem) című, témába vágó, linkgyűjteményt tartalmazó rovata (www.uniworld.hu/VU-Vilag/body_vu-vilag.html), amely kiindulópontnak is alkalmas a téma iránt érdeklődők számára.

Kéner Eszter
estee@zalaszam.hu

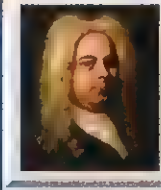
Georg Friedrich Handel

www.intr.net/bleissa/handel/home.html

1759-ben, 240 éve hunyt el Georg Friedrich Handel zeneszerző, akiről Beethoven is csak így nyilatkozott: „Handel a legnagyobb zeneszerző, aki valaha élt, kalapot emelek előtte, és letérdelek a sírjánál.” A barokk mester legismertebb darabjai a nagyzenekari művek – mint például a Vízi zene és az oratóriumok, közülük is az egyik legismertebb, a Messiás.

Handel a németországi Halle-ben született 1685-ben, azonos évben Bachkal. Mint ahogy az lenni szokott, szülei nem éppen a zenészkariert szánták fiuknak, de végül is Handel kitarása saját magát igazolta. A helyi egyetemen folytatott sikertelen tanulmányok után a fiatal Georg útra kelt, megjárta Hamburgot és Itália több nagyvárosát, miközben későbbi pályafutásának szempontjából fontos emberekkel találkozott, elsősorban más zeneszerzők és királyi méltóságok személyében. Ezután elfogadott egy hannoveri udvari komponista állást, majd rövidesen Londonba utazott, ahol végül le is telepedett, és felvette az angol állampolgárságot. Noha zeneileg rendkívül termékeny volt, élete nem volt könnyű. Művei gyakran megosztották a közönségvéleményt: míg Dublinban kitörő lelkesedés fogadta a Messiást, addig londoni bemutatója hatalmas vitát váltott ki. Egészségügyi problémák is gyakran kínozták – állítólagos „olcsó” életmódja miatt – 67 éves korára pedig megvakult. Mindezek ellenére megőrizte humorérzékét (anekdotáiból egy egész csokorra valót találhatunk az oldalon), és továbbra is az a jólelkű egyén maradt, aki egész életében volt.

Akik szeretnék megismerni Handel muzsikájának varázsát közelebbről is, keressék fel a www.sciortino.net/gfh.html címet, ahol jó pár MIDI-fájl vár az érdeklődőkre.



The Classical Music Page



George Frideric Handel

Félvezetők

(Semiconductors)

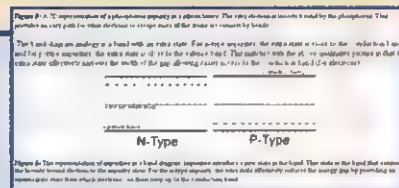
trouble.ucsd.edu/~felix/pnj/IPNJ.html

Száz évvel ezelőtt még senki sem hitte volna, hogy a 2000. évre nem az acél, hanem egy teljesen értéktelennek tűnő anyag, a homok lesz az egyik legnagyobb kincs. A szilícium-dioxidnak (SiO_2) köszönhetjük ugyanis a számítógépeket és a szórakoztatóelektronika nagy részét, ez ugyanis a chip, vagyis az integrált áramkörök fő alkotórésze. Nélküle is elképzelhetők hasonló eszközök, de az ideálist megközelítő tulajdonságai hiányában ma még valószínűleg nem járna ott az elektronikai miniaturizálás, ahol jár.

A szilícium önmagában szigetelő, csak magas hőfokon szabadulnak fel elektronjai. Legfontosabb tulajdonsága az, hogy amennyiben bizonyos anyagokkal vegyítjük (szennyezzük), akkor már szobahőmérsékleten vezetővé válik. Kétfajta szennyezést különböztetünk meg: az N és a P típusút. A négy vegyértékű tiszta (intrinsic) félvezető kristályban ugyanis elektrontöbbletet (N) vagy -hiányt (P) hozhatunk létre 5, illetve 3 vegyértékű szennyező anyagokkal. Az előbbire példa az arzén, az utóbbira az alumínium.

De mi értelme van egy szigetelőt vezetővé tenni? Önmagában nem sok, azonban ha az N és a P típusú rész érintkezik, különleges folyamat játszódik le: az N szennyezésű részből az érintkező felület mentén ugyanis az elektronok átvándorolnak a P részbe, így egy kiürített réteg, egy potenciálgát alakul ki a kristály belsejében. Ha erre az eszközre kívülről feszültséget adunk, azt tapasztaljuk, hogy csak az egyik irányból vezet, a másik irányból viszont nem engedi át az áramot. Ezzel meg is kaptuk a diódát, aminek segítségével például egyenáramot képezhetünk váltakozó áramból. Ha pedig még egy réteget megfelelő módon felviszünk erre az eszközre, megkapjuk a tranzisztort, az elektronika legfontosabb ún. aktív elemét, melynek segítségével kis árammal nagyobb áramot kapcsolhatunk ki és be, magyarul egy harmadik kivezetésen át vezérelhetjük a diódánkat.

A fenti leírás kissé elnagyolt, így akit részletesebben és pontosabban érdekel a téma, annak ajánljuk, hogy látogasson el a megadott címre, ahol ábrákon és részletesebb magyarázatokon keresztül ismerhetjük meg a különféle félvezetőeszközök működését.



Orosz szimbolista költők versei

www.bibl.u-szeged.hu/bibl/exhib/baka/SZIMBOL

A szimbolizmus költőinek élete és munkássága részét képezi a középiskolák kötelező tananyagának. Az irányzat, amit képviseltek, egyfajta határvonal, sokak számára gyönyörű, másoknak „maradi”, megint másoknak a „már érthetetlen” kategóriába esik. A szubjektív megítéléstől függetlenül *Verlaine*, *Rimbaud* és társaik nevét illik ismerni, nem úgy, mint egy megnevezni nem kívánt ismerősünk, aki Rimbaud (ejtsd kb. „rembó”) nevének hallatán azt a kijelentést tette, hogy „Mi? Stallone verseket is írt?”

Bár kétségtelen, hogy e stílus legnagyobb művelői a franciák voltak, nem szabad elfelejteni, hogy rengeteg követőjük akadt a világban. Először talán meglepő módon rengeteg orosz költőt ismer a világirodalom, aki – dacára az orosz nyelv kemény hangzásának – magáévá tette a szimbolizmus ars poeticáját. Műveik itthon kevésbé ismertek, de *Fjodor Szologub*, *Mihail Kuzmin* és a többiek nevét talán mégis érdemes meg tanulni, ha másért nem, hát azért, hogy az érettségien bezebeeljünk egy tuti ötöst. A fenti page-re lapozva kibővíthetjük ez irányú ismereteinket.



Helló több nyelven

aristotle.sils.umich.edu/youth/hello/index.html

Most kivételesen nem a programozási nyelvek legkedveltebb „írassuk ki, hogy Helló világ!” példaprogramjairól van szó, hanem igazi emberi beszédéről és írásról. Ki ne szeretett volna külföldi ismerőseihez azok anyanyelvén szólni, még ha csak egy egyszerű „szia, köszönöm, jól vagyok” frázisról is van szó? Ez egy igazán kedves gesztus az ember részéről a chateken, az IRC-n meg pláne jól jön: nagyon jó első lépés a beszélgetőpartner elbűvöléséhez. Az ámulat teljessé tételéhez megemlíthetjük neki, hogy az angolban mely szavak származnak az ő anyanyelvéből, azután pedig némi kulturális áttekintést is adhatunk nemzetének történelméből – és a siker garantált.

Persze mindezeket az ismereteket nehéz csak úgy kapásból megszerezni, de az ügy egyáltalán nem elveszett. A megmértetéshez nagy segítséget kapunk ezen az oldalon, ahol sok nemzetről szedtek össze rengeteg információt, amelyek között nem ritka az olyan egzotikus példa, mint a maja és a cherokee. Kiindulásként a „helló” és a „nevem” kifejezéseket ismerhetjük meg az adott nép nyelvén – persze angol fonetikával leírva –, emellett egy RealAudio hanganyag segítségével elsajátíthatjuk a helyes kiejtést is. Azután megtalálhatjuk a jövevényszavak listáját, végül pedig az ábécékre (a magyar oldalon a rovásírás is szerepel!), a további kifejezésekre utaló és a történelmi, kulturális témájú linkek következnek. Noha ez a linkhálózat igen kiterjedt, és nem feltétlenül fogjuk megérteni vagy megjegyezni pl. thai nyelven a köszöntést, azért érdemes végigböngészni egy pár oldalt műveltségünk bővítése érdekében.

Felhasználói és információkeresési (internetes) verseny

A Berzsényi Kollégium versenyt hirdet – a Microsoft, az IBM és az Internet Kalauz támogatásával, a Vas Megyei Pedagógiai Intézet segítségével – azok számára, akik **2000. 01. 01-ig nem töltik be 20. életévüket**.

A verseny kétfordulós. Az 1. fordulóban az alábbi feladatokat kell kidolgozni, amit A/4-es oldalakra tördelve, formázva, maximum 3 oldal terjedelemben, .rtf formátumban mentve e-mailben mellékelve, tömörítve (.arj vagy .zip) kell elküldeni. A pályázatok értékelésénél a tartalom mellett a külalakot is figyelembe vesszük. A dokumentumnak tartalmaznia kell a beküldő nevét, e-mail címét és felkészítője nevét (ha van). Nem értékelhetők azok a pályaművek, amelyek nem veszik figyelembe a copyrightot! A levél megérkezésétől és az esetleges problémákról minden pályázó választ kap.

A 2. forduló az 1. forduló legjobb 12 versenyzője között a Berzsényi Kollégium géptermeiben gyakorlati és információkeresési (internetes) feladatok megoldásával zajlik. A döntős résztvevők díjazására az elmúlt évekhez hasonlóan kb. félmillió forintnyi jutalom áll rendelkezésre.

Ebben az évben először díjazuk a felkészítőket is (nem muszáj tanárnak lenniük). A legtöbb értékelhető pályázat beküldőjének felkészítőjét, valamint a verseny 1–3. helyezettjének felkészítőjét meghívjuk (ingyenes részvétel, ellátás) az Info Éra és az Info Plus Alapítvány jóvoltából az Info Savaria 2000 informatikai konferenci-

ára, amely 2000. április 6. és 8. között Szombathelyen kerül megrendezésre.

Az 1. forduló kérdései:

Egy számítógép vásárlásánál mit tartasz a számítógép legfontosabb jellemzőjének?

Írj le pár szempontot, amely szerint operációs rendszer választanál!

A 2000. év kérdésköre milyen problémákat takar?

Mit jelent az, hogy makróvírus? Írd le röviden működését, valamint azt, hogy szerinted mi a jó védekezési módszer a vírusok ellen!

Egy iskola bekerült a Sulinet programba. A program biztosította eszközökön kívül mire van még szükség ahhoz, hogy az oktatás szolgálatába tudják állítani mindent? Szerinted mi a copyright értelme az iskolákban?

Az iskolában használt géped egy addig futó alkalmazás elindítása során hibaüzenettel leáll, és a hiba okaként a kevés memóriát jelöli meg. Mi lehet az ok, és hogyan tudnád azt megszüntetni?

Írj le egy olyan dolgot az általad tanult tananyagból – nemcsak matematika –, amelynek tanulásánál, bemutatásánál, megoldásánál jól használható a táblázatkezelés. Azt is írd le, hogyan!

Egy dokumentum elkészítésénél hány karakterformátumot használhatsz egy bekezdésben?

Írd le nagy lépésekben, hogyan működik egy tömörítő algoritmus! Miért tömörítünk? Sorolj fel pár olyan területet, ahol mindenképpen szükség van tömörítésre!

A hálózatok világában mit jelent számodra az etikett? Emeld ki belőle egy szerinted fontos szabályt, és indokold is meg, miért tartod fontosnak!

Gyors segítségre van szükség problémád megoldására. Írd le röviden, hogy az internet segítségével milyen módszereket választhatsz

Hol fordulnak elő az informatika területén a következő rövidítések, és mit jelentenek: DDE, DVD, UPS, VRML, FTPMAIL?

Vannak olyan szolgáltatók, amelyek ingyenes mailt és ingyenes webhelyeket ajánlanak. Vajon miért éri ez meg nekik?

+1: Mire használható a Ctrl+Alt+Del billentyűkombináció?

A kérdések, a versenyről egyéb információk elolvashatók a bdkoll.swi.hu címen.

Beküldeni 2000. 01. 15-éig kell a következő címek valamelyikére: bdkoll@rik.bdtf.hu vagy bdkoll@swi.hu

A 2. forduló és utána a díjátadás február végén a Szombathelyi MMEK színháztermében lesz, a hagyományos „Berzsényi Napon”.

Internetes szolgáltatások a Pannon GSM-től

Elap Szolgáltatás rovatát általában az internetszolgáltatók uralják, azon belül is azok, amelyek a telefonszámot, felhasználói nevet, jelszót adják, vagyis a hozzáférés-szolgáltatók (idegen szóval: ISP-k). Bár a Pannon GSM maga is egy ISP, ebből a megközelítésből nem túl sokszor szerepelt lapunkban. Most viszont mobiltelefon-szolgáltatóként muszáj szentelnünk a Pannon GSM-nek két oldalt, mivel a november közepén tartott sajtótájékoztatójukon csupa olyasmi hangzott el, aminek igazán köze van az internethez, s ami az Internet Kalauz olvasóit igazán érdekelheti.

SMS levélcímre

Kezdjük azokkal a hírekkel, amelyek valóban az internetezőknak szólnak, s nem csupán a telefonálóknak.

November 1-jétől e-mailt küldhetünk 20-as mobiltelefonunkról az internetre. E-mailt már eddig is kaphattunk mobiltelefonunkra, legalábbis ha előfizettünk a Pannon

Mobil Posta szolgáltatásra. Ezentúl azonban válaszolhatunk is az e-mailre, ugyanis az ugyancsak november 1-jétől havidíjmentes SMS-küldési lehetőség immár nem csupán a mobilhálózaton belül lehetséges, hanem kifelé is, egy tetszőleges e-mail címre. Változott a Pannon Mobil Posta is, az eddigi 160 karakter helyett december elsejétől már a levél első 640 karakterét is megismerhetjük, vagyis szinte teljes körű levelezést folytathatunk mobiltelefonunkkal anélkül, hogy a számítógép elé kellene ülnünk.

Az új szolgáltatás még nagyobb távlatokat nyit akkor, amikor a ma még csak kísérleti stádiumban lévő kutatások, amelyek az elektronikus levelek mobiltelefonba történő automatikus beolvasására irányulnak, beérnek. s bárki bárholonnan lekérheti a beérkezett e-maileket. Nyilvánvaló, hogy a levelezés nagyját továbbra is kényelmesebb lesz számítógép elé ülve elvégezni, de egy-két azonnali beavatkozást igénylő e-mail az immár minden új előfizetőnél automatikusan aktivált PannonHívó és az SMS e-mail címre történő kiterjesztésének segítségével immár azonnal megválaszolható, bárhol is járunk éppen.

Az egyes karakterek gyorsabb és egyszerűbb bevitelére érdekében a Pannon SMS-ben

univerzális segédkarakterre vált a csillag, használható annak jelzésére, hogy a szám alatt lévő betűk közül hányadikat akarjuk egyből előhívni, de használható a nehezebben előcsalható @ jel „szinonimájaként” is.

Gyorsabb adatátvitel a PannonDataban

A mobilinternetezőket érinti (vagyis ez esetben a Pannon GSM valóban ISP-ként kerül szóba), hogy Magyarországon először a Pannon GSM hálózatában váltotta föl az eddigi 9600 bps-os adatátviteli sebességet a 14,4 kbps-os. A másfélszer nagyobb sebesség mellett sokkal gyorsabbá vált a hívásfelépítés, s e két tényező már önmagában jelentős költségmegtakarítást tenne lehetővé a mobilinternetezők számára, de mindezen felül a mobiltársaság jelentősen csökkenti adatátviteli árait is!

A már piacon lévő mobiltelefonok közül a Nokia 6150 és a Nokia 9110 kommunikátor képes másfélszer gyorsabb adattovábbításra, de a közeljövőben várhatóak újabb készülékek is a Pannon GSM palettáján (pl. Nokia 7110, Nokia Cardphone 2.0).

A PannonData szolgáltatás díjszabása 1999. december 1-jétől

A PannonData árának összehasonlítása 9600 bps és 14,4 kbps adatátviteli sebességen

Peredij (Ft)	Szolgáltatás	Hálózaton belüli hívás			Hálózaton kívüli hívás		
		Csúcsidő	Csúcsidőn kívül	Hétvége	Csúcsidő	Csúcsidőn kívül	Hétvége
Új! PannonData 14,4 kbps (dec. 1-jétől)	Internet (14,4) Adatátvitel (14,4)	50	20	12,50	60	40	40
Régi! PannonData 9600 bps (dec. 1-jétől)	Internet és adatátvitel (9600)	70	40	20	70	40	40

	PannonData	PannonFax	PannonData + PannonFax
Régi Csatlakozási díj (Ft)		2500	5000
Új csatlakozási díj (Ft)	1250	1125	2375
Régi havidíj (Ft/hó)	–	1500	3000
Új havidíj (Ft/hó)	625	500	1000

A fenti árak tartalmazzák az áfát.

PluszNulla

Ezek után a valóban internetes szolgáltatások után jön egy olyan, amely inkább telefonos szolgáltatás. Még csak azt sem mondhatnánk, hogy mobiltelefonos, ugyanis árelőnye a vezetékes telefonokkal szemben is érvényesül: a Pannon GSM elsőként vezette be (azóta már a Westel 900 is követi) azt a szolgáltatást, amely a nemzetközi hívásokat az internetre tereli.

Az internet itt csupán technológiai szerepet játszik, vagyis a hang előbb adatsomaggá alakul át, ez a hagyományos internet-átviteli technológiával jut el a hívott országba, s ott egy másik szerveren visszaalakul hanggá, majd megérkezik a hívott félhez. Mindebből a telefonáló semmit nem érzékel, ha van egy hajszálnyi minőségi különbség, azt sem az IP-s átviteltechnika okozza, hanem az, hogy a Matáv beszédforgalomban meglévő monopóliumát így őrzi a HÍF, IP-beszédátvitelre csak akkor ad ki engedélyt, ha annak minősége maximum 99 százalékos a hagyományos telefonvonalas beszédátvitelhez viszonyítva.

Azt, hogy valaki hagyományos vagy IP alapú nemzetközi hívást kezdeményez, a Pannonnal egy nulla különbözteti meg (vagyis három nullát vagy +0-át kell az országhívó elé beütnünk a megszokott két nulla, illetve + helyett), ezért hívják ezt a szolgáltatást PluszNullának. A Pannon GSM hálózatából +0-val kezdeményezett külföldre irányuló hívásnál 10%-os megtakarítást, míg a Pannon-mobilról hagyományos módon (00-val vagy + jellel) kezdeményezett nemzetközi híváshoz képest a PluszNulla használatával 30%-os megtakarítást lehet elérni.

A szolgáltatásnak sem havidíja, sem belépési díja nincs, minden Pannon GSM-előfizető igénybe veheti, a Pannon Praktikum előfizetői is, és a Pannon GSM – egyes vezetékes szolgáltatókkal ellentétben – nem számít fel kapcsolási díjat!



A szolgáltatás igénybevételének feltétele, hogy az előfizetők előzetesen jelezzék erre vonatkozó igényüket a Pannon GSM felé. A PluszNulla megrendelhető a Pannon-mobilról díjmentesen hívható 1741-es számon. A szám tárcsázása után az 1-es billentyű megnyomásával köthető meg az előfizetői szerződés a szolgáltatásra, amely a megrendelés pillanatától él.

Mennyibe kerül a nemzetközi hívás a PluszNulla szolgáltatással Pannon GSM-mobiltelefonról?

Az alábbi példában néhány gyakran hívott országba kezdeményezett nemzetközi hívás percdíja és azok összehasonlítása található:

	A Pannon GSM rendszeréből 00 előhívóval kezdeményezett nemzetközi hívás	Vezetékes hálózatról kezdeményezett nemzetközi hívás	PluszNulla szolgáltatással kezdeményezett nemzetközi hívás – 1999. 11. 15. után	Megtakarítás a PluszNulla használatakor az érvényes vezetékes-díjakhoz képest – 1999. 11. 15. után	Megtakarítás a PluszNulla használatakor a szokásos (00-val kezdődő) nemzetközi hívásokhoz képest
	(Ft/perc)**	(Ft/perc)*	(Ft/perc)**	(Ft/perc – %)*	(Ft/perc – %)
Ausztria (1. zóna)	139,00	99,00	89,00	10,00 – 10%	50,00 – 36%
Németország és Franciaország (2. zóna)	175,00	135,00	121,50	13,50 – 10%	53,50 – 30%
USA (3. zóna)	178,75	138,75	124,50	14,25 – 10%	54,25 – 30%

A fenti árak az áfát is tartalmazzák! A forgalmi díjak mérése 1 másodperces egységekben történik. Minden megkezdett egység díjköteles.

* A vezetékes szolgáltatónál nem vettük figyelembe, hogy 8,25 Ft/perc kapcsolási díjat számít fel hívásonként!

** A Pannon GSM sem a szokásos, sem a PluszNulla szolgáltatás esetén nem számít fel kapcsolási díjat.



MEGTÉVESZTŐEN VALÓSÁGHŰ.



Azért éri úgy, hogy most tényleg sikerülne ekkora lufit fújnia, mert a képet a világ jelenlegi legfejlettebb tintasugaras nyomtatási eljárásával állították elő – a HP PhotoREt precíziós technológiájával, amely forradalmi változást hozott a nyomtatásban. Ez az a technikai megoldás, amely lehetővé teszi nyomtatóink számára, hogy akár 16 miniatűr tintacseppet juttassanak el minden parányi képpontba. Az eredmény: lenyűgöző minőségű, fotórealisztikus képek – anélkül, hogy mindez a sebesség rovására menne. Egy szó mint száz, bármennyire siet is, képei ezután mindig fotóminőségűek lesznek, így semmi más nem múlhatja felül őket. Mert olyanok, mint maga a valóság.

HP DESKJET NYOMTATÓK
HP PhotoREt technológiával



Expanding Possibilities

Mit jelent Dombegyházon egy PC-s internetcsomag?



„Hát ez vagyok én!

Kicsit bővebben magamról... 1960-ban születtem. Egy Békés megyei kis faluban, Dombegyházon élek a családommal. Férjem és három gyere-
kem van. Lányaim Enikő

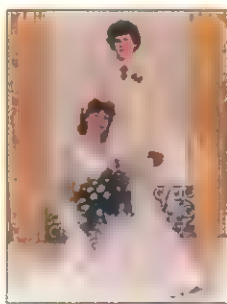
és Éva, fiam Csaba. Övönként dolgoztam, most egyelőre a gyerekeimet nevelem, amíg kislám 8 éves nem lesz. A számítógéppel 1996 telén, a világhálóval 1997 nyarán ismerkedtem meg. A családom minden tagja szeret a gép előtt ülni. Nagylányom már honlapot is készített, férjem egy levlista kezelője, amely új programok, érdekes webhelyek bemutatásával foglalkozik. Szabadidőmben olvasok, zenét hallgatok, bámulom a csillagos eget. Szeretem a játékos fejtörőket, ezért iratkoztam fel a Játékos listára, amelyre Te is jelentkezhetsz. Szeretem a kihívásokat, a honlapom elkészítésére is részben ezért vállalkoztam. Másrészt azért, hogy megismertessem az olvasót azzal a vidékkel, ahol élek. A kedvenc színem a piros – szinte minden árnyalata –, a fekete és a fehér. Ezért is látod ezeket a színeket az oldalaimon. A jóból sosem elég. :-)

A zenében csak néhány számot említek a kedvenceim közül, műfaj szerint nem rangsorolok. Szívesen hallgatom a Blues Fools nevű békéscsabai együttes Fools in the Blues c. számát. Jelenlegi sikerlistámat Shania Twain: That don't Impress című dala vezeti. A második helyen szintén Shania áll a From This Moment Onnal. Továbbiak: Led Zeppelin: Stairway To Heaven, Allmann Brothers Band: Jessica, valamint Sam Brown: Stop (ezeket szívesen fogadom hangfájlkban), Mandoki teljes CD-je, az LGT és a Queen nótái.

Ha meg akarod ismerni azt a vidéket, ahol élek, látogass el az alábbi helyekre! Békés megye Magyarország délkeleti csücskében van, s az egyik legkevésbé támogatott, lassan fejlődő vidéke. Az informatika területén nagy előrelépést jelentett a megye legnagyobb internetszolgáltatója, a Praktikomp Kft. megjelenése. A cégnek Békéscsabán, Gyulán és Orosházán van irodája. Online hírlevelünk, a Viharsarok Online minden nap tájékoztat a vidékünkön történt jelentősebb eseményekről, honlapján böngészhetünk, és a megye webcímárából válogathatunk."

Hogy ki ez a hölgy, aki a fenti mondatokkal mutatkozik be honlapján (free.netlap.hu/koVica/eva.html)? Nos, az első egyike (ha nem az első), aki Magyarországon kipróbálhatta a mostanában divatba jött „free PC” akció-

kat. Sorainak közreadásával magunk is hamut szeretnénk szórni a fejünkre, ugyanis októberben–novemberben akkora csinnadrattával mutatta be a fővárosban a három legnagyobb országos szolgáltató azt, hogyan mentesíti a felhasználót az egyszeri beruházás alól, hogy bizony elfeledkeztünk a legelsőről, a hasonló szolgáltatást már a nyár elején elindító Praktikompról. Nem egyedül voltunk így ezzel, sok más újság mellett november közepén a Népszabadság informatikai melléklete, a Computer Technika is csak az Elender-HP, Datanet-Compaq, Matávnet-



Albacomp akció árait sorolta fel egy összehasonlító táblázatban, ami csak azért említésre méltó, mert a Computer Technikánál – merő véletlenségből – a felelős szerkesztő és a szerkesztőbizottság elnö-

ke egyaránt csabai. Ha ők is elfeledkeztek földijeik akciójáról, akkor bizony lehet, hogy a Praktikomp a kelleténél kevesebb gözt irányított a dudákba... Mindenesetre mi megpróbáljuk kiköszörülni a csorbát, és közhírré tesszük:

Magyarországon először Gyulán és Békéscsabán (illetve egész pontosan a 66-os és 68-as telefonkörzetben) nyílt lehetőség arra, hogy az internetezők mentesüljenek az egyszeri nagy beruházás alól, s elfogadható összegű havi részletekben fizethessék az internetezés költségeit. Őket pedig csak több hónapos késéssel követte az ügyvédeknek lehetőséget kínáló Elender-HP, a mindenkinek szóló, ám azért egy kisebb egyszeri beruházást is elváró Datanet-Compaq páros, végül a sokféle lehetőséget kínáló, összességében a Datanet-Compaq akcióval összemérhető Matávnet Albacomp ajánlat.

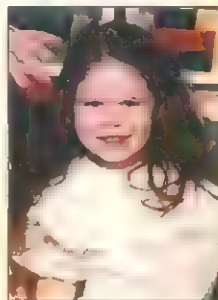
Sokan igyekeztek azonnal bebizonyítani ezekről az akciókról, hogy egyszerű lizingmegoldások, ami a dolog pénzügyi lebonyolítását tekintve nem is nagyon vitatható, csakhogy ennek az akciónak nem a pénzügyi vonatkozás a lényege. Sok egyéb mellett az internet tömeges elterjedésének útjában még ma is az áll, hogy meglehetősen nagy egyszeri beruházást igény-

nyel. Ha nem a legszegényebb rétegekre gondolunk, amelyek nyilvánvalóan nem internetezésre fogják havi 15, 25, 35 ezriket költeni, hanem azokra, akiknél ennyi pénz elmegy könyvekre, mozijegyekre, időben vissza nem vitt videokazettákra vagy hétvégi kirándulásokra, akkor meg kell állapítanunk, hogy havi 15-20 ezer forintja sokkal több családnak van internetezésre, mint ahányak egyszeri 2-300 ezer forintja egy induló beruházásra, egy modest multimédiás számítógépre. Sokan vannak olyanok is, akik korábban már 386-os, 486-os géppel elkezdtek internetezni, de ahhoz nem elég nagy a családi büdzsé, hogy egy-másfél év után újjal váltsák fel a régi gépet, gyorsabbra cseréljék a modemet. Vagyis a dolog lényege az, hogy az egyszeri nagy beruházással szemben megjelentek az ésszerű alternatívák, lehet a havi költségvetéshez igazítani azt, hogy a családtagok vagy a kisvállalkozások ismereteket szerezzenek, szórakozzanak, netán pénzt kereszenek eme új médium segítségével... (Ezekbe az új lehetőségekbe beletartozik a számítógép helyett a hetvenezer forintos tévés set-top box is, vagy az, hogy a nagyáruházakban is lehet két-három éves részletre PC-t, monitort vásárolni, vagyis a szolgáltatók akciós csomagjait előállíthatjuk egyedi konstrukciókban is.)

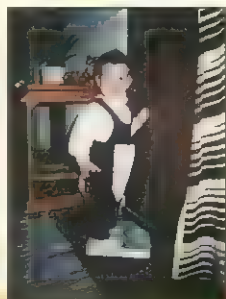
A fanyalgást persze nem lehet egyszerű észérvekkel lesöpörni az asztalról, ez nem is áll szándékunkban, inkább megkérdeztük a cikk elején már idézett Kardosné Korom Évát, hogy ők, mint „felhasználók”, miként vélekednek erről a „free PC” akcióról, s nem bánták-e meg, hogy ebbe a vételbe nyáron beleugrottak:

– Kedves Éva, mivel foglalkozik Ön és a férje, kik a család internetező tagjai?

– Az internetet 3 családtag használja napi rendszerességgel, a két kisebb gyerek rit-



kán, közvetve. Férjem gazdálkodó, én övönő vagyok, de jelenleg nem állok munkaviszonyban, hivatásos anyaként itthon nevelem gyermekeimet. Enikő lányom most 8. osztályos, kitünő tanuló, gimnáziumban



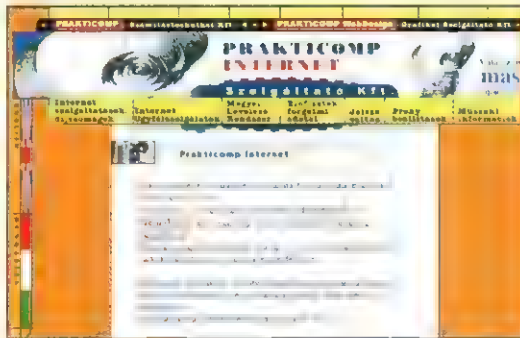
készül továbbtanulni. Évike 4. osztályos, szintén kitűnő tanuló, Csaba nagycsoportos óvodás. Ők ketten inkább játszanak a számítógépen, illetve grafikai programokat, képnézegetőket használnak.

– Hogyan született meg a döntés, mikor léptek be az akcióba? Hogy viszonyul így az internetes kiadás más kulturális jellegű kiadásokhoz?

– A Praktikomp által kínált lehetőségről idén, május utolsó hetében a megyei sajtóból szereztünk tudomást. A gyors ügyintézésnek köszönhetően június 1-jén már otthonunkban tudhattuk az új számítógépet, s ettől a naptól korlátlanul használhatjuk az internetet. Döntésünket az motiválta, hogy régi gépünk – egy 486-os, 28,8-as modemmel, 8 MB RAM-mal – már elavult volt, nem elégítette ki az igényeinket. A világhálóra június 1-je előtt mindennap 18 és reggel 7 óra között kapcsolódhattunk, havi 6000 Ft + áfa összegért. A MédiaPack – amit végül választottunk – már multimédiával rendelkezik, nagyobb a memóriája, szebb játékokat képes futtatni, a család minden tagja gond nélkül tudja a számára kedves programokat használni, sokkal gyorsabb, mint a régi gép. 56-os modemmel rendelkezik, amelynek segítségével gyors az adatforgalom. A díjcsomag korlátlan internet-lehetőséget biztosít. A netet elsősorban szórakozásra használjuk. Nagyobbik lányomnak azonban nagy segítséget nyújt az angol nyelv elsajátításában is. (Bár szerintem mindannyian sok új ismeretre teszünk szert akarva-akaratlanul is.) Az a 18 900 Ft, amit havonta fizetünk, így térül meg. Más kulturális jellegű kiadásaink alkalmi jellegűek. A lányokkal évek óta színházlátogatásunk van, könyvet gyakran vásárolunk, többek között a könyvklubtól, s CD- és kazettagyűjteményünk is szépen gyarapodik.

– Ha jól érzékelem, nem bánták meg a döntést...

– Már az új csomag megvásárlása előtt is a Praktikomp volt a szolgáltatónk, s meg voltunk vele elégedve. Most sem bántuk meg döntésünket. Dombegyház, ahol élünk, egy kis falu az ország peremén, de a világháló segítségével nem maradunk le semmiről. Azt a pluszt, amit a városban (s főleg a fővárosban) lakó nyer azaz, hogy közel van a színházhoz, múzeumhoz, más kulturális intézményekhez, mi a neten keresztül kapjuk meg. Gyermekeinknek megadjuk a lehetőséget, s reméljük, semmivel sem indulnak hátrányosabb helyzetből abba a bizonyos „nagybetűs életbe”, mint egy fővárosi gyerek.



– Ki mit kedvel, milyen jellegű oldalakat (netán konkrétan melyiket) a weben?

– Kedvenc témái, oldalai minden családtagnak vannak. Csaba a Star Wars oldalait és a „dinoszaurusz-lelőhelyeket” kedveli. Évike rajong a kutyákért, ezért minden szibériai huskáról szóló oldalt felkutat. Enikőt most épp a filmsztárok érdeklik, aktuális kedvence Brad Pitt. Férjem, Péter kedvence helye az Index, az Origo, a Netlap, a levelezőlisták, mint pl. a HIX Guru és a HIX Kukker, illetve a Nimrud újságok. Én rendszeresen a Viharsarok Online, az Index, a Netlap, a Magyar Csillagászati Egyesület oldalait keresem fel, levelezőlisták olvasója vagyok: Csilla, Játékos, Nimrud újsá-

gok, HIX Kukker, Andrassew Iván hírlevele, Jövőnéző hírlevél stb.

– Az akció kapcsán van valami, amit fontosnak tart elmondani?

– Nos, Békés megye minden tekintetben az ország egy igen-igen háttérbe szorított területe. Azonban itt is élnek emberek, áldoznak a kultúrára, művelődésre. Ha valamiben elsőek vagyunk, ha valami sikeres, jó dolgot csinálunk, akkor elvárnánk a médiától, hogy azonnal reagáljon, megírja, bemutassa azt, ugyanígy, mint egy hasonló nagyságrendű fővárosi eseményt. E hátrány leküzdésében Önök is sokat tehetnek.

A free.netlap.hu/koVica címen bővebb információ található családomról, lakóhelyemről. Kérem, tekintse meg!

Megtettem, és esetleg megteszik olvasóink is. Reméljük, a fenti sorokkal sikerült egy picit nemcsak Önt vagy a Praktikompot, hanem a Békés megyei embereket is kiengesztelni... Sajnos Önnek, kedves Éva, igaza van: ha az ember országos lapokat olvas, országos televíziókat néz, akkor ebben az országban minden

Budapesten történik, vagyis a média nagy része nem országos, hanem fővárosi. A dologban persze nem kell szándékosságot keresni, jómagam évekig vidéki újságíróként kerestem a kenyerem, s mint a cikkből kiderül, a vidékiek szűkebb kategóriájával, vagyis a békéscsabaikkal is előfordul, hogy a témát éppen a csabai úttörő kihagyásával dolgozzák fel... Az internet egy lehetőség, hogy ez a fővároscentrikusság is megváltozzon. (Mert hát az is egy internetlehetőség, hogy lehet nekünk szólni e-mailben, s lehet kérni a gyors korrekciót... Örülök, hogy szóltak, örülök, hogy így ezt a szolgáltatást dombegyházi nézőpontból mutathattuk be.)

Vértes János

Honlap és e-mail saját domainnév alatt

Egy cég honlapjának esetében az áttekinthetőség mellett talán a legalapvetőbb szempont, hogy címe könnyen megjegyezhető legyen, és lehetőleg az adott szervezetre utaljon. Jelenleg sok honlapnak elég hosszú címe van (általában www.szolgáltato.hu/elfozetok/cegnev.html szerkezetben), amely nehezen megjegyezhető, ráadásul a címben a szolgáltatóknak csinálunk ingyenreklámt, s nem magunknak. Ezt elkerülendő érdemes saját domainnevet regisztráltatni (például www.cegnev.hu vagy .com), és az alatt működtetni a honlapot, illetve az e-mail címeiket.

Az Interpest Kft. (www.interpest.com) e célból hozott létre egy rendszert, amelyen keresztül az előfizető minden elintézhethet egy erre alkalmas weboldalon. Másodpercek

alatt hozhat létre új e-mail címeket (amelyek akár automatikusan válasszhatnak, vagy továbbíthatnak egy másik címre), titkosíthat könyvtárakat, hogy azokat csak a beavatottak láthassák, de akár vendégkönyvet is installálhat pillanatok alatt.

Az előfizetőnek csupán domainnevét és a díjcsomagot kell kiválasztania, a többi az Interpest Kft. dolga. Semmilyen külön beruházásra nincs szükség, hiszen a honlapok frissítésére és az e-mail használatára alkalmas egy hagyományos telefonos internetkapcsolat is. Nem kell saját hálózatot, névszerveret és webszerveret üzembe helyezni, a teljes technikai hátteret az interpest.com nyújtja. Bármely FTP-programmal akár otthonról is módosíthatjuk oldalainkat, illetve alkönyvtárakat hozhatunk létre. Előre kialakított díjcsomagok közül válogathatunk, már 1900 Ft-tól, amiért máshol még a name service díját sem tudnánk kiegyenlíteni. Minden díjcsomaghhoz jelentősen megnövelt tárhely és sok-sok e-mail cím jár. A Silver csomaghhoz már saját online csevejt, a Goldhoz pedig saját online áruházat kapunk. Az üzemeltetés biztonsága érdekében áramki-maradás esetén egy teljes hétre elegendő energia látja el a szervereket.

Érdemes ellátogatni az oldalra, és kipróbálni ezt az új szolgáltatást.

Interpest

- IPYTERIS NAME SERVICE
- KORLÁTLAN FTP FELTÜLTÉS
- RE SZERKESZTÉS NAPI S TÁRSZINTÁRA
- TITKOSÍTHATÓ OLDALAK
- NAGYSZEBESSEGU OPTIKAI KAPCSOLAT
- TÖBB NYELVU INFOMACIOERT KIHOZHATJUK IDE

A LEGPROFIBB MEGOLDAS LEGOLCS

WWW.SAJATNEV.COM

MÁR HAVI 1900 FT-ért

Alakítsa ki saját weboldalait vagy akár saját szolgáltatásait az interneten! Önálló domain neves szerveret akár otthonról, könnyedén alakíthatja. Önnek csupán az elkészült oldalak feltöltéséről

Ilyen ezerévenként is csak egyszer van!



Kedvezményes Business Online előfizetés

ingyenes
online
business
lehetőséggel!



Most megköltheti (vagy kihagyhatja) a kétezres év legjobb „online” üzletét!

Januártól a formailag is megújult Business Online lapszámokénti ára 1882 Ft (1680 Ft + áfa), ám a 2000-es millenniumi évre való tekintettel a Prím Kiadó rendkívül kedvezményes előfizetési akciót hirdet a 2000-ben megjelenő tíz számra

Ha Ön most előfizet a Business Online-ra, akkor az előfizetési díjból 50% kedvezményt adunk, vagyis bruttó 9420 Ft-ért hozzájut az éves előfizetéshez. Ráadásul ezt az összeget is majdnem teljes egészében visszaadjuk Önnek előre fizetett „online” órák formájában: minden új előfizetőnket megajándékozunk a GTS Datanet Mozaik Internet CD-csomagjával, amely 60 órányi azonnal igénybe vehető internetszolgáltatást kínál bruttó 7500 forintos értékben

(Ez magyarra lefordítva azt jelenti, hogy a Business Online egyes lapszámai Önnek mindössze 192 forintba kerülnek, egy ilyen jellegű, kivétel és tartalmú szaklap árának alig tizedébe. Akad-e bárki, aki az online világ kapujában ennyit ne szánna a Business Online-ra? Létezik-e ennél kisebb befektetés ennél nagyobb haszonnal?)

M e g r e n d e l ő

Megrendelem a Business Online című folyóiratot*. A 2000. évre szóló félárú (bruttó 9420 forintos) számát csak ☐ áttalálással ☐ fizetem ki a Prím Kiadó MKB-nál vezetett 10300002-20330079-00003285 számú számlájára.

Megrendelő neve:

Postázási cím:

Számlázási cím:

Az előfizetéshez pluszként nyújtott 7500 forintos 60 órás Mozaik Internet CD-t – az előfizetési díj beérkezése után – kérem,

az alábbi címre postázzák:

dátum: aláírás

(*) Az előfizetés folyamatos, a kiadó évente kétszer számol. Lemondás esetén a kifizetett időszak végén a kiadó nem küld új számot. A következő évet természetesen az új időszakra szóló számla fizetési határidőn belüli visszaküldésével is le lehet mondani.

Ezt a megrendelést – kizárólag – postán (1116 Bp., Hungadi Mátész utca 32.), faxon (229-3373) vagy e-mailben (csarnak@prim.hu) juttassa el a Prím Kiadóhoz!

Higgyen a szemének!

Ingyenes áru mellé árkedvezmény!

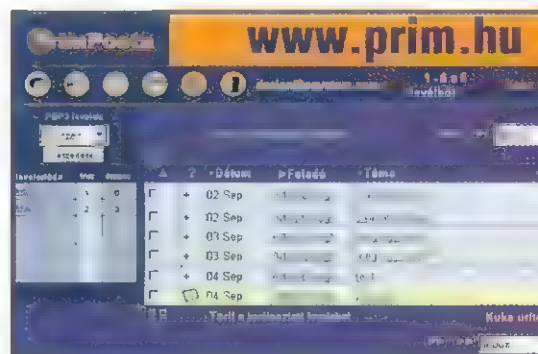
Free mailhez free Internet Kalauz?

Hát, ha nem is egészen ingyen, de szűkített önköltségi áron! Vagyis: akik a Prím Online október 15-én indult ingyenes levelezési rendszerében postafiókot nyitnak, azok a jövő évre úgy fizethetnek elő az Internet Kalauzra, hogy mindössze az egy példányra jutó nyomdaköltséget, a postázás díját és a két összeg áfáját kell kifizetniük.

Ez egy példányra vetítve 178, éves szinten 1958 forint!

(Csak összehasonlításképpen: jövőre az Internet Kalauzt az újságosoknál 336 forintért fogják árusítani, az előfizetők pedig 3080 forintért rendelhetik meg az évfolyamot, számonként tehát 280-at fizetnek.)

A Prím Posta ingyenes levelezési rendszert nemcsak azért érdemes igénybe venni, mert ennyire leviszi az Internet Kalauz árát, hanem azért is, mert olyan szolgáltatásokat nyújt, amelyek egyike-másika még a pénzért vásárolt levelezőszoftverekből is hiányzik. Csak néhány példa: magyar (és később



több idegen nyelvre is élesített) helyesírás-ellenőrzés szótár bővítési lehetőséggel (a Morphologic fejlesztése); titkosítás, a nem kívánt levelek szűrése. A küllalakat maga a felhasználó is befolyásolhatja, beállíthatja a neki tetsző színvilágot. Beállítható, hogy az innen küldött levélre írott válaszok automatikusan egy másik postaládába érkezzenek, és a rendszeren keresztül a másik ládába beérkezett levél is megnézhető...

Ha teheti, mihamarabb keresse fel a www.prim.hu címet, nyisson postaládát, és ha úgy gondolja, mindjárt fizessen is elő az Internet Kalauzra. Az 1958 forintos megrendelést csak ezen az úton, a Prím Posta levelezőrendszeren keresztül fogadjuk el.

www.prim-online.com/pokember


A pókasszony: Kiss Szilvia

K

iss Szilvia a Lux Elvirával készült Szex 2000 című interjúm (Internet Kalauz, 1999. június) után írt egy levelet, amelyben megosztotta velem saját tapasztalatait a dolgozó nők hányatásairól, és több mindenben igazat adott a szexológusnak.

Ami legjobban megragadta a figyelmemet, az az volt, hogy Szilvia szerint mindazon dolgok, amiket általában a nők panaszként szoktak felhozni a társadalommal szemben, az interneten fokozottan igazak. Ezek szerint John Lennon híres dalát ma így kell énekelni: „Woman is the Nigger of the World” Wide Web?

Régi axióma: a férfiak és a nők között feloldhatatlan ellentét feszül, hiszen a férfi a nőt akarja, a nő meg a férfit – azaz mindketten mást akarnak. A gondolat olvasható Karinthy-nál éppúgy, mint Murphy törvényei között, de a lényeg Mazes első könyvében mondatik ki az Örökkevelő szájából, amikor azt mondja Ádámnak, miután rájön, hogy evett „a jó és gonosz tudásának fájáról”: „ellenségeskedést szerzek közötted és az asszony között.” Kiss Szilvia szerint a számítógépes körökben ez az ellenségeskedés elsősorban abban nyilvánul meg, hogy a férfiak nagyon nehezen tudják elviselni, ha egy nő annyit – vagy netán még többet! – tud a számítógépről, mint ők. Márpedig Szilvia elég sokat tud: banki szoftverek fejlesztésével foglalkozik, már jó egy évtizede. A számítástechnikát a C64-gyel kezdte, tizenhat évesen, és hamarosan már programokat írt a saját zsebpénzéből vásárolt gépre.

„Az asszony

a világ(háló) négere”

„Furcsa lánynak számítottam, hiszen én nem a babákat találtam aranyosnak, hanem a C64-et. Egy szerűen ez tetszett, vonzott a világa, pedig akkor még nem voltak a képernyőn különösebb csodák, a számítógépezés többnyire azt jelentette, hogy az ember ül egy képernyő előtt, amin fekete alapon fehér betűk vannak.

A gimnázium után tudatosan választott olyan munkahelyet, ahol gépközelben lehetett: az ország akkor még szinte egyetlen lakossági bankjához került. Ettől kezdve együtt fejlődtek: ő és a banki számítástechnika – azaz Szilvia nemcsak mindent tud, amit ebben a szakmában tudni lehet, hanem saját erőből végigjárta a szoftverfejlesztés összes lépcsőjét is. Ma egy ismert, banki szoftverek fejlesztésével, telepítésével, és üze-



mltetésével foglalkozó cég munkatársa. Már rég nem scriptek írogatásával tölti az idejét – bár azt jobban szerette –, hanem szervező, azaz ő találja ki, hogyan működjön egy szoftver.

Nehezen fogadják el az emberek, hogy olyasmivel foglalkozom, ami kilencven százalékban a fiúk munkája. A cégnél is körülbelül nyolcvan programozóból három vagyunk lányok, ehhez még hozzájön egy-két október és rendszeradminisztrátor, de ezenkívül lányokat csak a titkárnői asztaloknál látni. Ha egy csatin szóba jön, mivel foglalkozom, legtöbbször el sem hiszik, ha meg kiderül, hogy tényleg értek a dologhoz – mert persze tesztelnek, egyszerűbb esetben föltesznek néhány kereszt-

kérdést, de van, aki megtámadja a gépem, hogy lássa, tudok-e védekezni – akkor az a reakció: látom, ügyes vagy, tényleg értesz a témához, akkor viszont nem lehetsz nő!

Aki még nem ismeri ki magát a neten, talán most csodálkozik: mi az, hogy nem lehetsz nő? Bizony nem ritkaság a világhálón – ahogy Szilvia is tapasztalta már –, hogy valaki személyiséget, sőt gyakran nemet változtatva van jelen különböző társaságokban.

Erre van egy nagyon jópofa kis képecske: egy kevésbé szép hölgy látható rajta, elég lengén öltözve, és egy szintén nem éppen előnyös külsejű úr, hasonlóan lengén öltözve; mindketten ülnek egy-egy monitor előtt, vélhetően csatiznak, és az úr épp azt mondja a hölgynek: „ha netán még nem modellkedtél eddig, akkor látogass meg, bemutatlak a gymben (edzőteremben) a barátaimnak.” Ez a kis poén igen jól tükrözi a helyzetet, az emberek nemcsak a személyiségüket változtatják meg, vagy rejtik el, hanem a gatlásukat is levetkőzik, néha kissé túlzottan.

Gyakran tapasztalom, hogy egy-egy pasi némi csevegés után rögtön a lényegre tér, és minden további nélkül belemerne bármibe. Ilyenkor szoktam megkérdezni: miből gondolod, hogy én jól nézek ki? Mi van, ha egy vasorrú banya vagyok?

Rengeteg történet kering ilyen csalódásokról, de azt is el kell ismerni, sokaknak valóban segítséget jelent az internet a kapcsolatteremtésben. Szilvia szerint is a legtöbb ember a képernyő előtt hamarabb megnyílik, mint szemtől szemben; a személytelenség lehetőséget ad a menekülésre, a kellemetlenné vált kapcsolatokból, szituációkból való gyors kilépésre, ezért aztán a háló szinte vonzza az átlagosnál frusztráltabbakat.

– Az emberek hamar megnyílnak az interneten, és elmesélik összes gondjukat, bajukat, de ugyanakkor könnyen megsértődnek, vagy néha dühbe gurulnak – olyankor kemény sértések is el szoktak hangzani. Egyébként azt is megfigyeltem, hogy akiknek a legnagyobb a szájuk a neten, azok az életben nyuszik, nem vállalják a személyes konfrontációt. A hálón a gép mögé bújva nagy a szájuk, de nem azok a fájta, akik azt mondják egy meredek helyzetben: na, gyerünk ki a hóra, aztán beszéljük meg! Az internet tulajdonképpen egyfajta pszichológiai gyakorlatot teremt: lehetővé teszi képzeletbeli vágyak kielését, de persze anélkül, hogy azok megtestesüljenek. Lehetőséget ad a kapcsolatteremtésre nemcsak a gatlásos embereknek, hanem azoknak is, akiknek egyszerűen nincs rá idejük. Magamon is észrevettem, hogy megváltozott az emberekhez való viszonyom. Korábban sokáig annyiból állt az életem, hogy munkahely-haza, haza-munkahely, néha olvasás; olyan „monitorszemléletű” voltam. Most már többet várok, többet akarok az életemből, és többet is teszek érte. Eljárrok társaságba, nemcsak a munkahely és a kollégák létezik számomra – és ezt az internetnek köszönhetem.



évesekből vagy az annál is fiatalabbakból tevődik ki. Mivel kisebbségben vagyunk, sokfelé nehezen is fogadnak bennünket, és persze más témák után érdeklődünk, mint a többség.

Megint egy dolog, amit át kell írni: „Nemcsak a húszéveseké a világ...” hálól! A társaság tagjai, ha fenn vannak a neten, belépnek a közös IRC-csatornára, és társalgásba elegyednek egymással. Szilvia szerint azért szeretnek ide jönni, mert nemcsak az operációs rendszerek közti ellentétekről vagy más tipikusan netes témákról esik szó, hanem olyan értelmes dolgokról is, mint amikről az ember egy rendes társaságban szokott beszélgetni. Néha szóba kerülnek a politika legfrissebb botrányai, de még az is előfordul – mivel ezen a csatormán nem ritkán a hölgyek vannak többségben –, hogy megbeszélik a vasárnapi ebédet. Persze más csatikon is gyakran tűnik úgy, mintha tele lenné lányokkal, de – ahogy erről már szó esett – az ifjani lányok fele általában nem igazi.

Hozzánk nagyon ritkán keveredik olyasvalaki, aki nem a saját nevével lép be. Nálunk az őszinteség, saját magunk vállalása alapdolog, hiszen akik ide járnak, azok többnyire nem szórakozni akarnak – a szót pejoratív értelemben használva –, hanem valóban beszélgetni, ismerkedni. Sajnos akadnak fiatalok, akik sportot űznek abból, hogy kiéljék tudásbeli fölényüket: ilyenkor jönnek a szokásos kis ugratások, szórakozások, aztán hamar elunják, és továbbállnak.



(folytatás a 24. oldalon)

(folytatás a 23. oldalról)

A társaság éppen az ilyen kellemetlenkedések miatt nem reklámozza magát – akinek fontos, valahogy így is odatalál. Szilvia egyébként úgy látja, akadnak olyan „ősinternetezők”, akik kifejezetten visszaélnék tudásukkal: betörnek védetlen felhasználók gépeire, adatokat lopnak, más internetelését használják.

Más az, ha az ember egy nló súlycsoportban verse-

nyez; én is játszottam már olyat valakivel, hogy megpróbáltuk kiakasztani egymás gépét, de úgy, hogy a másik tudott róla. Ez amolyan szakmai versengés, ami egyben hasznos: védelmi teszt; de amikor valaki kihasználja tudásbeli fölényét egy laikussal szemben, mert, mondjuk, nem tetszik neki a másik véleménye, az már szerintem disznóság!

Érdekes, hogy az egyszerű felhasználók többnyire azt emelik ki, hogy az Internet milyen demokratikus, szabad levegőjű, közben azok, akik jobban ismerik a helyzetet, régebb óta benne vannak – mint Szilvia is –, vagy hivatásszerűen neteznek, a ötét oldalát is látják, a veszélyekre hívják fel a figyelmet.

A hálón is vannak alsóbb- és felsőbbrendű emberek, ill. akik annak érzik magukat. Kasztfók alakultak ki aszerint, hogy ki az, aki már a kezdetektől fogva internetezik, ki a linuxos, microsoftos, netscape-es vagy exploreres és így tovább. Sokszor persze az derül ki számomra, hogy az ilyen versengések, fölényeskedések mögött kisebbségi komplexusokkal küzdő em-



berek vannak, akik így élik ki magukat.

Végül szót kell ejteni valamiről, amiről már a legelején kellett volna. Egész pontosan nem is valamiről, hanem valakiről: van szó egy világhírű „macskáról”, Garfieldről. Ő úgy kerül a történetbe, hogy amikor megbeszéltük Szilviával a találkozót, azt mon-

ta, majd arról fogom megismerni, hogy magával hozza kedvenc Garfieldjét. Valóban, egy természetes Garfield-figurával érkezett, „aki” egész beszélgetésünk alatt ott figyelt az asztalon.

Ő volt az első. És azért őt hoztam magammal, mert ő volt az első Garfield-babám; azóta már elég sokan vannak hiszen többek között az internetes barátaimtól is egy Garfieldot kaptam legutóbb a születésnapomra. Egyébként meg nagyon szeretem a jellemét, cinikus, megerva, önismádo, önelégült – szóval az összes létező rossz tulajdonsággal rendelkezik. Ő a példaképem, szoktam is gyakran idézni, mert az ő szemével látva a világot sok minden világosabb.

Garfield természetesen már a világhálóra is betört. Szilvia tagja egy Garfield-baráti társaságnak, azaz levelezőlistának, és javasolja, ha mindent tudni akarunk, látogassunk el a www.garfield.com-ra. Erről jut eszembe: egy másik címmel is adósok vagyunk még! Csak hogy nincs másik, ugyanis Szilviának nincs honlapja. Nincs ideje elkészíteni. Úgyhogy, aki meg szeretne ismerkedni vele, annak itt egy e-mail cím: szilvia.kiss@mailonline.hu, vagy az, javasolom, kövesse a morcos macskát, mert beszélgetésünk után közösen távoztak, és bizonyára most is együtt vannak valahol a virtuális háztetőkön...



KegoN



MAGYAR ÉLETRAJZI KALAUZ

Digitális nemzeti
névkataszter



mabibt@matavnet.hu

Különleges kedvezmények támogatóink révén:

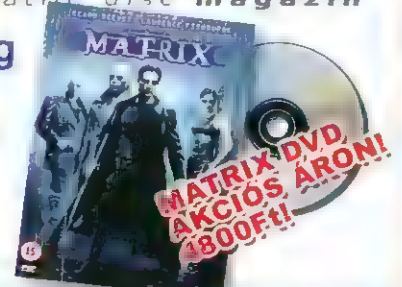


1 000 év
100 000 név
1 000 000 ismérv
... és még néhány érv:
www.mabi.hu

DVD 2000

digital versatile disc magazin

Látogassa meg
az Interneten
Magyarország
legismertebb
online DVD
magazinját!



<http://dvd.budapestnet.hu>

PC video camera

Vesta Pro

A **PHILIPS** formájában is tetszetős videokamerájával Ön is megtapasztalhatja a video-levelezés (e-mail), video-társalgás és a video-konferencia nagyszerű élményét. Mindezt kiváló képminőségben, akár 30 kép/másodperc VGA felbontásban. Nem kell mikrofont beszereznie, a hang USB digitális rögzítését a beépített mikrofon teszi lehetővé. A videokamerához nemcsak egy kis állvány jár, hanem a video-levelezést, a „point-to-point” vagy Internet video-konferencia lehetőségét megteremtő, felhasználóbarát szoftver is.

PHILIPS



Bővebb információ:
Tel: (1) 204-7333

Let's make things better



PHILIPS

INTERNET LOVE STORY XVIII.

Rovatszerkesztő: Wesselényi Andrea (andrea@prim.hu, www.wesselenyi.com/love.htm; www.prim-online.com)

Két évvel ezelőtt, a GeoCitiest böngészve botlottam bele Anikó J. Bartos weblapjába (www.geocities.com/Vienna/6075). Akkoriban még ritka jelenség volt az interaktív személyes honlap, Anikó site-ja pedig magasan felülmúlta az általam addig látottakat. „Boszorkányosan” jó oldal, amelyen egy „cyberjósno” kínálja angolul online szolgáltatásait. Van itt minden: I Ching, tarokk-kártya, asztrológia, zodiákusszámok, Plus Lottó és tenyérjósítás, egészen a személyre szabott bioritmus készítéséig. A háttérben egy ördögien ügyes webladyt sejtettem, és persze érdekelt, ki lehet ennek az érdekes, szórakoztató és egyben profin működő kikötőnek a gazdája. Elragadtatásomat e-mailben is kifejeztem, és meglepetésemre a válasz nem egy amerikai gurutól, hanem egy budapesti címről, magyarul érkezett.

Budapest – Hollywood

„Köszönöm a dicsérő szavakat, de őszintén el kell mondanom, hogy valójában ez egy közös weboldal. Olyannyira, hogy én csupán a nevet 'adtam' hozzá, s az összes munka és információ, amit lehet rajta látni, egy távoli barátom érdeme. Ez a website az Ő ajándéka számomra! Alan amerikai, és Los Angeles közelében, Glendale-ben él. Lassan egy éve lesz, hogy 'találkoztunk' az interneten keresztül, és azóta is napi kapcsolatban, levelezésben vagyunk. Egy fantasztikus embert ismerhettem meg benne, aki forgatókönyveket ír, és tiszta emberi érzésekkel rendelkezik. Levelezésünknek köszönhetem azt a csekélyke angoltudást, amivel rendelkezem, és azt a gyönyörű érzést, ami kivirágzott bennem.”

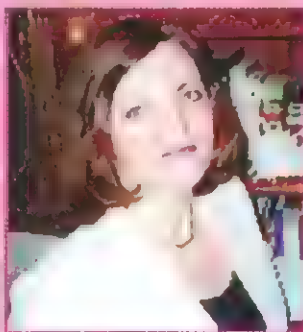
Anikó szavaiból már akkor sejteni lehetett, hogy itt nem másról, mint netszerelmről van szó, és ezt megerősítette az az e-mail, amit kétvényi hallgatás után kaptam tőle, immár Amerikából:

„Kedves Andrea! Mostani 'életjelem' oku kettős. Két boldog eseményről szeretnék tájékoztatni. Az első: megtörtént személyes találkozásunk Alannal, jelenleg nála tartózkodom Los Angelesben, és boldogok vagyunk együtt!

A második: megjelent, és többek között az Amazon.comnál is kapható könyvünk, amely elmeséli kapcsolatunk első három hónapját és azt, hogy hogyan írtuk meg az interneten keresztül közösen „Fall in Budapest” című forgatókönyvünket, amelyből reményeink szerint film is készül majd itt, Hollywoodban. Minderről részletesebb és színesebb információt lehet találni a www.9TimeZones.com webcímen, ami egyben könyvünk címe is.”

Az amerikai magyar e-mail kooperációról számos online és offline újság, köztük a Wired Magazin is hírt adott. Alan több cikkben is megírta az interneten keresztüli közös alkotással kap-

csolatos élményeit, gondolatait. Ezúttal a történet magyar vonatkozású oldaláról mutatjuk be, Anikóval természetesen – hogyan másképp? – e-mailen keresztül született az alábbi interjú.



– Ha visszapörgetjük az eseményeket, akkor pontosan három évvel ezelőtt ismerkedtél meg Alannal az interneten. Mit kerestél a neten, és hogyan akadtál éppen Alanra?

– Annak a számítástechnikai cégnek, ahol 1996-ban dolgoztam, közvetlen internet- és intranetkapcsolata volt a világ minden pontján fellelhető leányvállalataival. Az internet használatát tanulgatva sokat szörföztem erre-arra, így jutottam el egyik felfedezőutam alkalmával egy érdekesnek tűnő ismerkedőhonlapra, ahol mindjárt az első sorban a következő hirdetésen akadt meg a szemem: „182 cm magas, sportos testalkatú, szőke, kék szemű, 45 éves, nem dohányzó, elvált amerikai férfi keresi levelezőpartnerét a világ minden részéről”. Mosolyognom kellett a hirdetés szövegén, mivel úgy éreztem, mindenben (kivéve a nem dohányzást és a válást) pontos ellentéte vagyok a hirdetés feladójának; alacsony, nem sportos, barna stb. Hirtelen ötlettől vezérelve válaszoltam neki. Kihasználva az el-

lentétek adta lehetőséget, úgy írtam le magam, mint az ő hirdetésének karikatúráját. Elküldtem a levelet, és őszintén megvallva nem is számítottam arra, hogy válasz érkezik rá.

– Tudod-e, miért éppen téged választott Alan a jelentkező levélírók közül?

– Alan elmesélte, hogy feladott hirdetésére rengeteg levél érkezett hozzá, de úgy tűnt számára, hogy a válaszolók legtöbbször nem kenye az írás, ami neki lényeges szempont volt. Rólam nem igazán tudta megállapítani, szeretek-e és tudok-e írni, de mivel néhány évvel ezelőtt kétnapos villámlátogatást tett Magyarországon, ahonnan szép emlékeket vitt haza, érdekesnek tűnt számára a lehetőség, hogy barátságot kössön egy magyar hölgyvel.

– Megjött hát a válasz, és nemsokára már naponta váltottatok e-maileket, aminek végül ez a több száz oldalas könyv lett az eredménye. Vajon mi sarkallt benneteket ilyen rengeteg levél megírására?

– Először nagyon meglepett, hogy választ kaptam. Természetesen azonnal írtam én is, majd 24 órán belül ismételen megérkezett az ő válasza. Napról napra így jöttek és mentek az e-mailek. Kezdetben a kíváncsiság vezetett minket, hogy többet és többet tudjunk meg egymásról, s ahogy egyik e-mail követte a

másikat, kis lépésekkel közelebb kerültünk egymáshoz, majd írásaink megtöltődtek viccelődéssel és játékkal, s közben már komoly dolgokról is véleményt cseréltünk. Tehát azt mondhatjuk, egyik e-mail „szülte” a másikat. Közben lassan láthatóvá vált mindkettőnk számára, hogy nemcsak az írás élvezete mozgatott minket, legalább annyira fontos volt a mindig ugyanabban az időben érkező válasz is. Ez valamilyen biztonságféle érzést nyújtott mindkettőnknek. Ha valamit megígértünk egymásnak (pl. egy későbbi választ egy adott dologra), odafigyeltünk, hogy pontosan be is tartsuk azt. Így az idő múltával kölcsönös bizalom kezdett kialakulni közöttünk, ami szerintem rendkívül fontos nem csak a cyberlife, hanem a valós élet minden területén is.

– A levélváltás komoly fordulatot vett, amikor egy hónapos ismeretség után Alan felvetette a gondolatot, hogy közösen írjátok meg a budapesti '56-os eseményeket felidéző forgatókönyvet. Meséld egy kicsit arról, hogyan született meg ez az ötlet.

– Nagy meglepetésemre Alan volt az, aki rákérdezett az '56-os eseményekre. Egyáltalán nem gondoltam, hogy egy amerikai állampolgár 10 280 km távolságról tudhat valamit az akkor hazánkban történekről, és hogy egyáltalán érdekesnek tartja. Ő akkoriban küldte el egyik novelláját, a „Last Lesson”-t, ami édesapjának állít emléket, és ami nagyon meghatott. Viszonyításul én is megpróbáltam felvillanó gyerekkori emlékeim képeit csokorba szedni. Belemerültem az írás élvezetébe, a forradalom eseményeire egy 5 éves kislány szemével néztem vissza. Egy pillanatig sem gondoltam, hogy ilyen frenetikus hatással lesz Alanra az írásom. Válasza telle volt elragadtatással, részint írói „tehetségem”, részint emlékeim iránt, amelyekről azt gondolta, hogy érdemes lenne sok emberrel (főleg amerikaiakkal) megosztani. Ekkor határozta el, hogy írni fog erről, meghozza velem közösen.

– Ekkor tehát elkezdődött egy komolyabbra forduló levélváltás, ami már nem csupán szórakozás, de munka is volt számotokra. Hogyan folyt mindez?

– Nagyon kellemes és rendkívüli három hónap volt a forgatókönyv megírása. A távolság ellenére úgy tűnt, hogy állandóan együtt vagyunk. Egy-egy jelenet megírása vagy részbeni megírása után Alan azonnal küldte nekem az anyagot. Így napjában többször is fordultak az e-mailek. Sokszor „vitatkoztunk” egy-egy esemény alakulásán. Volt, amikor Alan véleménye győzött, de több alkalommal az én érveim bizonyultak erősebbnek, és ennek megfelelően módosította a szöveget. Mindig nagyon megható volt számomra, amikor a következő e-mailben „visszaköszöntek” az én szavaim. Ezek kedves emlékek, mint ahogy azok a rövid telefonbeszélgetések is, amelyek egy-egy sikeres jelenet megírását követően zajlottak le közöttünk, hogy élőben is megosszuk egymással az örömet.

– Végül hogyan oszlott meg a munka kettőtök között? Te is írtál önállóan jeleneteket, vagy csupán állandó „tanácsadóként” működtél közre?

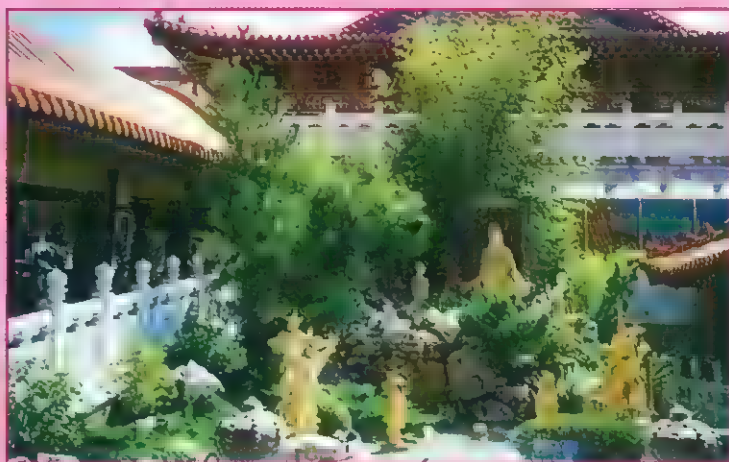
– Csupán egy rész kifejezetten az én „művem”: a temetői jelenet. Alan nagyon óvatosan csupán az angolságomat korrigálta, hogy – ahogy ő fogalmazott – a jelenet ne veszítse el költőiségét.

Sokat segitettem Alannek a helyszínek kiválasztásában, hiszen a film cselekménye mindvégig Magyarországon játszódik. Érdekesek voltak azok a vitáink is, amikor próbáltuk összeegyeztetni a karaktereket és a párbeszédet úgy, hogy azokkal majd mind az amerikai, mind a magyar közönség azonosulni tudjon. Mindketten a saját környezetünk ízlését próbáltuk előtérbe helyezni. Ezen túl Alan képviselte a leendő producerek ér-

dekét is, többször figyelmeztetett arra, hogy a történetnek muszáj happy enddel végződnie, ez Hollywoodban alapkövetelmény...

– Mi lesz a *Fall in Budapest* című forgatókönyv sorsa? Hogyan látjátok az esélyét annak, hogy ténylegesen film készüljön belőle?

– A forgatókönyv szerzői- és tulajdonjoga – ahogy Amerikában lennie kell – bejegyzésre került. És mi mint aggódó szülők kicsiny gyermeküket kísértük figyelemmel forgatókönyvünk útját a különböző versenyeken, ahová benevezünk. Két versenyben is jegyzett eredményt ért el, az egyikben (1997 Writers Network) negyed-döntős, a másikban (SCRNWRIT First Draft Script Writing Contest – az eredményhirdetést



ld. MovieBytes.com) döntős helyezést ért el! Több ügynök mutat komoly érdeklődést iránta, de Hollywoodban igen megfontoltan, a megfelelő pillanatot kivárva kell dönteni.

– Hogyan élted át a forgatókönyvírás hónapjait, hogyan zajlott akkoriban az életed?

– Minden gondolatomat a forgatókönyv és természetesen Alan kötötte le. Alig vártam, hogy hazaérjek a munkából, és azonnal kezdtem az írást. Így természetesen más nem létezett számomra. Emiatt nem tettem le a mérlegképes könyvelői tanfolyam vizsgáit, amik ugyanabban az időben lettek volna. Választanom kellett – Alan nem tudott erről –: a vizsgák vagy a forgatókönyv. A forgatókönyvet választottam. Gondolom, sok ember számára ez buta és meggondolatlan döntésnek tűnhet, de közel 30 évi köteleességtudás után (gyereknevelés, lakás, és mindez egyedüli kivitelezésben) úgy éreztem, egyszer talán dönthetek úgy is, hogy ezúttal ne a szükségszerűség legyen a meghatározó, hanem az, amit a szívem diktál. Alan csak hónapokkal később szerzett tudomást döntésemről, és büszke volt rá, hogy a forgatókönyvet és őt választottam.

– Milyen jelentőséget tulajdonítottál ennek a munkának? Egyáltalán, munka volt számotokra, vagy szórakozás, netán egy kísérlet?

– Egy teljesen új terület volt számomra. Nemcsak az internet adta lehetőségek miatt, ha-

nem azért is, mert kipróbálhattam magam egy teljesen új területen, amit egy kicsit közel állónak éreztem magamhoz, az írás világában. Eközben persze mind a ketten tudtuk, anélkül, hogy beszélünk volna róla, hogy ez a közös munkaszórakozás közelebb hoz bennünket egymáshoz. Jobban meg tudtuk ismerni egymást azáltal, hogy a forgatókönyv karaktereiről beszélgettünk, és alakítottuk jellemüket. Ez egyben feltárta a másik számára saját jellemünket is.

– Én már olvastam a könyvet, amelynek első részében az egymást naplószerűen követő levelek, második részében pedig a forgatókönyv teljes szövege kapott helyet. Feltűnt, hogy a Te leveleid nem szerepelnek, kettőtök kapcsolatának története csupán az Alan által megfogalmazott levelek egymásutánjából bontakozik ki. Miért maradtak ki a könyvből az általa írt e-mailek?

– Annak ellenére, hogy korábban már tanultam angolul (főleg egyénileg), mivel alig használtam, nagyon passzív volt a tudásom. Így egy kb. 8-10 mondatos válasz megírása órákat vett igénybe, bűjtam a szótárt, és úgy kerestem ki a megfelelő kifejezéseket, szavakat. Természetesen angolságom minden erőfeszitésem ellenére sem volt igazán oxfordi szintű.

Tehát ahhoz, hogy a könyvben én is „személyesen” megjelenhessek – és soraim olvasása élvezetes lehessen az angol nyelvterületen –, teljesen át kellett volna írni e-mailjeimet. Ehhez a nyelvtudásom még később sem volt megfelelő szinten, és Alan úgy érezte, ha ő ültette volna át szavaimat megfelelő szintű angolra, sok minden eltűnt volna abból, ami eredetileg én voltam. Így tehát csupán Alan narratívának tűnő mondataiból lehet látni és érezni a másik fél személyiségét, gondolatait. Ez a megoldás teljes egészében Alan érdeme, de nekem is tetszik.

– Milyen érzések és várakozások nőttek benned, ahogy láttad, milyen rengeteg időt és figyelmet szentel neked Alan a távollólból?

– Mintha mindennap randevúra mentem volna, amikor Alan e-mailjeit vártam. Ez nagyon kellemes érzés volt. Ennek ellenére egy kicsit mindig a fejemben motoszkált annak a lehetősége, hogy ez akármikor abbamaradhat. Talán azért is nem engedtem el ezt a gondolatot, hogy megóvjam magam az esetleges csalódástól. Úgy éreztem, hogy elsősorban a forgatókönyvnek köszönhetem a kitüntető figyelmet. Öszintén szólva, nem tudtam, mi következik azután, ha befejeztük. Azt hiszem, az ilyen kapcsolatokban az óvatosságra intő gondolatoknak a nagy bizalom ellenére is meg kell maradniuk a felekben

(folytatás a 28. oldalon)

(folytatás a 27. oldalról)

ahhoz, hogy ne éljenek át később esetleg kínzóan fájdalmas időket.

– Biztosan Alan is érzékelte, mekkora figyelmet szentelsz neki, hiszen a részedről ez a kommunikáció az idegen nyelv miatt sokkal nagyobb energiabefektetést igényelt.

– Nem, Alan eleinte nem tudta, hogy számomra mekkora energia- és időráfordítást igényel az írás. De amikor egy hónap elteltével már otthonról tudtam elküldeni e-mailjeimet (addig az időpontig otthon megírtam a válaszaimat, diszkre másoltam, és a munkahelyemről postáztam őket), az időpontokból világossá vált számomra, hogy késő éjszakába nyúlóan fenn voltam, hogy válaszomat el tudjam neki küldeni. Mindig is nagyra értékelte, hogy az ő anyanyelvén beszélgetünk, de amikor tudomására jutott, hogy részemről ez nem volt olyan egyszerű dolog, még értékesebb lett számára a kapcsolatunk.

– Mennyire sikerült az angoltudásodat Alan segítségével továbbfejleszteni?

– Eleinte tényleg keményen megdolgoztam azért, hogy megértsem őt – szerencsére Alan mindig igyekezett egyszerű szavakkal kifejezni magát, és amikor bonyolultabb kifejezést használt, zárójelben mindig magyarázó szöveget is mellékel. Aprónak tűnő figyelmesség, de végül is sok mindent elárul róla. Természetesen a megértésnél még keményebb munka volt, hogy válaszolni tudjak. Alapjában ez mind szórakozás, élvezet volt számomra. Azután az idő múltával a szótárt már nem nyitogattam olyan szorgalmasan, és amikor egy-két hónap múlva szombat esténként órákat beszélgettünk az IRC-n, már nem is volt szükségem rá. Tehát a válaszom egyértelmű. A jelenlegi angoltudásom Alannak köszönhető.

– Egy idő után már rendkívül intenzívvé vált a kapcsolatotok. Nem hiányozott a személyes találkozás?

– Természetes, hogy a „lélek-jellem” megismerése után egy személyes találkozás igénye is napirendre került. Eleinte próbáltuk áthidalni a kérdést fényképek küldésével, de ez talán még jobban fokozta a személyes találkozás utáni vágyat. Ehhez azonban a vágnak mindkettőnkben azonos hőfokúnak kellett lennie. Őszintén megmondva, Alan volt az, aki félt a találkozástól. Válasza fájó sebeket hagyott benne, és félt egy újabb csalódástól. Ami engem illet, én elfogadtam ezeket a nyiltan nem igazán kimondott érzeléseket, félelmeit. Nem akartam kieroszakolni semmilyen találkozást. Véleményem szerint, amit csak erőszakkal tudunk megszerezni az életben, az nem fog örömet szerezni hosszú távon.

– Mikor döntötted el mégis, hogy kiutazol hozzá?

– Tavaly, év vége felé egyik IRC-beszélgetésünk alkalmával ismét szóba jött a találkozás kérdése, és nagy örömmre Alan úgy gondolta, hogy elérkezett az idő! Tehát nyári vakációként augusztusra beterveztünk egy két-három hetes látogatást Los Angelesbe.

– Milyen emlékeket őriztek a találkozásotok napjáról?

– Kb. 18 órai utazás után érkeztem meg Ferihegyről a Los Angeles-i repülőtérre, ahol kis híján elkerültük egymást Alannal. Ott álltam egy magamban az utcán a poggyászkocsimmal, és éppen ott tartottam, hogy itt az idő „pánikolni”, amikor megpillantottam egy szakállas alakot szaladni felém. Ő volt az: az én amerikaim. Kezében egy ajándékcsomaggal és arcán boldog mosollyal csókolt kezet, de végül is nem tudta megállni, hogy át ne öleljen, és egy kedves,

talán az, hogy nem vártunk egymástól semmi különösét, semmi rendkívülit – úgy gondoltuk, lehet a találkozásunkból barátság vagy mély érzelem, mindkét esetben kaptunk volna valamit az élettől.

– Hogy érzed magad odakint, és mivel telnek a napjaitok?

– Alannak van egy kedves öröklakása Glendale-ben. Ez a hely kb. 10 kilométerre van Hollywoodtól. Úgy egyheti együttlétünk után Alan felajánlotta-kérte, ha én is úgy gondolom, maradjak itt vele. Így most már lassan három hónapja élvezzük az élet azon szépségeit, amelyeket a napos, mosolygós és számomra még mindig kissé egzotikus Los Angeles tud nyújtani. Sokat kirándulunk, sorra látogatjuk az érdekes helyeket a környéken (Hsi Lai buddhista templom, Twenty-nine Palms kősvatag stb.), finomakat eszünk (ld. Drive-Thru Donut), és lassanként egymáshoz csiszolódunk. Közben dolgozunk

azon, hogy megteremtjük jövőnket. Los Angeles nagyon érdekes város. Tulajdonképpen nem is egy várost, hanem egy városláncolatot kell elképzelni. Hollywood része ennek a városláncolatnak – érdekes érzés látni egymás után a híres filmgyártó vállalatok neveit. Én szerencsés vagyok, mivel Alan néhány barátja a show-businessben dolgozik, így belülről is láthattam, hogyan készülnek a műsorok. Egy Jay Leno-show felvételén is jelen le-



hettünk, ami szintén érdekes élményt nyújtott. Emberek tömege érkezik az ország minden részéből, és áll hosszú-hosszú órákat sorban – van, hogy egy egész napot is –, hogy bejuthasson egy-egy felvételre, ami egyébként ingyenes.

– Tervezték-e egy közös látogatást Magyarországra?

– Tele vagyunk tervekkel, elképzelésekkel, és nagyon reméljük, hogy ezeket sikerül megvalósítanunk. Alan szeretné megismerni a családomat, így jövőre tervezzük az utazást, amikor már vége a télnek, és amikor azok a helyek, ahol a forgatókönyv eseményei játszódnak, teljes nyári szépségükben tudják magukat megmutatni. Addig is minden tőlünk telhetőt megteszünk azért, hogy a könyv ismertté váljon, minél több olvasónak nyújtson kellemes időtöltést, a forgatókönyv pedig eljusson a megfelelő producer kezébe, és filmvászonra kerüljenek az általunk megálmodott budapesti jelenetek.

könnyű csókkal ne illesse a fejem búbját. A gyönyörű csokor vörös rózsákában az éltető vízben várakozott türelmesen, hogy megérkezem, és jelenlétével elmondja a személyesen addig ki nem mondott szavakat: „Szeretlek Anikó!” A kocsiban, útban „hazafelé” tisztáztuk, hogy mi volt a „probléma” megérkezésem körül. Ez nem ment könnyen, hiszen a nagy nyüzsgés, az egzotikus házak és növények, a kicsik tömege, az egymás felett futó autópályák látványa igencsak elvonta a figyelmemet. Lényeg, hogy egy félreértés miatt több kilométert kellett futva megtennie, hogy időben áterjen arra a pontra, ahová megérkeztem. Ahogy azonban később beismer-te, nagyon megérte rohanni. Már messziről felismerte magyar partnerét, és az életben még gyönyörűbbnek találta, mint a fényképeken. :-)

– Hogyan készültetek fel a találkozásra?

– Alan egyszerűen pezsgővel, rózsával és csokoládészivarral. Én pedig 18 órai utazás után próbáltam vonzó és kellemes benyomást kelteni. Tréfán kívül, ha az érzelmekre gondolsz, a válasz

A cikkhez kapcsolódó linkek:

Alan honlapja: www.apc.net/ia

Anikó honlapja: www.geocities.com/Vienna/6075

Anikó és Alan közös könyvének honlapja: www.9TimeZones.com

Forgatókönyvírók nemzeti levelező fóruma: www.panam.edu/scrnwrit

**PILOT**

minőségi írószerek

golyóstoll folyékony tintával

"EXPLORER"

Rendkívül könnyen író roller toll, kézreálló formatervezéssel.

"HI-TECPOINT V5/V7"

Folyékony vízbázisú tintával rendkívül takarékos módon, kiszáradás nélkül, 0,25mm vastagsággal író toll.

zselés golyóstoll

"G1"

Zselés, cserélhető betétes golyóstoll. Rendkívül kényelmes, extra vékony írás, sohasem szárad be.

"G-TEC-C4"

Az újonnan kifejlesztett bio-polymer alapanyagú tinta a legegzenletesebb írást teszi lehetővé.

lakkfilc

"EF/F/M/CALLIGRAPHY"

Extra vékony, vékony, közepes és kalligrafikus írásra alkalmas hegyű lakkfilc speciális tinta adagolással.

golyóstoll és töltőceruza

"SUPER GRIP"

Formatervezett, gumirozott fogású töltőceruza és golyóstoll. Külalakjukban és színeikben harmonizálnak egymással.

A golyóstoll az olajbázisú tintájával érintésre ír, könnyedén és vékonyan.

VISZONTELADÓKAT KERESÜNK!



www.aronet.hu és www.irodaszer.com
ARECONET VEVŐSZOLGÁLAT
1065 Budapest, Podmaniczky u. 9.
Tel.: 302-0158, fax: 331-0340

BEJÁRAT AZ INTERNET VILÁGÁBA

KAPU

WWW.KAPU.HU

KÖZEL
2.000.000 FT
ÉRTÉKŰ
NYEREMÉNY-
JÁTÉK!

Szolgáltatások:

- határidő-napló
- chat
- fórum
- tematikus kereső
- magazin



6



**inter@ktív
nyelvi
kurzusok
angol
német**

Most 2 hónap
ingyenes internet
hozzáféréssel!



Euro PLUS+

REWARD

art: DIGITAL

1012 Budapest, Várkör utca 9. Tel.: 214 86 21, Fax: 214 86 23
E-mail: reward@adi.hu Info: <http://www.adi.hu>

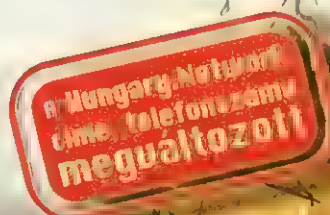


Hungary.Network inter@ktív

a *tartalom*
szolgáltatója

Heureka

Hudir



<http://www.hungary.net>
<http://www.net.hu>

Hungary.Network
1015 Budapest, Donáti utca 40-42.
t/f: (36-1) 201-1682 t: 214-1398
e-mail: market@hungary.com

inter@ktív

Fapapucsban

Every MALE needs an E-MAIL

A Hetényi család teljesen váratlanul került ki a tulipánok országába 1996-ban. *Havasi Odette* idehaza könyvelő volt, és szinte máról holnapra lett háziasszony egy holland kisvárosban, ahol szabadidejében időnként e-mailt ír a szomszédasszonynak...



– A férjem munkatársa elment jelentkezni egy hollandiai munkára, ahol szakmai tesztet kellett kitölteni. A párom is elment – akkor még csak poénból –, kíváncsi volt, ő megfelelne-e a nemzetközi követelményeknek. Mire az eredményt megtudta, sajnos aktuális is lett a munka, mert kiderült, a munkahelyéről kirúgják. Az itteni munkahely nagyon jó lehetőségnek tűnt, így tiltakozásom ellenére András belevágott. 1996 májusában jött ki Hollandiába, én a gyerekekkel július elején követtem őt, s közben nélküle többször voltunk ott-hon hosszabb ideig. Semmilyen elképzelésünk nem volt a „németalföldi” életéről, inkább kalandnak indult az egész – akkor még csak pár hónapos itt-tartózkodásról volt szó.

– *Mi volt nagyon más, mint itthon?*

– Az időjárást, a nagyon gyakori esőt iszonyú nehéz volt megszokni. Ma már mosolygok, amikor a vendégségbe érkező nagyszülők szörnyülködnek, hogy mennyit esik. Érdekes, hogy ami számomra különösen jó

itt, az is az időjárásához kötődik: nyáron nagyon kellemes, hogy nincs kánikula.

– *Akadnak-e beilleszkedési problémák?*

– Igen, sajnos a nagyobbik lányunk (9 éves) nehezen szokja meg, hogy elszakadt Budapestről. Bár bőven van itt is sikerélménye, még a mai napig is tagadja, hogy szeret itt lenni.

– *És a nyelvtudás?*

– Soha életemben nem tanultam angolul. Franciául igen, kb. a középfokig jutottam vele. Kijövetelünk előtt azonban már több mint tíz évig egyáltalán nem használtam, nem gyakoroltam a nyelvet.

Szerencsére azért nem felejtettem el teljesen, és a hollandok jól beszélnek idegen nyelveket.

Segítőkézségük is maximális, így a kommunikáció soha nem volt gond. Amikor jeleztem, hogy nem tudok hollandul, angolul, vagy váltottak azonnal a franciára, vagy kerestek olyan embert, aki tud franciául, így tud segíteni. Az elmúlt időkben persze annyi angolt hallottam,



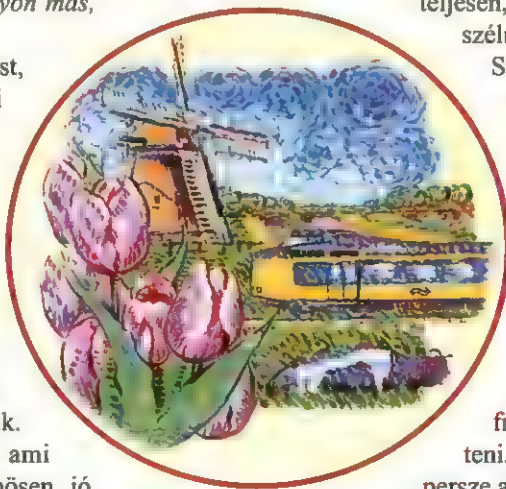
hogy azt is megértem, ha beszélni nem is tudok. A lányaink már szépen beszélnek flamandul, velük külön foglalkoznak az iskolában, hogy utolérjék az itt született külföldi vagy a holland gyerekek tudását. A kisebbiknél arra kell vigyáznunk, hogy ne felejtse el a magyar nyelvet, ő már az itthoni játékaiba is holland énekeket sző, a babákat hollandul „beszéli”. Nagyobbik gyermekünk pedig éppen a múlt héten indulhatott az iskolai olvasóversenyen, ami óriási eredmény! Sajnos egyszerre mindenki nem tu-



dott nyelvtanfolyamra járni, én lemaradtam. A párom éppen most végzi az utolsó félévet a nyelviskolában, így januárban már én is belevághatok.

– *Hollandián belül merre laknak?*

– Delftben. Ez egy jellegzetes hollandiai kisváros, porcelángyártásáról híres. Rengeteg csatorna szeli át, ezek nagyon hangulatosak az ott tanyázó vadkacsa- és szárcsacsaládoktól. Az emberek lelkesen etetik őket, és örömmel figyelik, amikor tavasszal a kiskacsák, a szárcsák előbújnak. És természetesen rengeteg a park, a zöld terület. Az emberek aranyosak. Többektől hallottuk ugyan, hogy a hollandok távolságtartóak, ám mást tapasztaltunk.



Amint saját lakást tudtunk bérelni, és nagyobbik lányunk elkezdte az iskolát, máris sikerült a mai napig tartó ismeret-ségeket kötnünk. Az iskola előtt várakozó anyukák igyekeztek barátkozni, a házunkban a szomszédasszonyok szintén. Egyikük egy reggel szó nélkül egy nagy csomag pelenkát és pár ruhadarabot tett az ajtónk elé. (Kisebbik lányunk akkor volt két éves.) Örömmel vettük a kedveskedést, és azóta rendszeresen megkapjuk az ő lányai által kinőtt ruhákat, amiket magyar süteménnyel köszönünk meg.

– *Hogyan telnek a hétköznapiak?*

– Azt hiszem, nagyon hasonlóan az otthoni emberekéhez. Reggel a párom elmegy dolgozni, én pedig a lányokat ébresztem, készítem az iskolába. Amikor elvittem őket, itthon rendet rakok, ha marad időm, leülök a számítógép elé, letöltöm a leveleket. Délben haza kell hozni a gyerekeket az iskolából, ami akkor jelentett nagyobb gondot, amikor a kicsi öltöztetését 11-kor el kellett kezdeni, és vele az út is hosszabb ideig tartott. Ma már – 5 éves léte – ő is iskolába jár, amire nagyon büszke, így valamivel egyszerűbb a dolgom. A lányok nem sokat vannak itthon, mert a tanítás délután is folytatódik, így ebéd után visszaviszem őket. Ekkor marad újra egy kis időm. Vagy válaszolok egy-két levélre, vagy a konyhában kötök ki, és már az estére készülődöm. Délután, amikor a lányok is végeztek az iskolával, velük foglalkozom. Hétfőn és szerdán úszni viszem őket, csütörtökön dzsesszbalettra. Kedden szuszsanunk egy kicsit, semmilyen különóra nincs – egyelőre, mert a lányok zenét is

szeretnének tanulni... Ekkor játszanak a szomszéd gyerekekkel, sokat vannak a szabadban. Az itthon töltött kevés idejükbe kell beszorítanom, hogy a magyar nyelvvel foglalkozunk. Az idősebbik gyermekünkkel némi matekot is gyakorolunk, és magyar meséket olvas. Sajnos az írás már nem fér bele az időbe, ami elszomorít, mert magyar helyesírásán ez meg is látszik. A kicsi most ismerkedik a betűkkel, tanulatunk magyarul írni, s remélem, az olvasásba is hamarosan belekóstol.

– *A számítógéppel, a számítástechnikával mikor és hogyan kerültek kapcsolatba?*

– Ez az én részemről elég érdekesen alakult. A párom programozó, így az ő részéről adva volt. Berzenkedtem az ellen, hogy itthon is legyen komputer. Olvastam már arról, hogy olykor a kapcsolatok rovására megy a túlzásba vitt internetezés, ezért féltem tőle. Ő azonban nem ajtóstul rohant a házba, hanem először kinyomtatva hozta el nekem a HIX Otthont, ami persze egyből megragadott. Ám gépet még ekkor sem akartam itthonra. Amikor azonban a cégtől kapott egyet, saját magam is be tudtam kapcsolódni a listába. A lista először „csak” állandó magyar kapcsolatot jelentett nekem. Igaz, ez nagyon-nagyon fontos volt már akkor is, enyhítette a honvágyat. Azóta a lista tagjaival elmélyült a kapcsolat, barátságok alakultak ki, amelyek még inkább elmélyítik a kötődést bennem. És ma már látom, hogy ebben a témában is létezik az a bizonyos arany középut... A velem kapcsolatba került háziasszonyok – tudomásom szerint – nem a gép előtt töltik idejüket. Én elsősorban az otthoni híreket keresgélem a neten.

– *Hollandiában mennyire elterjedt a net?*

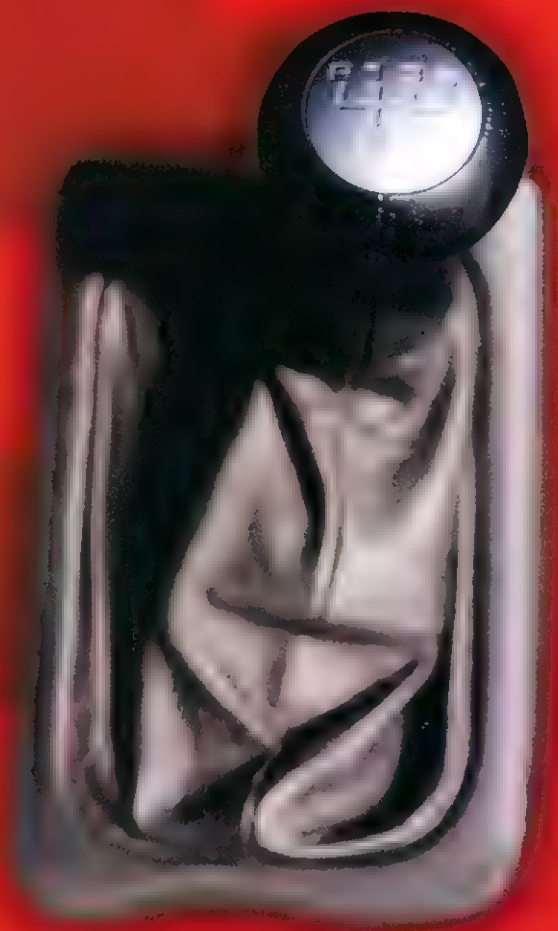
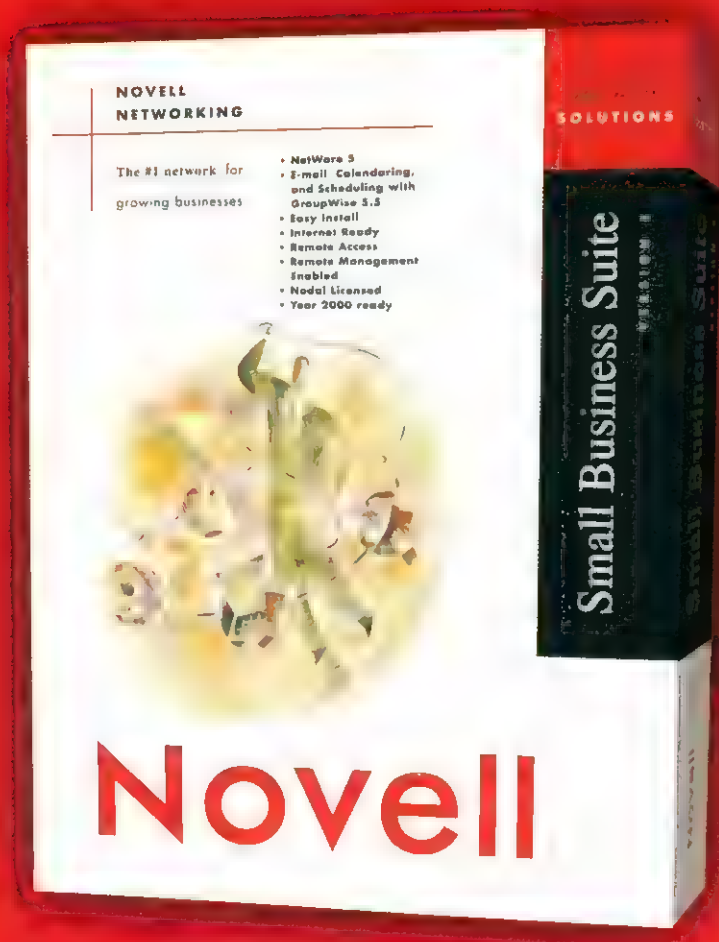


– Azt hiszem, ha azt mondom, hogy a fölöttünk lakó szomszéd barátunkkal is szoktunk e-mailt váltani, ez jellemzi az itteni helyzetet. Hollandiában a lehetőségek talán kedvezőbbek, mint otthon. Itt könnyebben, olcsóbban meg lehet valósítani a kábelén való csatlakozást, ami hosszú távon sokkal olcsóbbá teszi a netezést. A statisztikákat nem ismerem, de egy sztorit igen. Férjem holland kollégája mesélte, hogy 12 éves kislánya angolul tanult éppen. Egyik nap, óra után, kíváncsiságból kérdezgetett tőle. „Miért mentett meg Noé a bárkáján minden állatból kettőt?” A helyes válasz ez lenne: Because every MALE needs a FEMALE. (Mert minden hímnek kell egy nőstény.) A kislány válasza viszont ez volt: Because every MALE needs an E-MAIL. (Mert minden hímnek kell egy e-mail.)

Kéner Eszter
estee@zalasam.hu



Kapcsold az **ötödik** sebességet!



Novell Kisvállalati Csomag 5

Gyorsítson On is és tartson lépést a fejlődéssel!

Az új Novell Kisvállalati Csomag 5 gyorsabb mint valaha, és minden eszköz megtalálható benne, amely ahhoz kell, hogy egy kisvállalat továbbfejlessze hálózatát, automatizálhassa a cég munkafolyamatainak fontos részeit és kiterjeszthesse a cég internetes képességeit - ráadásul mindezt egyetlen kifizethető árú, integrált és egyszerűen használható csomagban. Az új Novell Kisvállalati Csomag 5 rugalmasan bővíthető, akár felhasználónként is, és kezeli a 2000. év problémáját. A központi számítógépről történő e-mail, faxolási, nyomtatási és internet-elérési feladatok pedig akár rendszergazda felügyelete nélkül is megvalósíthatók az új csomag segítségével. Mindemellett modern vírusvédelem, csoportmunka- és adatbáziskezelő eszközök teszik teljessé szolgáltatásait.

Bővebb információért kérjük hívja a Novell Magyarországot a 235-7644-es telefonszámon, vagy látogasson el a www.novell.hu web-címre.



Novell



99/15

Webmester

Saját „search engine” website-unkon!

Nem kell sokat ragozni, mire is jó, ha website-unkon egy elegáns kis „search engine”, azaz keresőrobot várja látogatóinkat, felkínálva a lehetőséget, hogy bármilyen kulcsszóra visszaadja azoknak a lapjainknak a címét, amelyeken a keresett szó előfordul. Aki megtapasztalta már, hogy olykor még egy jól strukturált website-on is jó időbe telik egy speciális információ megkeresése (vagy annak belátása, hogy itt kár tovább keresni), az tudja értékelni az ilyen szolgáltatásokat.

Valójában a megoldás eddig is az interneten hevert, hiszen egy jobb keresőt, pl. az Altavistát, bármikor rá lehet venni némi furfanggal, hogy beálljon házi robotnak. De, jogásznyelven szólva, ennek alkalmazása „oka fogott”, mióta a FreeFind egy rendkívül jól konfigurálható, ingyenes, lokális keresőrobotként használható szolgáltatást nyújt. Cserébe mindössze el kell viselnünk a keresés eredményeként visszatérő lap tetején és alján némi kis reklámot, de ez szolid, nem tolakodó, és website-unk profiljához igazodik. Nem kell tehát félnünk, hogy szexhirdetések, miegyebek tűnnek fel oldalainkon.

A FreeFind beszerzése

Az angolul nem tudók se ijedjenek meg, az alábbiakban igyekezzünk mindent érthetően leírni, s ha valami nem világos, akkor sem lehet jövétlen hibát ejteni.

Első lépésben keressük fel a www.freefind.com lapot, és klikkeljünk a „Sign up” linkre. Itt rögtön egy űrlap fogad minket. Meg kell adnunk website-unk pontos címét (<http://> nélkül), e-mail címünket, és egy legördülő listából kiválaszthatjuk site-unk profilját. Végtül van itt a site méretére vonatkozó választási lehetőség is, ami alapértelmezésben 1000 lap, ez bőven elég egy átlag magyar website-nak. Nyomjuk meg az „Instant Sign up” gombot, s hamarosan a FreeFind levelezőrobotja küld nekünk egy e-mailt, amelyben egyrészt benne lesz az a HTML-kód, amit a FreeFind ajánl lapunkba beilleszteni, másrészt – a levél megőrizendő! – ebben szerepel majd a passwordünk, ami ahhoz kell, hogy kommunikálni tudjunk a keresőrobottal. Amíg várjuk az e-mailt (kb. 5-10 perc), lássunk neki, és gyorsan készítsünk egy saját logót, ha még nincs, és döntsük el, elég lesz-e nekünk egy általunk választott semleges háttérszín, vagy szeretnénk-e saját háttérgrafikát az eredménylapunkon. Ha ezek nincsenek fent a szervertünkön, nosza, sebtiben töltsük fel. (Mindezt később tetszés szerint ismét módosíthatjuk!)

Azután, ha megjött a levelünk a passworddel, kezdődhet a tesztelés. A FreeFind oldalán keressük meg akár a bal oldali menüben, akár a lap

alján a „Control Center” névre hallgató linket. Amikor belépünk ide, ismét kéri a website-unk címét, e-mail címünket és jelszavunkat. Ezután ugyanebben az ablakban klikkeljünk rá a „Spider Site” feliratú gombra, akkor ez a kedves robot nekilát, és felindexeli site-unk összes lapját. Később, ha bővítünk, frissítünk vagy törölünk, ismét eljöhethetünk ide, és megkérhetjük ezt a robotot, hogy megint indexelje végig oldalainkat. Ha vannak titkos lapjaink, legjobb, ha indexelés előtt eltüntetjük azokat a szerverről! Amíg robotunk indexel (ez kb. tíz perc – fél óra), addig mi térjünk vissza erre az oldalra, és nyomjuk meg a „Customize Search” feliratú gombot. A megjelenő oldalon a „Page Titles” linkre kattintva azt állíthatjuk be, hogy mi legyen visszatérő eredménylapunk címe, ami a böngésző legfelső kék csíkjában jelenik meg. Itt és a továbbiakban az egyes beállításokat nem kell külön elfogadtatni, elég, ha továbblépünk a következő linkre, vagy alul a „Next” gombra kattintunk. A legvégén majd a „Finish” feliratú gombbal fogjuk végelevení beállításainkat.

A „Headlines” linkre kattintva azt állíthatjuk be, hogy milyen felirattal jöjjön vissza eredménylapunk („Headline of Results page”). (A „Query page”-re akkor lehet szükségünk, ha lapunkon csak egy FreeFindra mutató linket helyezünk el, amelyre kattintva először megkapjuk a kérelmet. De erről lebeszélnek mindenkit, hiszen ha már valaki letöltötte oldalunkat, sokkal egyszerűbb, ha azon rögtön beírhatja kulcsszavait, és továbbíthatja kérését, mintsem átirányítani őt egy további lapra, ami idő, és az idő pénz...)

A „Background” linken eredménylapunk háttérszínét állíthatjuk be. Először három rádiógomb közül kell választanunk: az első olyan háttérrel biztosít, amelyben bal oldalt egy színes széles csík húzódik végig, a lehetséges színek legördülő listából választhatók ki. A második lehetőségénél a kívánt háttérgrafika pontos URL-jét kell megadni (<http://>...). A harmadik lehetőségénél legördülő listából választhatunk standard színeket, vagy hexadecimálisan is megadhatjuk a kívánt színt.

A „Logo” linkre kattintva a már előkészített és szerverre feltöltött logókat adhatjuk meg, vagy választhatjuk a FreeFind logóit (de minek, ha nem muszáj?). A „User custom logo” rádiógombra kattintva meg kell adnunk logónk pontos URL-jét (pl. www.az_en_cimem.hu/logo.gif).

A „Result Format” nevű linkre kattintva az eredményül kapott lap bal margóját és szélességét állíthatjuk be. Ugyanitt, a „Configure the link back to your site” részben megadhatunk egy szöveget (pl. „Vissza X Kft. honlapjára”), és utána megadhatjuk azt az URL-t, ahová visszajuthat látogatónk (szerencsés oda visszajuttatni, ahonnan elindult).

A „Colors” nevű linkre kattintva a szövegek és linkek színét állíthatjuk be a visszatérő eredménylapon. Az alapértelmezés szerint a szöveg fekete, a linkek kékek.

A „Site Category” az egyszer már beállított site-profil módosítását teszi lehetővé.

Ha minden létező dolgot beállítottunk, a „Preview” gomb lenyomásával ellenőrizhetjük munkánk gyümölcsét, de azután térjünk vissza beállítólapunkra a böngésző „Back” gombjával, és nyomjuk meg a „Finish”-t.

Ezzel túl vagyunk a dolog nehezebbik részén, közben kedves robotunk indexeli site-unkat.

Visszatérve a „Control Center”-be, találunk egy „Site map” linket, erre kattintva beállíthatjuk, kérésre milyen site mapet (vagyis könyvtár-kilistázást) adjon vissza a robot. Le is tilthatjuk, ha nem akarjuk, hogy bárki meglássa site-unk csontvázát.

A FreeFind munkára fogása

Aki már belefáradt ebbe a sok vacakolásba, illessze be kiszemelt lapjába a FreeFind által küldött HTML-kódot (amelyben fontos az ID kód érintetlenül hagyása, mert ez azonosítja a robot számára site-unkat!), és valami ilyesmit fog kapni:

powered by FreeFind

Nem valami szép, kicsit unalmasak már ezek az „egyengombok”, amik az űrlapokkal járnak. Persze az egyszerűség előnye, hogy majdnem minden böngészőben működnek. Ha elszántak vagyunk, és igényesek, s fel akarjuk dobni keresőnk egy saját tervezésű gombbal (ne adj’ isten egy „érintésre” felvillanóval), kissé át kell alakítanunk a kapott kódot. De ha elkezdünk JavaScripttel dolgozni, jó, ha kéznél van legalább néhány IE- és Netscape-verzió, mert érhetnek meglepetések. Ami az egyikben megy, az a másikban nem. Szerencsére ezt itt most megspóroljuk az olvasóknak, az alábbi kód garantáltan működik a Netscape és az IE minden verziójában. (Talán fölösleges mondani, hogy a böngészők újabb verzióinak térhódítása mindig fokozatos, a jó weblapíró felkészíti oldalait arra, hogy a legősibb verziók számára is érthető legyen lapja.)

Lássuk először a javaslatomat, azután ráérünk megérteni.

Keressen a FreeFind segítségével lapjainkon!

Ennek kódja a következő:

```
<CENTER>
<TABLE cellspacing=0 border=0>
<tr><td colspan=2>Keressen a <A
HREF=„http://www.freefind.com”>
<B>FreeFind</B></A> segítségével lap-
jainkon!<td>
<tr><td><FONT size=3><FORM
ACTION=„http://search.freefind.com/find.html”
METHOD=„GET” target=„_top”
name=„keres”>
<INPUT TYPE=„TEXT” NAME=„query”
SIZE=„25”>
</noscript>
```

```
<INPUT TYPE=„HIDDEN” NAME=„id”
SIZE=„1” VALUE=„111111”>
<INPUT TYPE=„HIDDEN” NAME=„pageid”
SIZE=„1” VALUE=„r”>
<INPUT TYPE=„HIDDEN” NAME=„mode”
SIZE=„1” VALUE=„ALL”>
<INPUT TYPE=„SUBMIT”
VALUE=„ Find! ”><input type=„SUBMIT”
name=„sitemap” value=„Site Map”>
</noscript>
<SCRIPT language=„javascript”>
<!--
var q
function kulcsszo()
{var q=escape(document.keres.query.value);
```

```
return q;
}
</script>
</FORM></FONT></td><td valign=top
align=left>
<script language=„JavaScript”>
<!--mi a browser típusa
var netszkep=navigator.appName;
var verzio=parseInt(navigator.appVersion);

if (verzio<4 && verzio>=3 &&
netszkep=„Netscape”)
{document.write(„<A href= „#” onclick= „win-
dow.location=„http://search.freefind.com/find.ht-
ml?id=111111&pageid=r&mode=ALL&query=
”+kulcsszo()”><IMG src=„\keres_a.gif”
alt=„Keresés” border=0 height=22
```

```
width=64></A>”);
else
if (verzio<3 && netszkep !=„Netscape”) {
else
{document.write(„<A href=„javascript: win-
dow.self.location=„http://search.freefind.com/find
html?id=111111&pageid=r&mode=ALL&quer-
y=+kulcsszo()”><IMG src=„\keres_a.gif”
alt=„Keresés” border=0 height=22
width=64></A>”);
}
}
</script>
</td><td>
<TABLE>
<CENTER>
```

Mit csinál ez a kód?

Az űrlapok böngésző generálta ronda gombját eltüntetni, és lecserélni egy nekünk tetsző gombra csak úgy lehet, ha egy gombra történő klikkeléssel imitálni tudjuk, amit az űrlap „művelne”, amikor a Submit (ez esetben a Find) gombot megnyom- nánk. Ehhez meg kell szereznünk a szövegbeviteli mezőbe a felhasználó által beírt kulcsszavakat, és elküldhető formába kell konvertálni azokat. Első scriptünk pontosan ezt teszi. Itt a pirossal szedett „25”-ös a szövegbeviteli mező hosszát adja meg, ezt átírhatjuk nekünk tetsző méretűre. A beviteli mező magasságát és a benne megjelenő szöveg méretét a <form> taget megelőző utasításban megadott betűméret szabja meg. A 111111 a saját ID kódunkat jelképezi, amit az e-mailből kell kiolvasni. A felhasználónak a kulcs- szavakat vesszővel kell elválasztania, ezt esetleg kiírhatjuk a keresőnk alá vagy fölé.

A pirossal szedett <noscript></noscript> tag pár szerepe mindjárt érthető lesz.

Második scriptünk ugyanis több dolgot is elkö- vet. Mivel a Netscape 2.x és 3.x a <A href=„javascript: window.location=...” típusú utasi- tásra tapasztalatom szerint az ablak címét adja vissza, ezért itt az OnClick eseménykezelőt használ- juk fel a megfelelő kérés továbbküldésére. Ezt viszont az Explorer nem szereti, ezért neki és a Netscape 4.x -es és magasabb verzióinak a <A href=„javascript:...” típusú megoldás a jó (ld. a kó- dot!). Hogy úrrá legyünk a helyzeten, második scriptünk megvizsgálja, vajon Netscape 3.x-szel van-e dolgunk, és ha igen, akkor az annak megfele- lő kódot dinamikusan, a document.write() függvény segítségével beírja a megfelelő helyre a lapon. Ha viszont magasabb verzióról van szó, beírja az ezek- nek megfelelő „cross browser compatible” megol- dást. (A beírandó szövegben fontos a \, -ek használata, ezekkel lehet a szükséges helyekre idézőjelet beírni a függvénybe.) És most jön a <noscript></noscript> tagek közti rész rejtélyének megértése: mivel a Netscape 3-mal vezették be ezt a tagpárt (a JavaScriptet nem értő vagy azt letiltó böngészők számára), így ami közéjük van írva, az a Netscape 3.x-ben és a későbbi verziókban, illetve az IE 4.x -től fölfelé nem látszik. Ezt megelőzően viszont a köztük szereplő értelmezhető kódok be- írónak a lapba, mert a korábbi böngészők még nem érték ezt a tagpárt. Ami viszont így beíródik, az pont a FreeFind egyszerűbb, minden verzióban működő kódja. (Ez jelenik meg tehát a Netscape 1 és 2, valamint az IE 1, 2 és 3 verzióiban. A Netscape 2 már érti a JavaScriptet, de nem érti a <noscript></noscript> tagpárt, így kényszerűségből és egyszerűségből itt is az egyszerűbb kódot adjuk be.) Ez a megoldás arra is jó, hogy ha valaki óvatosságból letiltja a gonosz JavaScript-programozók elől böngészője JavaScript-interpretáló képességeit, akkor nem ír fog tátongani keresőnk helyén, hanem a FreeFind egyszerűbb kódja jelenik meg.

Akit ez a sok blabla nem érdekel, az is hasz- nálhatja a kódot, csak írja be a sok egyes helyére saját ID számát (amit a FreeFind e-mailjében



Let Your Visitors Search Your Web Site!
(and then see what they're looking for!)

FreeFind has the most advanced site search and navigation technology available, and provides it to you free of charge. Our reporting features allow you to see what the visitors to your site are expecting to find. All the software runs on our servers - there is nothing for you to download or install!

FreeFind has these advanced features:

- Super-fast setup
- Advanced site search engine
- Reports track visitors' searches
- Automatic site map
- Automatic what's new list
- Complete customization
- Scheduled re-indexing
- Large capacity
- Not a limited demo of a pay version
- Ease of use
- And much more!

Improve your site by signing up now!
Just use the instant sign-up form on this page!

Instant Sign-up!

Web site address:
(e.g. www.yourweb.com)

Your e-mail address:
(e.g. you@yourweb.com)

Your site's category:
[None]

talál meg), és a „keres_a.gif” helyére írja be saját gombja nevét.

Egyet s mást mi is megtudhatunk látogatóinkról

A FreeFind további szolgáltatása, hogy statisztikákkal szolgál arról, melyik nap hányan és milyen kulcsszavakkal kerestek lapjainkon. Ezek az adatok sok mindent elárulhatnak látogatóink igényeiről. Megszerzésükhöz csupán annyi kell, hogy ismét

ellátogassunk a www.freefind.com címre, ráklikkeljünk a „Control Center” linkre, írjuk be site-unk címét, e-mail címünket és azt a bizonyos, féltve őrzött jelszavunkat, amit a FreeFind küldött nekünk e-mailben. Ezután kattintsunk az oldalon lejjebb található „Reports” feliratú gombra. Ennek hatására bejön egy wizard, amelynek bal oldalán, az „Activity”, „Keywords” és „Queries” gombokra kattintva máris élénk táru, ki, mikor, mivel...

Most már csak arról kell gondoskodni, hogy legyen is értelme keresni valamit honlapunkon.

Szendi Gábor

Bemutatkozik a Cascading Style Sheets

Avagy formázzuk weboldalainkat egyszerűbben!

Mindenki, aki szerkesztett már weblapot, tudja, mekkora feladat megformázni a dokumentumot. Nemcsak azért, mivel minden oldalra ugyanazt a kódot kell beírni ahhoz, hogy egységes legyen a megjelenítés, hanem azért is, mert így sem lesz egységes, a legtöbb esetben a különböző böngészők különbözőképpen jelenítik meg az oldalt.

A Cascading Style Sheets (CSS) ezeket a problémákat hivatott megoldani. A fentiek közül inkább csak az első sikerül neki, de az remekül. Ez a cikk természetesen nem a teljes leírás, hanem csak magát a technikát mutatja be, és a formázóutasításokkal sem foglalkozik részletebben, már csak azért sem, mert nem ugyanúgy támogatja a szoftver a két böngészőt. A teljes dokumentációt a www.w3.org címről lehet letölteni.

A CSS olyan formázóutasítás, amelyet a formázni kívánt rész nevével kezdünk, és utána jönnek a formázóutasítások kapcsos zárójelben, pontos vesszővel elválasztva, valahogy így:

`B {color:blue; font-size:18}`

Ezzel azt érjük el, hogy minden `` taggel bezárt szöveg amellett, hogy bold, ráadásul még kék is lesz, és 18 pontos betűkkel íródik.

Mire jó a CSS? Gondoljunk csak bele, hogy van egy hatalmas webhelyünk, amit feltetteseink igénye szerint kell formáznunk, akik, mondjuk, az eddigi kék betűk helyett minden oldalon zöldet szeretnének. 1000 oldalon kicseréljük a #0000ff-t #008000-ra? Na, azt már nem. A CSS-sel – mint látni fogjuk – ez egyszerűen megoldható.

Háromféleképpen lehet formázóutasításokat beágyazni a HTML-dokumentumba.

1. A `<head>`-en belüli formázás:

Itt, a fejrészben kell egy `<style>` tagot írni, valahogy így:

```
<style type="text/css">
body {color:green}
</style>
```

Itt éppen azt adtuk meg, hogy minden szöveg, ami a bodyn belül van, legyen zöld. Ez természetesen az egész dokumentumra

hatásos.

2. Stíluslinkelés

Linkelés a stílusdokumentumra:

`<link rel="stylesheet" href="stilus.css">`

Mint a kódrészből is kitűnik, itt külön fájlban tároljuk az utasításokat. Ez több szempontból is előnyös. Először is azért, mivel több dokumentumnak lehet egy stílusa, másodszor pedig azért, mivel a régebbi böngészőknek nem kell letölteni az esetleg hatalmas stílusdokumentumot. Hogyan készítsünk ilyen fájlt? Akármilyen szöveges szerkesztővel megtehetjük, csak itt nem kellenek HTML-tagek, hanem közvetlenül lehet írni az utasításokat, és css legyen a kiterjesztés.

3. Beépített formázás

Itt közvetlenül egy részre lehet alkalmazni utasításainkat:

`<p style="color:purple">Lila szöveg</p>`
Értelemszerűen itt már nem kell a HTML-tag nevét odairni.

Két fajtája van a formázásnak:

A globális mindegyik tagra vonatkozik, ilyenekkel foglalkoztunk eddig is:

`B {color:green}`

Így az összes B tag zöld színben pompázik. Ez nem mindig előnyös. Épp ezért lehet lokálisan is formázni, ez csak az adott azonosítóval rendelkező taget formázza:

`B.kek {color:kek}`

Ebben az esetben csak a `<b class="kek">` lesz kék, a sima `` nem. Ezekkel és ezek kombinációjával szinte minden feladat megoldható. Lássuk a fontosabb formázóutasításokat és értékeiket:

Utasítás	Magyarázat	Példaérték
Font-size	Betűméret	12
Color	Szín	Green
Text-decoration	Szövegdiszítés	Underline
Font-weight	Fontvastagság	Bold
Text-align	Elhelyezés az oldalon	Center
Font-family	Fontnév	Times New Roman
Background-color	Háttérszín	Gold

Ez természetesen csak ízelítő a nyelv képességeiből, a W3 weboldalán találhatjuk meg a teljes dokumentációt. Minden HTML-tagre lehet ilyet alkalmazni, kivéve a táblázatokra, ugyanis azt a CSS1 még nem támogatja, a 2-es verzió azonban igen, de azt egyik böngésző sem támogatja teljes körűen. A végén a slusszpoén az, hogy ezt a JavaScriptből dinamikusan lehet kezelni! Így megoldható például, hogy adott felbon-tást használó látogató adott stílust lásson, vagy éjszaka és nappal más-más kinézete legyen az oldalunknak. Öröm az örömben, hogy a két böngésző teljesen eltérően kezeli.

Végezetül egy jó tipp: nézd meg más oldalának a forrását, és okosodj!

Novák Áron

Remek weboldalak a CSS technikáról:

www.microsoft.com/truetype/css/gallery/entrance.htm	MS CSS Gallery
www.css.nu	CSS.nu
www.hwg.org/resources/faqs/cssFAQ.htm	CSS FAQ
www.insidedhtml.com/css/tutor.asp	CSS Online
www.w3.org/Style/css/	CSS – hivatalos oldal
www.htmlhelp.com/reference/css/	CSS-referencia – nem hivatalos
www.zdnet.com/devhead/stories/articles/0,4413,1600436,00.html	CSS-tanfolyam
www.hypermedic.com/style/css/cssindex.htm	CSS Tutorial

E-mail vírus, avagy a fertőzés új formája?

Most, hogy mindenki megnyugodott: csak akkor fertőződhet meg, ha mellékletet nyit meg, előállok egy aprócska ötlettel!

Ez nem vírus, csak egy szörnyen bosszantó dolog, és érint minden olyan levelezőprogramot, amely HTML-leveleket tud fogadni. Ilyen az IE4 és az NN4, valamint az összes utána következő verzió. Így rengeteg potenciális áldozat van, hiszen ezek uralják a piac nagy részét. Akkor aktiválódik, amikor megnyitod a levelet, hogy elolvassd. „Ez meg hogy lehetséges?” – hallom az olvasók kérdését. Hát úgy, hogy lényegében egy weblapot küldhetsz így e-mailben. Ugye, mindenki látott már automatikusan felnyíló reklámlablakot? Hát ez hasonlóan működik, mégpedig egy végtelenített ciklussal, vagyis addig nem tudod használni a levelezőprogramodat, amíg ki nem lépsz belőle Control+Alt+Dellel.

Ugye, ez elég bosszúság?

Lássuk a dolog technikai részét. Az egész egy JavaScript programon alapul, és azon, hogy ezt el lehet indítani automatikusan. Ennyi az egész:

```
<html>
<head>
```

```
<script language="JavaScript1.0">
function uzenet() {
for (x=0; x = 20; x--) {
alert("A Fekete Farkas via email");
}
}
</script>
</head>
<body onLoad="uzenet()">

</body>
</html>
```

Ugye, milyen egyszerű? Addig bombázz minket a „Fekete Farkas via email” felirattal, amíg ki nem lépünk a programból! Hogy tesszik?

De hogyan kerül ez egy levélbe? Nagyon egyszerűen. Nyisd meg az Outlook Express 5-öt. Ezzel a legkönnyebb a kalóz dolga, ezért ezt. Kattints az Új levél gombra, a menüből válaszd ki a Formátum – Rich Text

(HTML)-t. Alul megjelenik három fül, amiből válaszd ki a Forrás feliratút. A fent leírt kódot írd be az ott lévő helyére, menj vissza a Szerkesztés fülre, írd be az áldozat elektronikuslevél-címét, kattints a Küldés gombra, és már indul is a palackposta (bomba)! Vigyázat, rád nézve is hatásos, ha az Elküldött elemekben azt választod ki, Te is mérgeledhetsz rajta! E programnak fagyasztóverziója is létezik, amikor nem ír ki semmiféle üzenetet, mindössze egy végtelen ciklust hoz létre, ami végtelenül leterheli a gépet. Mindössze annyit kell tenni, hogy az „alert” kezdetű sort kitörölöd.

A cikkben leírtakat próbáld ki, de ne küldd el senkinek!

Ez így, első ránézésre nem egy veszélyes pusztító vírus, de ha például felfedeznek egy biztonsági lyukat a JavaScripten, akkor a levelezőprogramot is veszélyezteti, tehát vigyázat!

Novák Áron

Az **Amol.com** hirdetéseiben nem szerepelnek gyönyörű nők, csecse-mók és kisállatok, nem lehetnek távollátások, viszont nálunk akár már havi **5000 Ft+Áfától** időnként ingyen lehet hívni a hálón: **http://www.willakom.com...mail:info@a** telefon: **061/2365090...0630/9962710** a hálón: **0630/9962710**

Amol.com

Balati Computers VIII. Dörögő u.88. 3415343
 CT Szerviz 2000 XI. Bank bány u.17. 2039233
 Ecosoft XI. Tétényi u.11. 2038677
 Titán Soft VIII. Békési u.2. 2660343



5400 Mészáros,
Szolnoki út 79
Telefon: (36) 351-243
Tel./fax: (36) 351-243
Kék-szám: 40/200-151
www.altek.hu

BETONCSERÉP Tetőfedő rendszer

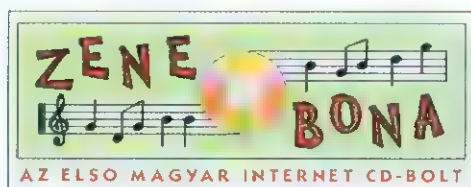
139 Ft/m² alapesetű (ÁFA-val)
1 590 Ft/m² alapesetű (ÁFA-val)
Símek: terrakotta - narancssárga - európai piros
- meggypiros - szára lt - barna

1 m² alapesetű 40 kg

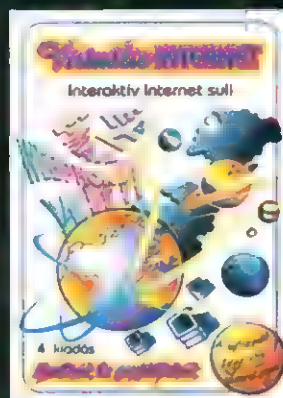
SZÁMOLJON, MERT NEM NEHEZ!



Több, mint 60 000 CD.



www.zenebona.hu



Virtuális INTERNET

MULTIMÉDIA CD-ROM

Ára: 5500,- Ft



Panem Kft.
1385 Budapest, Pf. 809
Email: panem@panem.hu
www.panem.hu



HÚZZUNK EGY KÁBELT A XXI. SZÁZADBA!

Szeretné, ha mindez egy kábelrendszeren és akár 200 Mbs adatátviteli sebességgel működne?

Szeretné, ha számítógép-hálózata élettartam-garanciával készülne?

Ha igen, akkor hívjon most bennünket!

X-BYTE
SZÁMÍTÁSTECHNIKAI KFT.
A HÁLÓZATMESTER

1037 Budapest, Hunor u. 55., tel.: 250-7016, fax: 250-7024
E-mail: xbyte@xbyte.hu, internet: www.xbyte.hu



Ismét több mint 300 címmel gyarapodott a Magyar Címtár, de látjuk, hogy sok olyan kirakat is megtalálható a jegyzékben, amelynek üzleti listánkban, a Business Online Címtárban is helye van. Ha olvasóink a www.prim.hu címre el látogatnak, onnan közvetlenül elérik a MACI-t és a BOCI-t is, és amellett, hogy elindulhatnak a magyar web sok ezer tája felé, regisztráltathatják az itt még nem szereplő internetkikötőket mind a MACI-ba, mind a BOCI-ba.

A MACI 1999. október 20. és november 20. között az alábbi címekkel gyarapodott:



2F 2000 Kft. Internet Központ www.2f.hu
2-szer 100 mega letölthető mp3 (DJ-MIX)
www.c3.hu/para/docs.html
4 Web Design www.4webdesign.cjb.net
7+ Számítógép Hálózati Kft. www.plus7.hu
A Budapesti Lónyay Utcai Református
Gimnázium hivatalos honlapja
www.lonyay.edu.hu
A magyarság otthonlapja
magyarsag.inforum.hu
A programozásról (Mzperx)
www.extra.hu/kmzperx
A székelly-magyar rovásírás
www.inforum.hu/rovas
Agroker Mezőgazdasági Termelőeszköz
Kereskedelmi Kft.
webbusiness.webtime.net/agroker
Alacsony Kemények Klubja
AKK.netchicken.hu/index.html
AlbaMed Egyesület www.extra.hu/albamed
Amatőr Repülőgépek Építői Egyesülete
kgl.matav.hu/repules
Amiga Heaven www.tar.hu/commodore
András – UtazóLap rew1.tripod.com
Angol nyelvi szolgáltatások és
utazásszervezés
www.extra.hu/poparpi/index.html
Apolka Bt. – otthoni ápolás
www.extra.hu/apolka_bt/index.htm
ARIEK Bt. ariex.battinet.hu
Árpád Fejedelm Gimnázium – Pécs
arpad.ini.hu
Atus www.extra.hu/att76
Autók cars.ini.hu
Az évszázad autói
www.extra.hu/super/auto.htm
Az IREPO Bt. www.extra.hu/irepo
B + T Autós Kft., Pécs
www.softteam.hu/~b+t
B.S.G. Merkant Bt.
www.extra.hu/bsgmerkant
Bábel Zsolt w3.swi.hu/babelzs
Baksay Sándor Református Gimnázium
server.baksay-ref.sulinet.hu
Bánfalvi Krisztián free.netlap.hu/moonie
Barcikai Hístorias www.extra.hu/historias
Bázakerettye
business.matav.hu/uzlet/kerettye
Bélyegzőrendelés www.belyegzo.com
Bilux Gépírművezető Kft. – Győr
www.softteam.hu/~bilux
BKE Vezetőképző Intézet www.vki.bke.hu
Blíse www.extra.hu/blise

Braehler Konferenciatechnika
www.braehler-ics-hu.com
Bugát Pál Kórház, Gyöngyös
www.bugatpal.hu
Bugle www.extra.hu/buglepage
Cameron Diaz Galéria
free.netlap.hu/cameron-diaz
CardComp Bt. cardcomp.ini.hu
Carmen Mini Hotel www.hungarianhotels.com/hotel/carmenmini
Cat Webstudio www.cat.hu
CHIP Magazin www.chipmagazin.hu
ChrisChan's SailorMoon
w3.swi.hu/chrischan/index.html
Collingo Nyelvtudó
www.extra.hu/collingo
Comedia Magazin www.comedia.hu
Cyberdexter cyberdex.ini.hu
Cyberházasság cyberhaz.ini.hu
Csapi-Szög Kereskedelmi és Szolgáltató Bt.
www.tar.hu/csapi_szog_bt
Csapó Dániel Mezőgazdasági
Szakközépiskola www.csapod-szeksz.sulinet.hu/OLDALAK/elsorégi.htm
Csáth Géza (1887–1919)
home.sch.bme.hu/~outsider/Csath
Csilla Szálló www.extra.hu/czilla_szallo
Danware – Dan www.extra.hu/danware
Dave Volvo Amazon
www.extra.hu/volvamazon
Diákjogi forródrót www.extra.hu/dkalap
Diszoveg www.nexus.hu/diszoveg
Doki a neten
www.nexus.hu/csaba8/web.html
Dr. Princz János, Pécs www.princz.tip.hu
Dragonball Klub
www.extra.hu/dragonballklub
Drótposta Galamb Grafikus FTP
free.netlap.hu/madarka
Easy együttes www.extra.hu/easy
E-Chat www.nexus.hu/e-chat
Édes, kicsi... www.extra.hu/vani
Elektromozgástervező mobiltelefonra és
monitorra free.netlap.hu/edison
Első Magyar Online Műtárgyaukción
www.primEcollections.com
Első Magyar Alfa Romeo Web Klub
www.extra.hu/alfa-romeo
Első magyar transzvesztita és
transzsexuális oldal
www.extra.hu/transy
Első Nyírségi Fejlesztési Társaság
stg.szabinet.hu/enyft

ELTE Biokémiai Tanszék
cerberus.elte.hu/biokemia
Emerson, Lake and Palmer
www.extra.hu/elp
Emitel Távközlési Rt. www.emitel.hu
Enterio – Baranya Megye
baranya.enterio.hu
Érdekességek
w3.swi.hu/beluard/index.html
Érdekességek www.erdekes.hungary.hu
EU.kom Kft. www.eukom.hu
Európa Webújság
w3.swi.hu/europa/index.html
Éva oldalai free.netlap.hu/koVica
Fasttracker 2 – zenekészítési bajnokság
www.extra.hu/ft2club/champ.html
Ferencs Gimnázium
www.ferencs-sze.sulinet.hu
Fiatal Baloldal – Tata
www.extra.hu/liatalbal
FIFA fifa.pganet.com
Fjordtúra Skandináviában
www.landemtura.ini.hu
Flashpoint www.extra.hu/abela
Fogszabályozók www.extra.hu/fogszabi
Forge Motorsport
www.forgemotorsport.cjb.net
Forma-1 World
w3.swi.hu/ftworld/index.html
Fórum, chat, linkek extra.hu/tuti
Fotóművészet fotomuveszet.elender.hu
François Couperin www.extra.hu/couperin
Futureconomist www.futureco.hu
Fülöp Krisztián www.nexus.hu/fulli
FVM Műszaki Intézet
webbusiness.webtime.net/fvmmi
Gálik Csaba csaba.hungary.org
Gamer.hu játékmagazin
www.gamerhu.com
Gamer.hu játékmagazin gamer.koczan.com
GG w3.swi.hu/goldeng
Goa Trance Page
d-eyes.jple.hu/~tss/therion/goa.html
Gokart – adatok képekkel
web.interware.hu/lizart
GYdf1 www.extra.hu/a-gydf1
Gyógy- és Termálfürdő, Zalakaros
travel.to/zalakaros
Hack da planet www.extra.hu/e-trap
Harkányi ingatlanok
baranya.enterio.hu/ingatlan/drbonyar
Hasik Hotel www.hasik.hu
Hervai Misi mine.at/misi

Hip-Hop by Sir Hornet w3.swi.hu/hornet
Hirdetések hirdess.ini.hu
Hírlap.com www.hirlap.com
Hírlap.net www.hirlap.net
Hotel Carmen
www.hungarianhotels.com/hotel/carmen
HP herczego.hungary.hu
Hungary Guide
www.hungary-guide.net/download
Hunnia Panzió, Mártély www.hunnia.de
Hurrá Nyaralunk Alapítvány
www.extra.hu/laborunk
Index Jász-Nagykun-Szolnok Megyei
Gépírművezető-képző Kft.
www.softteam.hu/~index
Index.west www.west.hu
India, utazás www.extra.hu/csulokguy
Ingat-Lan www.extra.hu/ingat-lan
Inside Rt. www.inside.hu
Intellrobot Audit Kft. www.intaudt.hu
Interlakk www.interlakk.hu
Intermedium – Paramedical Network
www.extra.hu/intermedium
Internetes aukció www.axio.hu
Internetez a hirdető pénzéért
extra.hu/kovacsgeza
Ír tradicionális zene irmus.bke.hu
Írty Hónaljmirigy
www.irtyhonaljmirigy.com
Iron Hook '99 Focibajnokság
www.ironhook.cjb.net
JafLev Production www.nexus.hu/jaflev
Jakab Gyula – vízi túra
www.extra.hu/jakab
Játékok, pályázatok, hírek www.nyugat.hu
Játékokhoz kiegészítés patch.ini.hu
Józi www.extra.hu/jozsinet/index.html
Junior Chamber Magyarország
www.juniorchamber.hu
Kábel nélküli videomegfigyelő
www.krone.ini.hu
KábelTV-Ziccer-kupa
www.kabeltv.hu/focikupa
Kaqqoft come.to/kaqqoft
Karez jump www.extra.hu/karez75
Kávégépszerezés www.extra.hu/kavegepes
Kegyetlen Alkoholisták LAPja (humorlap)
www.extra.hu/ka-lap
Kenguru www.kenguru.hu
Kerámia, ami használható
www.extra.hu/keramia
Keress pénzt a neten
www.extra.hu/penznet

Keress pénzt az interneten
dollar11.spedia.net
Keress pénzt szűrőzéssel
www.nexus.hu/penzeso
Kétpó www.extra.hu/ketpo
KKS emulátor emulators.ini.hu
Klementin
webbusiness.webtime.net/klementin
Klórmentes uszodavíz-kezelés
web.interware.hu/dinaxorg
Kócsó László
webbusiness.webtime.net/vegypesz
Kolláth Bálint balint.isFun.net
Kornél Pedagógus Kamarakórus
www.extra.hu/kpkorus
Kon-Tiki Utazási Iroda
home.tvnet.hu/~kontiki
KoRn-girl www.tar.hu/korngirl
KottaTartó c3.hu/~greti
Kovács András – Natali Portmanról
free.netlap.hu/natalie
Kovács Kornél kornyio.bke.hu/kovacs
Kovács Bence
homepages.go.com/~kobence
Kreutz Stúdió
webbusiness.webtime.net/kreutz
Kunszentmiklós régi képeslapokon
server.baksay-ref.sulinet.hu/
~muszka/dolgokat
Különleges cserépárház
www.extra.hu/bocalle
Látóvalók Magyarországon
www.nexus.hu/latovalok
Lelelőhely az interneten
www.extra.hu/lelelőhely
Lézergörvölés
webbusiness.webtime.net/pergamen
Liam Strong
www.silicondreams.hu/strong/liam.htm
Linkgyűjtemény free.netlap.hu/ikem
Madvik www.extra.hu/tankcsapda
Mágnes www.magnes.ini.hu
Magyar Atlétikai Szövetség www.masz.hu
Magyar Balfácánok Klubja
www.nexus.hu/mbk
Magyar Értékpapír-forgalmazó
és Befektetési Rt. www.mebt.hu
Magyar Internet ÁllásCentrum
www.allascentrum.hu
Magyar Községi Agrármarketing
Centrum (AMC) Kft. www.amc.hu
Magyar Portál Magyarportal.cjb.net
Magyar Sportlink Gyűjtemény
www.sportlink.ini.hu
Magyar-Svéd Online Források
www.hunsof.hu
Martonvásár weblapja
www.fki.gov.hu/martonvasar
Maxinet maxinet99.ini.hu
Még csak fraktálok
www.extra.hu/comes
Megismerőképeségeket Fejlesztő Stúdió
www.mfstudium.hu
Melondezign melondezign.cjb.net
MetallianS www.nexus.hu/csabynet
MEX együttes mex.application.hu
Mezőberényi Erdélyi Kör
w3.swi.hu/bozsok/mek
Michael Schumacher
www.extra.hu/schumipage
Mikes nexus.hu/mikes
Minden, ami motorsport
www.motorsport.hu
Minden, ami PC www.extra.hu/Opido
Minőségi Fotók Galériája fotos.ini.hu
Modellvasút-kiegészítők
www.extra.hu/viessmann
Moha www.extra.hu/Moha
MOTECHE Ipari Szolgáltató Kft.
web.matavnet.hu/motech

Mp3 A-tól Z-ig
www.extra.hu/ultimate_mp3/sajat.html
Mp3 Hungary www.mp3-hu.com
Mp3 Planet by Room 203
w3.swi.hu/mp3planet
Mp3, Mike Wolfe www.rokko.ini.hu
Mp3 archív A-G www.extra.hu/
ultimate_mp3/ag.html
Mpharom Best Songs stomi.spedia.net
Multistand áruház www.multistand.com
Munteanu Norbert
lisa.njszki.hu/~munti/index.html
Music Powerhouse hanglemezbolt
www.musicpower.cjb.net
Műanyag névjegykártya
www.extra.hu/a11/a42.htm
Mystery Gang rockabilly trió
www.mysterygang.ini.hu
Nádor Vendéglő – Győr
free.netlap.hu/nador
Nagyarosi info
www.dunaweb.hu/nagyarosi
Napi Gazdaság Online www.napi.hu
NetZ Script www.extra.hu/netzscript
Névnepkereső www.extra.hu/reserved
NightDJ aaron.ini.hu
Noname Inc. www.noname.ini.hu
Nővény-egészségügyi és Talajvédelmi
Megyei Állomások
www.fki.gov.hu/novenyeu
Nvidia HunPage
hardware.exnet.hu/nvidia
Nyomdaipari aranyozás
www.geocities.com/termegjanos
Onczay Csaba www.extra.hu/onzaycsaba
Origo gó – Szekesfehervar
www.axis.hu/origo
Országos Haematológiai és Immunológiai
Intézet www.c3.hu/~haemat
Ott-HON-lap free.netlap.hu/ahojan
Ózdi Acélművek www.oamkft.hu
P. L. Software w3.swi.hu/plsoft
Paintball www.weinerpaintball.hu
Pancho www.extra.hu/pancho
Pannon Geodézia Kft.
www.pannongeodezia.hu
Parker írószeres www.parker.hu
Patay Csaba
w3.swi.hu/pataycsaba/index.html
PC Guru www.pcguru.hu
Pécsi Tömegközlekedési Rt. Budai Állomás
www.extra.hu/Budai
Pénzkeresés a neten karesz.i.am
Petőháza www.jaisz.hu/~o99sak
Polgári Védelem Bp.-Zugló
zugloph.tvnet.hu/pybp14
Posz page www.extra.hu/posz
Profilax www.profilax.hu
Queen, Mike Oldfield
www.nexus.hu/narrans
R.E.M. Budapest kep.tar.hu/
sonicgabi75/index.phtml?aid=758
Ráctechnika controlling.cjb.net
Radnot radnot.spedia.net
Rally Album www.rallyalbum.cjb.net
Rap eMP3 by Sir Hornet get.to/rapemp3
Rap eMP3 rapemp3.cjb.net
Rasszizmusrdi
www.extra.hu/latinos/skinweb/race.htm
Renegátok vidéke www.geocities.com/
Yosemite/Forest/4888/index.html
Rengeteg link hivalkozas.ini.hu
Ritmo Gépárművezető Kft., Szombathely
www.softteam.hu/~ritmo
Sex swi.hu/sycora/start
Sansz www.lib.klte.hu/klte/
students/sansz/sansz.htm
Schrade család www.myweb.de/jschrade
Pictures
www.extra.hu/sexpictures/index.htm

SMS-küldés w3.swi.hu/smskuldes
Softteam Projekt 9001 Kft., Győr
www.softteam.hu
Sonic Youth-képek kep.tar.hu/
sonicgabi75/index.phtml?aid=759
Sony Hungária Kft. www.sony.hu
SoRanet Informatika www.soranet.hu
Spániellenyésztes, galambtenyésztes
www.nexus.hu/mikes
Spirituális asztrológia
www.tar.hu/frameset.phtml?path=zeusz
SSJ Toma Spawn free.netlap.hu/Spawn
Sssatu www.extra.hu/sssatu
Star Wars Episode 2 Galaxis
free.netlap.hu/starwars/ep1
Star Wars free.netlap.hu/starw
Startlap www.startlap.exnet.hu
Struktúra Rt. web.matavnet.hu/strukt
Sulitech 97 Kft. www.sulitech.hu
SuperPro Szakkadabázis
www.elender.hu/~prochess
Suzuki Autóház – Esztergom
www.jdsuzuki.cjb.net
Sycora www.swi.hu/sycora
Szalóczy Ingatlanközvetítő
www.igm.hu/szaloczy
Számítéai Egyesület
webbusiness.webtime.net/szami
Szalmáti Péter szpeti.ini.hu
Székely Mihály Szakmunkásképző –
Szarvas www.szekelym-szarvas.sulinet.hu
Székelyudvarhelyi Teleház
www1.nextra.ro/telehaz
Szent Albert Oszály
www.extra.hu/szalbert
Szex extrém www.szexy.net/extrem
Szexvideo w3.swi.hu/szexvideo
Szexy.net www.szexy.net
Szigma-3000 Szolgáltató Bt.
www.szigma.info.hu
Szociáldemokrata Párt www.szdp.hu
SzoftverRaktár www.tar.hu/hamuka
Szűrőlj és gazdagodj chaba98.spedia.net
Szűrőlj és gazdagodj
free.netlap.hu/chaba98
Tai Chi Chuan – Hungary
www.extra.hu/taichichuan
TANZOL Szerszámgártó és
Kereskedelmi Bt.
webbusiness.webtime.net/tanzol
Tatár András www.nexus.hu/atatar
TechE tech.e.ini.hu
Teljes játékok teljes.ini.hu
Tenisz tenisz.isFun.net
Teológiai Páholly
www.tar.hu/teologiaipaholy
The Best Mp3 & Warez & Webdesign Site
tomp3.m.hu
Thermo-System Kft.
www.thermosystem.hu
TKM bélyegzőhelyek
www.nexus.hu/kincseink
Tolajitok www.neves.ini.hu
Tolajitok-butorcsoak
free.netlap.hu/aranyhal
ToySax w3.swi.hu/toysex
Tracker Computer www.tracker.hu
Trendix Kft. www.trendix.exnet.hu
TV2 bt 847 SMS-találkozók
www.nexus.hu/strcsaba
Unitáriusok Magyarországon
www.extra.hu/unitarian
Üvegfoliázás www.thomyfolia.co.hu
Váncsod, Általános Iskola www.
biharinfo.elender.hu/vancsod/index.htm
VAR Kft. www.var.hu
Varga Anita
www.extra.hu/varganit/index.html
Varga és Családja – ingatlan
www.extra.hu/varga-ingatlan

Vendégfogadó Ganna
www.extra.hu/mgeza
Viapenta Kft. www.dunaweb.hu/viapenta
Vicky www.extra.hu/Vicky
Viella Tattoo
www.extra.hu/viella/index.html
Viktor www.extra.hu/Obi-WanKenobi
Villanyzerelés
netchicken.hu/villanyzerelo/index.htm
Viscosa Munkástanács 1990
www.vmtanacs.ini.hu
Vízipók Egyesület
www.extra.hu/vizipokklub
VOTE www.vote.ini.hu
Web Autósbolt – autókalkulátorok és felsze-
relési termékek online forgalmazása
www.extra.hu/webautosbolt
Web-Hírlap web.hirlap.com
Webtudor www.webtudor.com
Winamp-skin archív www.extra.hu/
ultimate_mp3/winamp.html
Wing Chun Kuen
www.extra.hu/wingchunken
Wing Chun World w3.swi.hu/wingchun
Work From Home w-f-h.digitel2002.hu
YI zenetvé www.extra.hu/yiv
Zalakaros go.to/zalakaros
ZipNet Bt. www.extra.hu/zipnet
ZipNet Bt.-től hálózati, szoftver
www.interware.hu/web/zipnet
Zolee www.extra.hu/gltolya/zolee.htm
Zupa DNS w3.swi.hu/zupadns





QwertyNet Kft.
1114 Budapest, Orly u. 4.
Telefon/Fax: 372-0027

www.qwertynet.hu

•Professzionális
hálózati megoldások

•Internet-szolgáltatás

•Hálózati eszközök

•Műszaki tanácsadás

help@qwertynet.hu

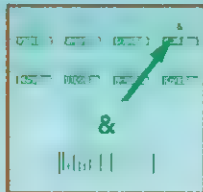
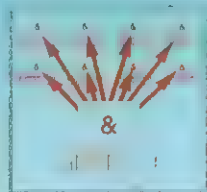


Számítástechnika oktatásához ajánljuk!

TanNet oktató és felügyeleti rendszer számítógépekhez.
Tanári segítség a diákoknak speciális hardverhálózaton keresztül.

A TanNet hálózat szolgáltatásai:

- A tanári számítógép videóképe kiadható bármelyik diák monitorjára vagy az összes számítógépre.
- A program kezelése szemléletesen bemutatható a diákok számára.
- A központi analóg videoforrás (pl. videomagnó) képe kiadható a monitorokra (+video/VGA átalakító beépítésével), így a monitorok tv-ként is működhetnek.
- Kijelölt diák monitorképe bemutatható a többi diák számára is.
- A tanár bármelyik diák monitorképét a saját monitorjára kapcsolhatja, így láthatja a diák munkáját.
- A tanár saját billentyűzetét rákapcsolhatja bármelyik diák PC-jére.
- Lehetővé válik a diákok munkájának gyors ellenőrzése és kijavítása a tanári PC-n.



A tanár ezzel a speciális hardvereszközzel betekinthez a diákok munkájába, és segíthet nekik anélkül, hogy helyét elhagyná. A TanNet rendszer egy olyan számítógépes video- és billentyűzethálózatot valósít meg, ahol a tanár nyomógombos kezelőegységén összeköttetéseket tud létrehozni. Meglévő és újonnan létesítendő számítógépes oktatóteremben egyaránt alkalmazható.

Működtetéséhez hálózati szoftver nem szükséges.



1149 Budapest,
Nagy Lajos kir. útja 117.
Tel.: 220-6454
Fax: 220-6455

Ready COMPUTERS

Ready Computer 386
Bp. V. Vadasz u. 36.
Tel.: 31-0518 Fax: 31-8671
Napjainkban: 2-33-666/1310
Nyitvatartás
H-P: 9⁰⁰ - 18⁰⁰ Sz: 9⁰⁰ - 13⁰⁰

www.ready.hu

**SZÁMÍTÁSTECHNIKAI SZAKFIZETI
BEMUTATÓTEREM, SZEREL**

Komplett számítógépek 1+2 év garanciával,
ajánlatos programokkal OTP hálóra is.
Szakértői tanácsadást, helyszíni ügyintézkedést,
0-24 órás telefonos műszaki alkatrészek,
szolgáltatásokat tudunk vállalni.

MINDEN AMI PC

A sikeres üzlet nélkülözhetetlen eszközei
Saját drótpostacím (e-mail) ingyen!
Immár helyi hívással a MATÁV szolgáltatási körzetéből!

<http://dpg.drotposta.hu/> Tel.: (1) 224-5545

www.aruhaz.com

Az itt bemutatott kikötőket keresse honlapunkon keresztül: www.prim-online.com

ÁLLATI

Bikaviadal

www.andalucia.com/bullfight/home.htm



Vannak, akik a borzalmak borzalmának, állatkinzásnak, betiltandó barbárságnak tekintik a bikaviadalt, az ókori arénák szörnyűségeihez hasonló szórakozásnak. Erről külön ismertetés található. Megtudhatjuk, hogy Andalúziában 70 bikaviadal-aréna található. A sevillai a leglátogatottabb aréna, mivel a viadalokkal egy időben népszerű vásárt is tartanak. A bikaviadal-arénaikat sokféleképpen hasznosítják: vannak köztük, amelyek egyben múzeumok is, máskor popkoncertet tartanak bennük...



mes, sem nem igazságos a viadal. Esélyegyenlőségről szó sincs, hiszen még a matador felöklelése esetén is ledöfik az állatot, és végül őt sütik-főzik meg, nem leszerepelt ellenfelét. Egy-egy ügyes torreador még ma is sztárnak számít, ami viszont újdonság: már női viadorok is lengetik a „vörös posztót”. A viadortanoncok kis termetű bikákkal gyakorlatoznak. Ez is nyilvánosan zajlik, ám nem számít érdekes látványosságnak. Ezzel szemben a vizsga már komoly tömegek érdeklődésére tarthat számot. A bikaviadal külön válfaja a lóhátról vívott csata, amelynek rejoneo a neve. Erről külön ismertetés található. Megtudhatjuk, hogy Andalúziában 70 bikaviadal-aréna található. A sevillai a leglátogatottabb aréna, mivel a viadalokkal egy időben népszerű vásárt is tartanak. A bikaviadal-arénaikat sokféleképpen hasznosítják: vannak köztük, amelyek egyben múzeumok is, máskor popkoncertet tartanak bennük...

BŐRÖND

www.american.hu

* BŐRÖND rovatunk támogatója az American Service Travel Utazási Iroda

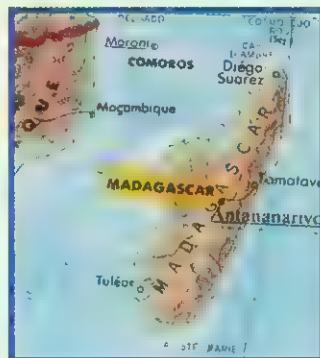
Fedezzük fel Madagaskárt!

(Explore Madagascar!)

www.air-mad.com/index.htm

Talán nem sokan tudják, hogy történelmünkben létezik egy *Benyovszky Móric* nevű magyar király. Ez a kijelentés persze kicsit trükkös: noha Benyovszky gróf nemzetiségét tekintve magyar volt, hazánk trónján sohasem ülhetett, hiába keresnénk bármilyen uralkodócsalád tagjai között. Mindazonáltal nem túl gyakori esemény, hogy Közép-Európán kívül eső területen magyar méltóság kapja az uralkodói címet. Mégis megtörtént ez a furcsaság, méghozzá az 1700-as években, Madagaskár szigetén, ahol a bennszülöttek vezérrüké választották a gróft. De hol is van ez a sziget? Madagaskár kb. 165 millió éve szakadt el Afrika déli részétől, és kezdte meg közel 250 mérföld hosszú vándorlását északkeleti irányba. Két évezreddel ezelőtt a szigetre elsőként érkezők igencsak elámulhattak a földdarab változatosságán: hegyek, felföldek, folyók, sivatag, sűrű esőerdők és olyan egzotikus állatok fogadták őket, mint a törpevíziló, az óriásteknős, a lemur vagy a három méter magas elefántmadár. A szigetet benépesítő élővilág különlegessége volt, hogy egyetlen igazi ragadozó sem akadt benne. Sajnos azonban az Indiából, Arabiából, Afrikából jövő vadászok hamar betöltötték a csúcsragadozói szerep-

kört, méghozzá olyan tökéletesen, hogy végül kéttucatnyi ritka állatfajt sikerült véglegesen kiirtaniuk. Európai utazók csak 1500 környékén érkeztek a szigetre, a portugálok személyében. A felfedezésnek ezután hamar híre kelt, Franciaország és Anglia egymással versengve igyekezett telepeket létesíteni



a szigeten – ám ez hosszú ideig sikertelen próbálkozás maradt, a szigetlakók ellenállásának köszönhetően. 1794-ben *Andrianampoinimerina* király sikeresen összefogta Madagaskár törzseit, fia, *Radama* pedig igyekezett békét kötni az európai hatalmakkal: brit misszionáriusokat invitált országába, akik többek között a latin ábécé betűit és a kereszténységet is magukkal hozták. Radama halála után özvegye vette át a hatalmat, de több súlyos hibát is elkövetett, míg nem az 1800-as évek végére Madagaskár teljesen francia irányítás alá került, ami csak 1958-ban, *De Gaulle* elnök-



ké választásával szűnt meg. A függetlenség elnyerésével a helyiek országuk nevét Malagas Köztársaságra változtatták. Szerencsére a történelem viharai kevésbé érintették az ország természeti szépségeit. Noha az emberi pusztítás itt is jelen volt, Madagaszkár még ma is a Föld egyik leggazdagabb állat- és növényvilágával bíró helyének számít. Több mint 70-féle énekesmadár- és papagájfaj, rengeteg vízimadár – például kócsag és flamingó –, valamint számtalan egyéb,

csodás színekben pompázó madárritkaság található a szigeten. Az itt őshonos, ismert növényfajok száma folyamatosan nő, mivel napról napra újabbakat fedeznek fel. Hozzávetőleg 1000 orchideafaj, köztük a legritkább, a fekete orchidea is fellelhető olyan különlegességek mellett, mint a víztároló fa vagy a húsevő kancsóvirág. Így aztán nem csoda, ha Madagaszkár a földünk állat- és növényvilágának megmaradásáért küzdő programok egyik legfontosabb célpontja.

Bora Bora, a paradicsom

www.anniebees.com/Tahiti/BoraBora.htm



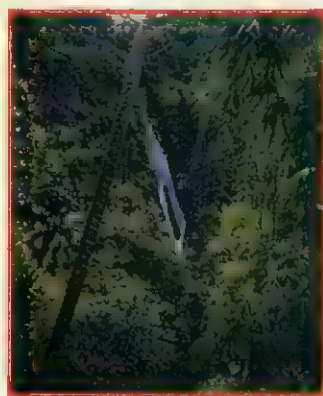
Ha a novemberi borongásba kinéz az ember, többszörösen egyetért *W. Somerset Maughammal*. Az említett úr így írta le az érzést, amely Tahiti megpillantásakor eltöltötte: „Felnéztem, és megláttam a sziget körvonalait. És tudtam, hogy ez az a hely, amelyet egész életemben kerestem...” Határozottan az a véleményem,

hogy ha most módomban lenne megpillantani Tahitit, én is ezt érezném. Főképp, mert az alternatíva az autókkal tömött Városmajor utca. Vigasztalásul az interneten keressük fel legalább Bora Borát, amely Tahiti közelében fekszik, s ha lehet, még szebb. A 6,5 km hosszú és 4 km széles apró földi paradicsom egy a Csendes-óceán déli térségeiben sorakozó vulkanikus szigetek közül. A Francia Polinéziához tartozó sziget közepén trópusi erdő húzódik, a szárazföldet körös-körül korallzátonyok övezik, amelyek megtörik a tenger hullámain. Így a partnál és a környező lagúnákban tökéletesen sima a türkiz színű víz. (Éppen olyan, mint a vendégsalagató prospektusok tengerparti képei...) A part közelé-

ben csigák, kagylók, köztük 1,2 méteresre megnövő óriáskagylók, cápák és barracudák. (A parton hosszú fekete hajú szépségek – lányok és/vagy fiúk – várnak ránk mosolyogva... Reméljük...) A IX. században települt meg ezen az idilli helyen a polinéz egy csoportja. Senki sem tudja, hogy a hosszú utakra induló polinéz hajósok miként és miért vetődtek el különböző távoli helyekre a régmúltban. Valószínűnek tartják, hogy a súlyos, negyvenszemélyes kenekkel útnak indulókat gyakran viharok lepték meg, sodorták idegen helyekre, ahol aztán új életet



kezdték. De lehet, hogy törzsi villongások esetén a vesztesnek menekülnie kellett, és új szárazföldet keresett. Így népesülhetett be a szigetvilág. A paradicsomi vidékről *James Cook*tól, 1769-ből származik az első feljegyzés: ő Bola Bolának nevezte el a szigetet. A második világháborúig viszonylag érintetlen maradt ez a parányi éden, ám ekkor 5000 amerikai katona állomásozott itt. Villanyáramot, pénzt, gépeket, modern életet hoztak a kis szigetre, amelyet azóta a filmesek és a turisták is felfedeztek...



Európ@ fővárosai

Pozsony

(Virtual Bratislava)

www.net-cities.com

(Bratislava Information Service)

www.isnet.sk/bis/english.html

(Bratislava)

www.bratislava-city.sk/English/english.htm

Pozsony egyike annak a néhány nem magyarországi településnek, amelynek magyar neve igencsak messze esik a külföldön elfogadott és használt elnevezéstől – esetünkben a Bratislavától. Hiába, ilyen a történelem...

III. András volt az, aki 1291-ben először különleges jogokat adott a városnak. 1465-ben *Mátyás ki-*

rály alapította itt az első egyetemet, majd 1536-ban, Buda elfoglalása után *Habsburg Ferdinánd* elsőként tette fővárossá. Innentől a XIX. század közepéig 11 magyar királyt koronáztak meg a Szent Martin katedrálisban. Az 1848-as elszakadás után, 1919. január elsejétől a Csehszlovák Köztársaság része, új nevét



BRATISLAVA - DOWNTOWN



is nem sokkal ezután kapta (a Bratislavát megelőzően Pressburgnak, Posoniumnak, illetve Presporoknak nevezték). A Szlovák Köztársaság első számú városává 1993-ban, ismételtén csak január elsején vált.

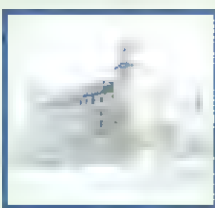
A mai Pozsonyt sokan az ifjúság fővárosának tartják. Az igazsághoz tartozik, hogy ma Európa összes települése ezt állítja magáról, Pozsony-nak azonban megvan az az előnye,

hogy a már említett Mátyás-féle egyetemre is hivatkozhat. A fent nevezett építmény egyébként alig 20 évig látta el funkcióját, mára a felsőoktatást öt újabb keletű intézmény képviseli (ezek rendre: a Műszaki, a Comenius és a Közgazdasági Egyetem, valamint a Képzőművészeti és a Színművészeti Főiskola).

A főváros közigazgatási rendszere nagyon hasonló a magyarhoz. Területét összesen 17 kerületre

bontják, melyek némelyikéhez a város vonzáskörzetébe tartozó kisebb falvakat is hozzácsatoltak. A kerületek élén a polgármester áll, az ő segítője a tanács, amit szintén a kerület lakosai választanak meg. Természetesen a fő döntési jog a főpolgármester (Lord Mayor) és a városi tanács kezében van.

Szlovákia elég közel van hozzánk ahhoz, hogy Pozsony épületei és műalkotásai közül több is ismerős legyen honfitársainknak. Ezek közé tartozik például a Zichy-kastély, amelyet ma elsősorban esküvők, valamint a helyi önkormányzat által szervezett ünnepek színhelyeként használnak. Itt említhetjük meg a XIX. században, barokk stílusban épült Bánffy-palotát is. Ennek jellegzetessége a belépő, amelyet az első tulajdonos, Leopold Marshal háborús trófeái díszítenek. Az épület ma az osztrák nagykövetségnek ad helyet.



Prága

(Prague Info)
sunsite.mff.cuni.cz/prague
(TimeOut: Prague)

www.timeout.com/prague
Prága megismeréséhez legjobb, ha először a Prague Info nevű site-ot hívjuk segítségül. Ez az oldal gyakorlatilag mindent tartalmaz, amit tudni lehet a városról, bár képileg enyhén szólva szegényes. Ha azonban az itt szerzett információhalmazt kiegészítjük a TimeOut oldalon található fotókkal, akkor átfogó képet kaphatunk a száz torony városáról. Szokásunkhoz híven fussunk végig először a történelmen!



A Cseh Köztársaság fővárosának története valahol a IX. század környékén indul, a prágai kastély építésével, amely a Premyslid hercegek székhelye volt. Az első írásos feljegyzés a forgalmas kereskedelmi központról 965-ben keletkezett, egy bizonyos Ibrahim ibn Jakub vetette papírra, aki kissé a mi Anonymusunkhoz hasonlítható hírmondó figura volt. Pár évszázadon belül a kastély körül három középkori település épült fel, itt alapította 1348-ban

részt egyesítette, ezzel egy új, egységes települést létrehozva. Az ekkor elindult folyamat 1848-ban érte el csúcspontját, amikor Prága Csehország fővárosává vált. 1918-ban a Cseh Köztársaság székhelye lett, 4 év múlva 37 közeli települést csatoltak hozzá, amivel lakosainak száma ekkor már elérte az egymilliót. Ezután 1993-ig az egyesített Csehszlovákia, utána pedig – napjainkig – a Cseh Köztársaság fővárosa.

Prága a II. világháborút egyedülálló módon bombázás nélkül vészelte át, így páratlan építészeti emlékeket őrzött meg az utókorak. Központi része a Stare Mesto (Óváros), ahol szinte lehetetlen nem elveszni. Az egy évezredes múlttra visszatekintő épületek között folyt mindig is az üzlet, ahol a helyiek különleges, génekbe kódolt tehetsége – tisztán tartani az asztalterítőt, mosolyogni a vendégre, és



megtriplázni az árat – kifejeztem az Újváros területén. A XV. századra Prága a maga 40 000 lakosával a kontinens legnagyobb városa lett. 1526-tól a Habsburgok kormányozták, kiváltságainak nagy részét a bohémiai felkelés után elvesztette.

1784-ben II. József császár a három történelmi város-

megtriplázni az árat – kifejeztem az Újváros területén. A XV. századra Prága a maga 40 000 lakosával a kontinens legnagyobb városa lett. 1526-tól a Habsburgok kormányozták, kiváltságainak nagy részét a bohémiai felkelés után elvesztette.

ÉJSZAKA

Talpig láncban

(ChainMaille Fashions)

www.chainmail.com/chainmail/chainindex.html



Nemrégiben írtunk egy oldalról, amelynek fiatal alkotója megszállott rajongója a rajzfilmek által megformált, tökéletes szépségű nőknek. Nemcsak az ilyen „gyerekes” álomfigurák, de a romantikus középkor szereplői között is gyakran találkozunk elérhetetlen, idealizált hölgyekkel. E többnyire vad, harcias, de mégis érzéki amazonok egyik legfontosabb ismertetőjele – természetesen a fűzből előbuggyanó dekoltázsbomba után – a csatákban oly nélkülözhetetlen kard és tör, valamint a kevésbé nélkülözhetetlen, de valahogy mégis fontos, mindent látni engedő láncruha. Ez utóbbit mindenféle trükkös kiegészítők – bőrcsizma, acél melltartó – tesz még elragadóbbá.

A fentiekből kitűnik, hogy erről a fajta középkori ideálról egészen határozott kép él a férfiak képzeletében, hála a rengeteg filmnek és festménynek, amely ezt a témakört dolgozza fel. Az, hogy a századokkal ezelőtti asszonyok nagy valószínűséggel mindenre hasonlítottak, csak erre a képre nem, már szinte részletkérdésnek tűnik – olyannyira, hogy egyesek el is határozták, felépítik ezt a mesevilágot. A szemet gyönyörködtető és szívet melengető (?) fémruhák ma új funkcióval gazdagodnak, amelynek neve: csábítás. Szerencsére, és persze a férfiak legnagyobb öröme, a hölgyek sem zárkoznak el ettől a fenséges image-től, így a ChainMaille oldalain kedvűnkre szemlélődhetünk a házi-



asszonyból úrnővé változott modellek között.

Aki netán úgy dönt, hogy irigylí a homepage divatos viseleteit, és maga is várur vagy acéllady szeretne lenni, hamar az önmegvalósítás útjára léphet. Láncszemeket akár az oldal fenntartóitól is rendelhetünk, ezekből pedig némi fantáziával, és persze a ChainMaille nyújtotta segítséggel, igen gyorsan elkészíthetünk magunknak valami „menő” viseletet.



ÉLETMÓD

Fogyókúra tippek

pele.ilab.sztaki.hu/~smarton/alma/gyum.htm

www.gilead.net/health/wgd.htm

www.valenciastreetmuscle.com/weightloss.html

A tél közeledtével lassan előkerülnek a szekrényből a vastag pulcsik, nadrágok és dzsekik. Ennyi réteg mögé bújva nem csoda, hogy nem tűnik fel az a néhány kiló, amit hideg napokon a meleg szobában ücsörögve nassolással szedtünk fel. Néhány centi a hason, néhány a csípőn... Csak győzzük majd tavasszal ledolgozni! A probléma az évszak jellegéből adódik: mivel kint hideg van, kevesebbet sétálunk, elmaradnak a kocogások, jóformán még a közeli boltba sincs kedvünk lemenni. Inkább házon belül töltjük időnk nagy részét, szabadidőnkben nem sportolunk annyit, inkább főzőcskézünk, jókat eszünk. Mindehhez hozzájönnek a decemberi ünnepek a töltött káposztával, bejglivel, különféle válogatott kalóriabombákkal. Természetesen azzal a mottóval, hogy még messze a nyár, behabzsolunk minden földi jót, a kilók meg csak rakódnak ránk szépen, komótosan. Reméljük, még időben sikerült megijesztenünk mindenkit, így néhányan idén talán előrelátóbbak lesznek, és meg-

gondoltabban táplálkoznak majd. A fenti címen fellelhető fogyókúra tippek segítséget nyújtanak étrendünk szakszerű és egészséges összeállításához.

Az egyik leghatásosabb módszer felesleges kilóink leadására testkontroll néven ismert, melynek lényege a következő: ne keverjük a fehérjét és a szénhidrátot, ami magyarul azt jelenti, hogy ne együnk hús-, illetve tejféléket tésztával, kenyérral, burgonyával együtt. Zöldségeket viszont mindkét csoport mellé fogyaszthatunk. Vegyünk néhány példát: főtt burgonya párolt zöldséggel, sült csirke párolt/nyers zöldséggel, savanyúsággal. Ezenkívül betartandó szabály még, hogy főétkezés után rögtön se édességet, se gyümölcsöt ne fogyasszunk, étkezés közben ne igyunk, csak egy órával utána. Ez nem azt jelenti természetesen, hogy keveset igyunk, csak ne étkezés közben tegyük! A napi folyadékbevitel 2-3 liter legyen, főleg ásványvízből.

Ez a fajta fogyókúra rendkívül hatásos, mindössze egy vitatott kérdés merült fel ve-

le kapcsolatosan. A diéta ugyanis délig csak gyümölcsfogyasztást javasol. Ez egyfelől kedvező hatású szervezetünkre nézve, mivel az éjjel felhalmozódott salakanyagok a délelőtti folyamán kiürülnek testünkől, más-

részt viszont a gyümölcsök elfogyasztásával a szervezetünkbe folyamatosan bevitt savmennyiség emésztési zavarok kialakulásához vezethet néhány év távlatában... Hiába, a szépségért meg kell szenvedni!

EMBEREK

Skót klánok nyomában

(The Clan & Tartans of Scotland)

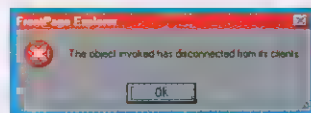
www.scotclans.com

Önök tudják-e, mi az azonos a következő emberekben: *Cindy Crawford* modell, *James Cameron* filmrendező, *G. B. Shaw* író? Mielőtt bárki is rejtett összefüggéseket kezdene keresni, inkább elmondjuk a választ. Ők is, mint még pár millióan a világon, valamelyik skót klán leszármazottai. Akkor hogy-hogy nincs közöttük egy Mc vagy Mac kezdetű családnevű sem? Nos, Skóciában nemcsak McLeod- és McDonald-szerű klánnevek léteznek, hanem olyan „egyszerűbbek” is, mint a fentiek, vagy éppen egy Livingstone, netán Sinclair. A „Mac” előtag egyébként azt jelenti, hogy „fia” (valakinek), ami megfelel egyes észak-európai népek – svéd, norvég, dán – nyelvében a „son” végződésnek (pl. Johansson).

A családok közül többen eredetileg nem is Skóciában éltek, csak a XII. században telepedtek át Britannia északi részére: Írthonból (mint

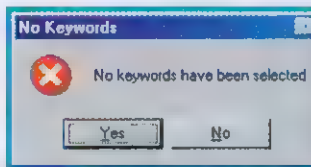
pl. a *Kennedyk*) vagy a hajdani Normandiából hajóztak át. Ez a homepage igencsak hasznos lehet külföldi, gyanúsán kelta nevű ismerőseink számára is, akik nevük alapján itt végre megtalálhatják családfájuk gyökerét. A keresett klán nevére kattintva megismerhetjük annak eredeti nevét, a család mottóját, címerét, indulójának címét, valamint rövid történelmét. Lehetőségünk nyílik a híres skót szoknyák (tartan) mintáinak szemrevételezésére – ezek, bármilyen hihetetlen, minden klánnál egyediek –, és egy kisebb térkép is előcsalható, ami a család várainak skóciai elhelyezkedését mutatja. Aki vonzalmat érez az efféle dolgok iránt, és nem elégszik meg annyival, amit az oldalon talál, annak pottom 30 dollárt kell csak összeszórólnia, és máris az övé lehet a „The Clans and Tartans of Scotland” című CD, amely bővebben foglalkozik a témakörrel.

probléma persze nem az üzenet maga, hanem a megjelenését követő összeomlás, melynek következtében általában az elveszett bitek nívójába száll több óra munkája. A legidegesítőbb hiba-



üzenetek általában érthetetlenek számunkra, vagy legalábbis az érthetetlen, hogy mi okozhatta őket, ezért szinte mindig meglepetésként érkeznek. Szerencsére (vagy sajnos) ezek a semmiből jött hibák néha nagyon viccesek és ostobák is tudnak lenni. Legalább egy jót nevethetünk rajtuk, még mielőtt újból munkánkhoz látnánk.

Lehet, hogy egyes számítógépek, szoftverek direkt szórakoznak velünk? Ezen bizony el fogunk gondolkodni, ha megnézzünk, mi figyelmeztető ablak megjelent össze eddig a fenti



honlap, „A hét hibája” oldal archívumában. Néhány példa: „Word cannot edit the Unknown” – „A Word nem tudja szerkeszteni az ismeretlen”.

Egy másik szövegszerkesztő pedig ezt üzeni: „Failed to create empty document” – „Az üres dokumentum létrehozása meghiúsult”. Hmm, ezek után rábízhatunk-e egy teli szövegfájlt erre a programra? Persze kedvenc operációs rendszerünk, a magyar Windows még így is utolérhetetlen. A „Nem tudom megnyitni az állományt. Igen – Nem” üzenet éppúgy mosolyt csal az arcunkra, mint a sokak előtt ismert, csupán egy felkiáltójelből és OK gombból álló figyelmeztető ablak megjelenése.

Gondolatolvasó jelek

(MRML – Mind Reading Markup Language)

www.oxy.edu/~ashes/mrml.html

Meg ne ijedjünk, csak egy aranyos tréfa az egész! Természetesen a HTML-oldalak nem fogják kiolvasni, mi van az agyunkban – legalábbis a tudomány mai állása szerint erre még nincs lehetőség. Ennek ellenére az MRML (ejtsd: mürmul) nyelv legtöbb tulajdonsága valóban igaz azok közül, amelyeket a szerző említ. Például valóban láthatatlanok ezek a HTML-tagekhez hasonló kódparók. Egyik böngésző sem jeleníti meg, ha a forrásban elrejtjük azt a kódrészletet, hogy „<BELIEVE>Szomjas vagy!</BELIEVE>”, pedig előfordulhat, hogy egyszer majd tényleg megszomjazunk, és mit sem sejtve kinyitunk egy üdítő palackot. Még érdekesebb ötlet a <a href=„http://

www....”> mintájára készült <buy href=„url”> cím, ami a megadott linkre való bevásárlásra készíti elménket.

Ki tudja, talán hamarosan odáig fejlődhet a virtuális világgal való interaktivitásunk, hogy akár agymanipuláló eszközök kifejlesztésére is sor kerülhet. Ha ez bekövetkezne, akkor érdemes visszaemlékeznünk az MRML nyelv ötleteire, mert a HTML-hez hasonló szerkezetű programozási nyelvek igazán frappánsak és hatékonyak, s valószínűleg kitűnően alkalmasak lehetnek egy agymosó-manipuláló szoftver kifejlesztésére. De addig is, amíg nem jutunk el idáig, nézzük meg, mire mehetnénk a <brainscan> és a <sexthoughts> kódok közé írt utasításokkal!

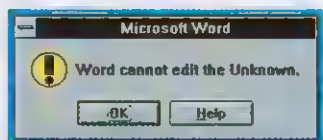
ESZEMENT

A legjópofább hibaüzenetek

(Error of the week)

fp1.centuryinter.net/eotw/index.html

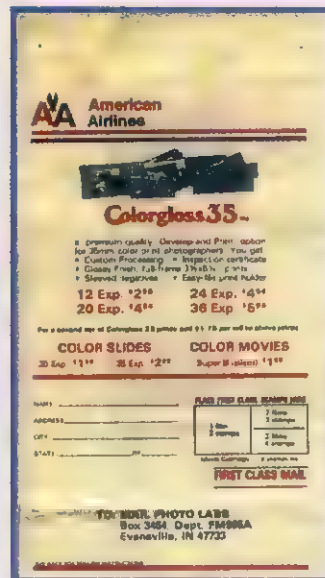
Legtöbbször nagyon bosszúság leszünk, amikor ismeretlen okokból kifolyólag gépünk valamilyen hibaüzenettel lep meg minket. A fő



Agybaj a gyomorbagj

(Air Sickness Bag Virtual Museum)

www.airsicknessbags.com



A fenti URL készítője igazán nem nevezhető gyomorbajosnak, úgy látszik, jól viseli a repülőgépen utazás minden nehézségét. Sőt egyenesen élvezheti, mivel a fedélzeten osztott zacskók gyűjtése a hobbija – szerencsére kizárólag felhasználatlan formában. Az oldal egyébként nemcsak a gyakorlott repülőutazóknak szól, a tengeribetegek vagy éppen az úrutazást nem bírók is megtalálják a nekik készült zacskók érdekesebb darabjait ebben a különös virtuális múzeumban. Mivel minden évben új külsőt kapnak a zacskók a különböző járatokon, egyre gyarapodik a gyűjtemény. Ebben mi is segíthetünk, ha egy-egy érde-

kebb darabot postán elküldünk ennek a dallasi fiatalembernek, aki még soha nem hagyta el Észak-Amerikát... A rengeteg zacskót légitársaságok szerint csoportosítva, ábécésorrendbe állítva találhatjuk meg. A nagyobb társaságokon kívül az argentin repülőktől kezdve a kínai katonai gépekig szinte minden járat szerepel a listán egy-egy zacskóval, amelyhez a pár szavas leírás (évszám, szín, mintázat) mellett rendszerint képek is tartoznak. Talán még kedvet is kaphatnánk a gyűjtésükhöz, ha nem kellene olyan sok és drága repülőjegyet venni ahhoz, hogy folyton gyarapíthassuk gyűjteményünket.

Sosem volt szavak szótára

(Nonsensicon)

www.nonsensicon.com

Nemrég egy olyan honlapról írtunk, amely a furcsa, ismeretlen szavakat gyűjtötte csokorba. A fenti oldal még ennél is messzebbre merészkedett: nem létező szavakat gyűjt és generál. Bizony, nehéz lenne megmondani, mi értelme van ennek az egésznek... Az is megeshet, hogy egyfajta nyelvújítóknak képzelik

magukat a lap szerkesztői, de lehet, hogy egyszerűen csak kedvelik a jó humort. Velünk is előfordulhatott gyermekkorunkban, hogy véletlenülül vagy éppen játékból új, addig értelmetlen szavakat találtunk ki. Most, az internet korában, a sok e-mailes rövidítés, egyszerűsítés közben pedig még gyakrabban alkotunk új és

vicces szavakat, kifejezéseket, jeleket.

A „szótárban” eddig megjelent szavak között különféle módon böngészhetünk: nézegethetjük őket ábécésorrendben vagy kategóriánként, és természetesen megismerhetjük a különböző kitalált szavak (mint például „linguabsurdomat”, „gaffuffle” és maga a cím: „nonsensicon”...) értelmét. Némelyik szó amolyan összehasonlás, mint például a dictionary és az encyclopedia elegye, a „dictopedia”.

Talán nyelvújítók kísérleteznek ezeken a lapokon?

Ha mi is ismerünk vagy kitaláltunk ilyen szavakat, elküldhetjük azok definícióit. Arra is van lehetőség, hogy új, teljesen értelmetlen szavakat is alkothassunk a szógenerátor-oldal segítségével, bár a legigazibb kitalációkat maga az élet hozza, amikor megbotlik a nyelvünk, vagy egyszerre túl sok mindennel terhelve agyunkat valami egészen különös szó szerkezetet alkotunk.



ÉTLAP

Főzzünk írül!

www.geocities.com/EnchantedForest/Cottage/2595/recipes.html

Whisky, vörös haj, szürke sziklák, rejtelmes lápok, zöld tenger, erdei manók és tündérek. Katolikusok és protestánsok harcai, terrorizmus, ír zene, a Kennedy család. Hirtelenjében ezek jutnak az ember eszébe Írország neve hallatán. És rémlenek még a kelták, Szent Patrik, meg hogy nem volt valami könnyű soruk a történelem folyamán. Részletesebben: i. sz. 300 körül jelentek meg a kelták a mai Írország területén, és leggyakrabban emlegetett szentjük, bizonyos Patrik térítette őket keresztény hitre. A mi tatárjárásunknak megfelelő eseményként 795-ben megjelentek a vikingek, és 1014-ig ott is maradtak. Ezek után csoda, hogy a végére még maradt az írekből „írmondó”. A XII. században az angolok hódították meg földjüket, és ettől kezdve valahogy nem nagyon rajonganak értük az írek. Különösen elment a kedvük a barátkozástól

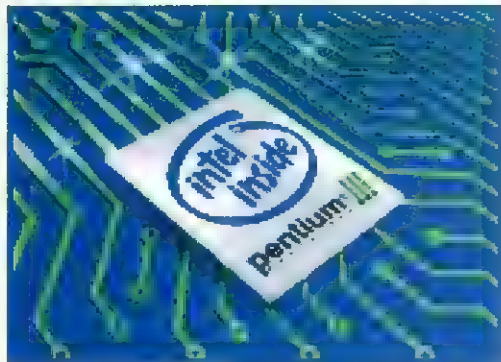
a múlt században, amikor az 1845–49-es időszakban, a nagy ír éhínség idején az angolok elhízázott intézkedéseinek is köszönhető volt, hogy több mint egymillió ír halt éhen, másik egymillió pedig kivándorolt. A lakosság egészségi állapota pedig annyira leromlott, hogy a születési és halálozási arányok változása miatt folyamatosan csökkent a lélekszám. 1840-ben 8 millióan voltak, 1921-ben pedig alig több mint 4 millióan... Mindezek ismeretében még nagyobb csodálat illeti az ír zene energikus lendületét, az ír whiskyt és a fenti címen elének társul gasztronómiai nyencségeket. Az első recept, a „lóherepörkölt” valójában gulyás, a „Szent Patrik sajtos süti” pedig engem leginkább talán a tiramisura emlékeztet. Végül van egy recept, amely mindenkinek tetszeni fog: az „ír kávé”. Nem kell hozzá más, mint cukor, tejszín, kávé – és sok whisky!

GÉPÜNK TÁPLÁLÉKA

Cheatek, kódok: ahol a legközelebb a segítség

(Happysurfer)

www.happysurfer.com



kor lehet nekiállni megmentő után nézni a neten. Ha szerencsénk van, akkor talá-lunk is egyet hamar, és a megváltó billentyű-kombináció

Azzal, aki valaha is játszott számítógépes játékkal, szinte biztosan előfordult már, hogy az adott játékra emlékeztető összes fájljától egyszerűen meg akart szabadulni. Ezt a végső lépést persze elég ritkán teszi meg az ember, inkább valamilyen más megoldást keres, ami segít átlendíteni az elakadási ponton – mondjuk azon, amikor már ötvenedszer állunk neki, hogy átjuttassunk egy macskát a csapdákon a rendelkezésre álló

begépelése után – lássunk csodát – harcosunk sebezhetetlenné válik, eddig nem sejtett titkos ajtók tárulnak fel előttünk. Így máris elégedett mosollyal fogadhatjuk a „Congratulations, you've completed the game” feliratot. A hosszadalmas keresgélést elkerülendő elég, ha a Happysurfer „hiperdizájnos” nyitóoldalára irányítjuk böngészőnket, és máris tonnaszámba kutakodhatunk az ún. cheatek

HAPPYSURFER.COM

WC-pumpával és motoros reszelővel. De itt vannak a stratégiai-, RPG- és akciójátékok is: elfogy a város fejlesztésére szánt pénz, nincs elég mana-pontunk, eltévedtünk a pályákon, és lusták vagyunk térképet rajzolni, vagy az ellenfél fél másodperc alatt tönkrelő minket, ráadásul egy jó kis fegyverünk sincs.

Legtöbbször az ilyen gondok megutáltatják velünk azt a programot is, amit addig nagy lelkesedéssel játszottunk, noha elképzelhető, hogy csak egy hajsza választ el minket a megoldástól. Ek-

között, amelyek segítik és megkönnyítik egy játék befejezését. Itt az is megtalálja a számítását, aki eleve könnyített üzemmódban szeretné végigjátszani a játékot, azaz helyből milliomos vagy halhatatlan szeretne lenni. Figyelem! A cheatek a programok nem minden verziója esetén működőképesek! Aki esetleg mégsem találná meg itt, amit keres, vizsgálatul versenyezhet egyet az oldal alján lévő, Supercars-szerű, browseren keresztül egyszerűen több ember által játszható autóversennyel – bár cheatet ehhez garantáltan nem kapunk.

HappySurfer

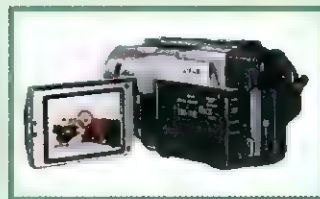
TECHNOLÓGIA

Digitális felvevők

(Cameraworld: photo, video, audio and more)

www.cameraworld.com

Lassan már szinte hozzá-szokunk, hogy a technoló-gia csodái nem látványosan, nagy csinnadrattával, hanem észrevétlenül osonnak be otthonainkba. A mikro-sütő vagy a CD-lejátszó még kavart némi port, de a DVD-író, a mobiltelefon vagy a videokonferencia úgy került át a sci-fi irodalomból a valóságba, hogy igazából észre sem vettük. A példaként említett DVD-íróra például könnyen rá-mondják, hogy csak egy újabb fajta CD, pedig ha csupán ennyiről lenne szó, akkor a 8 MHz-es 8086-os XT-hez képest egy mai multi-



Ezután itt az éjszakai felve-vőprogram: beépített infra-lámpák világítanak a sötét-ben, így amikor az orrunkig sem látunk, akkor is tudunk filmezni, ráadásul a tévé távirányítójának villogását és a forró sütő fűtőszálát is világítani látjuk. A kis kiug-ró, színes LCD-kijelző már majdhogynem szériatartoz-ék, pedig nemrégiben még igencsak csodájára jártunk.



Az igazi újítás azonban a digi-tális felvételi lehetőség: nemcsak hogy állóképeket lehet a gép memóriájában rögzíteni, de egyszerű 8 mm-es szalagra már digi-tálisan (!) is képesek felven-ni a hangot és a képet az új camcorderek. A digitális stream ezután editálható, CD-re vagy ne adj' isten DVD-re írható. A kép éles, és bár a lejátszáshoz a ka-mera is kell, vizsgálatul infravörös, vezeték nélküli kapcsolatot is tudunk létesí-teni a televízió vagy a moni-tor és a kamera között. Reméljük, hogy a tudomány vívmányait a technológia a mostaninál is gyorsabban

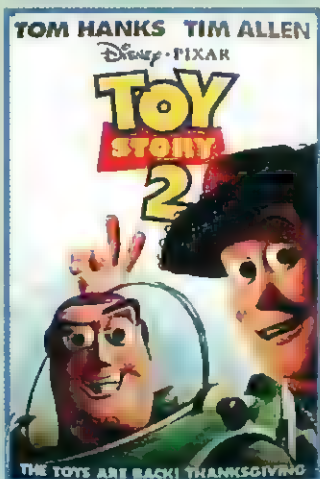
magába olvasztja a közeljő-vőben, és következő szá-munkban beszámolhatunk az első egymillió forintnál olcsóbb Hold-Föld retúr-jegyről is.



VETÍTŐVÁSZON

Mozilexikon

(The Movie Database)
us.imdb.com

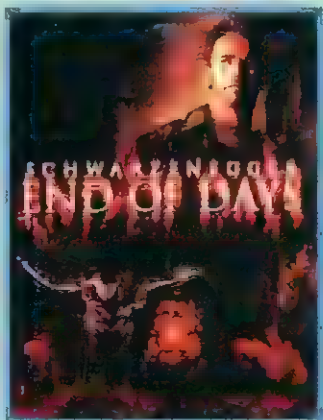


Az elmúlt közel 100 évben eddig több ezer film, rendező és több tízezer híres vagy éppen kevésbé híres színész fordult meg a mozivászonon, illetve a televíziók képernyőjén. Rengeteg olyan könyv és folyóirat jelent meg (és azóta csak porosodik a könyvtárakban), ami a közkezdelt filmszillagokkal, filmekkel foglalkozik, ám ezek felkutatása sok esetben igazi kihívást jelent a mozi szerelmeseinek. Mit tegyünk ilyenkor?

Kereshetünk egy mindentudó filmszakértőt, de ez elég fárasztó megoldás. Elmegethetünk egy videotékába utánanézni, hogy megvan-e a keresett film – ez meg egyáltalán nem biztos. Bön-gészhetünk régebbi újságo-kat, hátha ráakadunk a keresett adatra. Ez szintén nem egy időkímélő megoldás, noha a hajdani kiadások lapozgatása kiváló alkalmat nyújt a nosztalgizásra.

Nos, ha az ember rendelkezik internet-hozzáféréssel, mára már mindenféle lexikonban, jogtárban, szótárban matathat kényére-kedvére. Ezeket könnyű is megtalálni, hiszen elég sok szó esik róluk nap mint nap. Ellenben ha szimplán egy nevet

vagy filmcímet adunk meg egy keresőnek, akkor az esetek 90%-ában valamilyen nude-celebrity site-halmazt kapunk válaszként értelmes linkek helyett. Szerencsére a kedves olvasónak ezentúl nem kell ezzel foglalkoznia, hiszen létezik egy page, amely csak a moziról szól. Ebben a valóságos aranybányában, az internetes moziadatbázisban szinte minden megtalálható. Egy kulcsszó, egy klikk, és máris kapjuk az adatokat: ki, mikor, melyik filmben játszott, ki írta, rendezte a filmet, ki írta a zenéjét. Azonban az adathalmazból nemcsak a múltat ismerhetjük meg, ugyanis az adatbázis előre prognosztizálja a következő évek (2000–2001) filmművészetének tervezett alkotásait is. Ily módon már most lehetőségünk nyílik arra, hogy a jövőt tekintve azon merengjünk, vajon melyik film lesz majd nagyobb kasszasiker... A filmek rangsorolását megcélzó létezik egy toplista, amit a site látogatóinak tetszési indexe alapján állítottak össze. Itt aztán kiderül, milyen kevés film is jut el Magyarországra... És hogy mennyire széles körű a gyűjtemény? Tes-sék csak *Kabos Gyulára* vagy *Eperjes Károlyra* rákér-szni!



ZENE BONA

A rock örök és halhatatlan...

(The cemetery of rock)

www.geocities.com/SunsetStrip/Frontrow/2547/

A rock örök, azonban a rocksztárok sajnos nem halhatatlanok, csupán hírük és legendáik élnek túl őket, ki tudja, hány (száz) évvel. A fenti site is egyfajta emlékeztető, amolyan virtuális temető, emlékhely. Itt ugyanis a halott sztárok síremlékeinek, temetéseknek

nak, pl. Hutchence 27 éves (élt), a halál oka (többnyire öngyilkosság), a sztár végső nyughelyének címe, helye, és néhány szó arról, hogy az illetőnek mi hozta meg a hírnevet. Ezután megtekinthetünk néhány képet az adott zenésztől úgy, ahogyan rajongói emlékezté-

AN AMERICAN POET



JIM MORRISON

1943 ~ 1971

helyszíneiről találhatunk érdekes információkat. Megtudhatjuk, hol nyugszik például *Bob Marley*, *Kurt Cobain*, *Jimmy Hendrix*, *John Lennon*, *Frank Zappa* vagy az élők sorából nemrég eltávozott *Michael Hutchence* (INXS). Példaként a legutóbbi nevére kaptunk a következő szomorú adatokkal találkozhatunk: a születés és a halál időpontja (sajnos a legtöbb esetben ezek túl közelinek bizonyul-

ben szerepel, majd pedig megnézhetjük jelenlegi nyughelyét, képeket a sírjáról, temetéséről. Ha mindezek után kicsit elszomorodtunk volna, hallgassuk meg kedvenc számainkat e jobblétre szenderedett muzikusoktól. Dalaikat hallgatva érezhetjük, hogy még mindig velünk vannak, és nagyszerű szerzeményeiket talán tényleg az örökkévalóságnak írták.

DIALCOM



V.90
K56Flex

Legújabb Rockwell technológia

www.modem.hu

FAX MODEM

5 év teljeskörű garancia

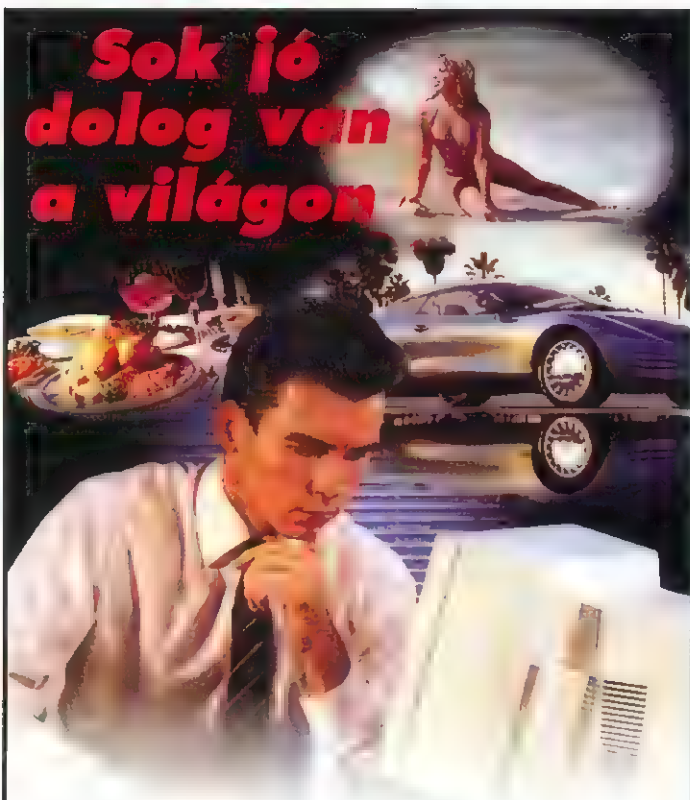
5

Ez a külső megjelenésben impozáns, nagysebességű Dialcom 5614 MVA típusú adat/fax/hang/ASVD modem mindazokat a tulajdonságokat egyesíti magában, mely az INTERNETAUSZTRONAUTÁNAK garantálja a GYORS, BIZTONSÁGOS és KÉNYELMES célbaérést bárhova az INTERNET GALAXISBAN. **MOST MEGFIZETHETŐ MINŐSÉGGEL, MÉG GYORSABBAN SZÁGULDHAT AZ INTERNET VILÁGHÁLÓJÁN!** Magyar beállítások, magyar nyelvű leírások és program (TRIO), gyors telepítés. Típusengedély (HIF), SZOFTVER UPGRADE lehetőség. **Keresse a számítástechnikai szaküzletekben! Címlista a www.modem.hu honlapon!**

Gyártó: SCI-Modem Kft. Tel.: 465-8040



SCI-MODEM



Sok jó dolog van a világon

**... de legjobb Internetezni
Békés megyében a PRAKTICOMP-pal!**
www.prakticomp.hu



PRAKTICOMP WEBDESIGN
www.wds.prakticomp.hu

Készíttesse velünk!

- Internetes logók, bannerek, cég- és termékismertető.
- Magas színű grafikai megjelenés.
- 2 és 3 dimenziós látványos felületek, animációk.
- Elektronikus kereskedelmi rendszerek.
- Internetes hirdetés és reklám.

PRAKTICOMP WEBDESIGN Grafikai Kft.

Cím:
 5700 Gyula, Városház u. 23.
 (66) 463-181
 (66) 463-448

Ügyfélszolgálat:
 5600 Békéscsaba,
 Kinizsi u. 4-6.
 (66) 321-155
 (66) 454-831

E-mail:
uszi@prakticomp.hu





Országos Internet Szaknévsor®

www.deltasoft.hu





www.jatekbolt.com

MAGYARORSZÁG ELSŐ VIRTUALIS JÁTEKBOLTJA

Csak egy nagy szolgáltató
teheti meg, hogy többet adjon

PROFI
csomag

olcsóbban

...számomra létfontosságú,
hogy minél több új
zenekart ismerhessek meg.

A világszerte megjelenő
legújabb lemezeket
képtelenség beszerezni,
az interneten azonban
nyomon követhetem
a zenekarok működését.

A MATÁVnet új árai
mellett már a kollégáimnak
is ezt a módszert javasoltam.

Rákosi Krisztián
marketing manager
BMG Ariola Hungary

Információért hívja a
06 80 42 00 42
zöld számot!

Korlátlan internetezés

már **7500 Ft-ért**

A fenti havidíj az áfát igen, a telefonköltséget nem tartalmazza.

MATÁV^(net)

www.matavnet.hu

Sok hűhó semmiért



A számítástechnika mindig is tele volt forradalmi újításokkal, amelyek nemcsak az elkövetkezendő évek fő irányvonalát, hanem az ahhoz technikát nyújtó vállalatok pénzügyi helyzetét is meghatározták. Amikor például a Microsoft közkincsé tette a Plug&Play technológiát, néhány leleményes gyártó rányomtatta termékei dobozára a P&P logót, s ezzel máris hatalmasat lökött azok eladási statisztikáján. A köztudottan driver és jumper nélküli termékek egy része hirtelen Plug&Play-kompatibilis lett – az élvonalban a P&P joystickokkal és hangfalakkal –, s a felhasználók gyanútlan fajtája pedig igyekezett mindenből a P&P logósat választani, akkor is, ha jelen esetben a nem P&P felirátú (és esetleg olcsóbb) termék is ugyanannyira könnyen telepíthető volt, mint társai.

Manapság van egy másik divatos karakter-sorozat is, amely amellett, hogy szintén három karakterből áll, piacmeghatározó szerepében is hasonlít a P&P-hez. Az „Y2K”, mint egy államilag is támogatott vírussal fenyegetőző lánclevél-sorozat, hamar beépült a köztudatba.

A közismert történet mellé – amely szerint egy nagyapa unokájának a reklámokból jól ismert Windows 95-öt vette ajándékba, s csak a karácsony utáni napokban jöttek rá, hogy ehhez bizony számítógép is kell – hamar felsorakozott az Y2K-s változat is. Az Origóban jelent meg a hír, miszerint egy amerikai nőnek 15 000 dollár készpénzért adtak el Y2K elleni tablettákat – nem tudta ugyanis, hogy az Y2K nem egy embert fertőző betegség, s csak azért beszél mindenki a fertőkezeusről, mert néhány ezer programozó két bajtot megspórolt a dátumok ábrázolásánál.

A három betű idei verziója is elárasztotta a terméktájékoztatók és hirdetések szövegeit: kapható Y2K-kompatibilis számítógép, processzor, de ha nagyon keresünk, akkor talán még eger is. Az eredmény elsősorban a hardvergyártók számára kecsegtető: azok az emberek, akik – szintén a „hozzáértők” és a média jóvoltából – péntek 13-án nem merik bekapcsolni gépüket, most mind igyekeznek összekuporgatni az elegendő pénzt, hogy hardverelemeiket lecserélhessék egy 2000 után is használhatóra (vagy éppen arra, hogy a kihívott szakember sok-sok papírlapért

cserébe az ő otthonukban is megállapíthassa, hogy habár a Win98-at úgy hirdetik, fel van készítve az Y2K-ra, a Windows 95-nek szintén semmi baja nincs a dátumváltással). Természetesen az Y2K jó üzlet a médiának is: cikkek és filmek százai ecsetelhetik, hogy nem kell félni, az atomerőművek már felkészültek az évszám-váltásra (vagy éppen azt, hogy félni kell, mert a barátjuk barátjának is tönkrement a gépe, pedig csak tesztelni akarta az évszámváltást).

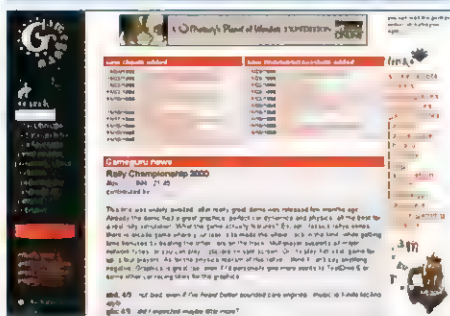
Az ember végül vagy ért a géphez, és mosolyog – vagy retteg, mindent elhisz, és fizet. Az Y2K körüli hatalmas kampány nemcsak a számítógépekkel foglalkozó cégeket ihlette meg:

a www.y2klaughs.com címen Y2K-s bögrék, órák és egérpadok segítségével próbálnak meggazdagodni, míg egy új-zélandi vállalkozó az Y2K-óvóhellyel ismertet meg minket a www.y2kparadise.com címen – itt csekély 200 ezer dollárért meghúzzhatjuk magunkat, ameddig az Y2K problémája elcsitul.

Akit a dátumváltás foglalkoztat, rengeteg információt gyűjthet a **www.y2k.hu** és az **y2k.info.hu** címről indulva, azt azonban mindig szem előtt kell tartani, hogy az itt lévő írások nem szentek és tévedhetetlenek. Mielőtt valamit készpénznek veszünk, mérlegelni kell – én sem hiszem el, hogy a rendőrségnek 1 milliárd forintjába kerül az Y2K-átállás...

Video (Varga Gábor)
video@matavnet.hu

Box.sk játékbárlang



A box.sk projekten belül a **gameguru.box.sk** oldalt mutatjuk be. Mindenkinek ajánlható, aki néha játszik a gépén (vagy állandóan), és melyikünkre nem igaz ez?! Még a legegyszerűbb gépen is ott a pasziánsz, de itt nem ilyen kategóriába tartozó játékokat lehet megtalálni. Igen, ezek valóban teljesítményzabáló, csúcsgrafikájú programok!

A legszembeütőbb a főoldalon, hogy büszkén hirdeti: adatbázisa 2139 linket tartalmaz, s addigra, mire ez a cikk megjelenik, nyilván tovább szaporodik. Profi oldal profi játékosoknak. A főoldalon megtalálhatók a játékvilág legfrissebb hírei, és lehet szavazni is. A felület egységes, és jól válogatták össze az oldal színvonalát.

Ha nem tudnánk eldönteni, hogy az Electronic Arts Need For Speed IV-et vagy a Microsoft Motocross Madnesst vegyük meg karácsonyra, akkor nagy segítség a screenshots menüpont, ahol képernyőfotókat találunk, természetesen az oldaltól már megszokott gigantikus mennyiségben. Egy játéknál legalább 5 fotó van, amelyeket először kis méretben tekinthetünk meg. A képek meglepően jó minőségűek. Ha már megvettük a Need for Speed IV-et, és sehogyan sem tudunk nyerni, egy kis mesterséges önbizalom jól jöhet. Pár száz lóerő a kocsinkba, több pénz, ilyesmi. Persze ez szabálytalan, de minden-

ki használja. Néha beírandó kulcsszó, néha kiegészítés a programhoz fájl formájában. És ez nem jár a garancia elvesztésével, mint amikor a gépben turkálunk, meg túlhajtunk :-).

A companies link alatt az összes jelentős céget összegyűjtötték, amely játékgyártással foglalkozik. Ha patch kéne, akkor a gyártó weboldalán keressük, erre sokszor van szükség, így ez a menüpont is hasznos. Főleg új játékokról lehet előzetest találni.

A genres alatt rengeteg hasznos dolgot találhatunk játéunkhoz, visszatérve a Need For Speed-es példához, mondjuk, pályaszerkesztőt vagy autószerkesztőt, ritka esetben még kész modellt is lehet találni. Hogy ez mire jó? Művészi hajlamú barátaink elkészíthetik a Trabant Need For Speed IV-es modelljét. Igazán viccesen mutathat :-).

És ha játékról esik szó, akkor a hardverről is, hiszen ma a legtöbb teljesítményt ez igényli. Az azonos nevű menüpont alatt hegyekben állnak a tesztprogramok és a vasat gyártó cégek linkjei. Megkülönböztetett figyelem övezi az Aureal A3D 3 dimenziós hangtechnikát, erről lehet a legtöbbet megtudni, még Quake-patch is van, hogy működjön a játék alatt ez a technika!

Igazi csemege az online gaming menüpont, ahol online megmérkőzhetünk barátunkkal vagy egy távoli ország távoli játékosával. Itt is linkek találhatóak az online játéklukok és online játszóterek felé.

Persze a konzolos játékok sem maradhattak ki, hiszen nagy, de egyre csökkenő népszerűségnek örvend a Nintendo – társaival egyetemben. Itt már szegényes a linkgyűjtemény, kifejezve azt, hogy a PC-é a jövő, no meg az interneté!

Novák Áron
novaak@elender.hu

Elektronikus csapda

Korábban az ember megírta a kódot, majd „fellyukasztotta” egy kártyára, és végül odaadta a helyi „kiskirályok” egyikének, aki betáplálta azt egy nagyszámítógépbe. Tény, nem ez volt a leggyorsabb megoldás. Ehhez képest óriási előrelépésnek számított, amikor az MIT Komputertudományi Laborjában bevezették az ún. „time sharinget” (időosztásos rendszert), ami annyit jelentett, hogy a felhasználó leült egy terminál elé, bepötyögte azonosítóját és jelszavát, s már dolgozhatott is. Ennek két fontos következménye volt. Az egyik az, hogy kialakult egyfajta számítógépes szubkultúra a mindig ugyanazon gépeket használók között, azonban megjelent a számítógépes bűnözés is. A rendszert ugyanis úgy kell elképzelni, hogy a felhasználó nyomott egy Entert, majd percekig várt, míg történt valami. A teljesítmény olyan kicsi volt, hogy az egyetem illetékesei hoztak gyorsan egy döntést, mely szerint egy oktató csatlakozásával akár ki is zárhatott egy hallgatót a rendszerből. „Egy privilegizált felhasználó elsőbbséget kapott önnel szemben” – közölte ilyenkor az áldozattal a központi komputer. A felhasználók afféle Robin Hoodjaként lépett fel egy *Ben Bitdile* nevű hallgató. Éjszaka behatolt a számítógépes rendszerbe, és átcserelelte a privilégiumokat, úgyhogy másnap reggel a felhasználók még a komputerlaboratórium igazgatóját is leszorították a rendszerről. Itt kell leszögezni, hogy az igazi hacker soha nem rombol, csak felhívja az adminisztrátorok figyelmét a rendszer különböző hibáira, ezzel elősegítve an-



nak még biztonságosabbá tételét. Majd három év-tizeddel később kezdte meg áldatlan/áldásos munkáját a híres *Kevin Mitnick*, akit kalózkodása miatt évekig üldöztek az amerikai hatóságok, és már évek óta előzetes letartóztatásban ül (sokak szerint jogtalanul). Ekkor megmozdult érdekében a fél világ: „Free Kevin Mitnick” bannerekkel díszítve honlapját. Végül az évezred végére hazánkat is elérte a számítógépes underground lázadása. Egy éve folyamatosan alakulnak a különböző hacker- és crackercsapatok (a cracker a hackerrel szemben programokat tör fel, nem pedig rendszereket), ezek közül is a legnagyobb, a legbiztosabb jövővel kecsegtető a pár hónapja alakult Electric Trap. Honlapjukon (www.extra.hu/e-trap) megtudhatjuk: a csapat elsődleges célja, hogy a sima mezei felhasználókból és scriptkiddykből hozzáértő szakembereket csináljanak, és felhívják mindenki figyelmét a különböző operációs rendszerek, internetes programok hibáira. Aki csak azt szeretné megtanulni, hogyan védekezzen a különböző trójai vagy nuke programok ellen, annak is érdemes ide ellátogatnia, hiszen sok trükkel és tippel ismerkedhet meg saját védelme érdekében.

Petycomp
(Oroszvári Péter)

Krow warez oldala

Internetes barangolásaim során már sokszor találkoztam ilyen-olyan „warez” site-tal, de a w3.swi.hu/krow kitűnik mind közül! A Krow Warez Team Magyarország talán legtöbbet kínáló site-ja! Mivel nemcsak Trial, illetve Demo programokat és töréseiket szedhetjük le, hanem azokról rövid leírást is találunk! Sőt néhány program



teljes körű, illusztrált leírását is olvashatjuk! A folyamatosan frissített oldalról teljes verziójú programokat tölthetsz le, amelyek több fájlra vannak darabolva, és a fájlokra mutató linkek csak 1-2 napig élnek – persze ezek letöltését a törvény bünteti! Az oldalon továbbá található még MP3 Chart gyűjtemény, keresők, linkek! Végezted, akinek van mobiltelefonja is, az a GSM warez oldalon könnyedén letölthet Nokia készülékéhez különféle programokat, amelyekkel lecserélheti például a csengetés dallamát!

Orosz Gábor
goro@posta.net

Pajzsok fel!

Főleg a kezdő internetesek esnek bele gyakran abba a csapdába, hogy bárkitől bármilyen fájl el-fogadnak, ezzel kiteve magukat annak a veszély-nek, hogy egy „trójai” vírust szereznek be.

A gyanútlan felhasználó elindítja a programot, amely általában egy futtatható formátumban lévő kép (persze ez bármilyen .exe kiterjesztésű fájl lehet), és ezzel aktivizálja a benne nyugvó kis backdoor programot, amelynek segítségével tudta nélkül bárki bemehet a gépére, megszerezheti loginnevét és jelszavát, azt újraindítja, lefagyaszthatja (a lehetőségek tárháza gyakorlatilag végtelen). De mostantól segítségünkre van a Gibson Research Corporation új szolgáltatása a grc.com/x/ne.dll?bh0bkyd2 címen. Az oldalon két lehetőség közül választhatunk. Az első a Test My Shield, amely egy CGI-script segítségével megnézi, hogy fel tud-e kapcsolódni a gépedre, van-e rajta esetleg backdoor program. A második pedig a Probe My Ports. Itt a szokásos portokat veszi sorra, azt nézi végig, hogy melyik milyen állapotban van (nyitott, zárt). Bármelyik funkciót választjuk, a teszt után kapunk gépünkéről egy részletes kiértékelést, illetve ha valamit talált, instrukciókat arra vonatkozóan, hogy mit tegyünk.

Oroszvári Péter
orosz@fbi.hu

Shields UP!



MP3

Akármit is tesznek a lemezgyártók, akkor is élni fog! Hogy mi? Természetesen az MP3. Milliő FTP-szerver várja, hogy róla szedjük le kedvenc számunkat vagy albumunkat. De honnan tudjuk meg a címüket? Hiszen legtöbbször csak IP-címük van, egy jó hosszú számsorozat, ki jegy-zi azt meg? A kereső is egy megoldás, itt a Lycos mp3 search, de ott a „megtalált” szerver vagy nem létezik, vagy nem jó a jelszó, amit megad a kereső. Marad tehát az MP3-lista. Itt pár lelkes ember készít egy táblázatot, egy kisebb-nagyobb MP3-zenelistával. Ezek aztán legtöbbször a honlap-

tulajdonos szerverén vannak, így biztosan élnek. De hát az izlésünk biztosan nem egyforma. Van megoldás? Hogyne lenne! A www.good-mp3.dhs.org. Ez egy nagyon lassú szerver, esténként néha a címlapra kell két percet várni. De megéri! A-tól Z-ig ki lehet listáztatni az adatbázist szerző és dalcím szerint. A kínálat gigantikus, és a fájlok gyorsan jönnek, hiszen azok már egy másik szerveren vannak. A felület csapnivaló, a honlap adatbázisa is hemzseg a hibáktól. Pl.: ismertek olyan nevű szerzőt, hogy Times New Roman? Hát a webmaster biztos elkavart valamit. De ezt az oldalt csak ajánlani tudom, mivel így lehet legegyszerűbben MP3-muzsikához jutni. Vigyázat, valószínűleg a merevlemezgyártók szponzorálják az egészét, mivel nagyon könnyen hatalmas területet tudunk elveszíteni merevlemezünkben.

Novák Áron
novaak@elender.hu



Az Areco 1999-ben már
10 éve nyújt
kiemelkedően magas szintű
szolgáltatásokat.

- Rendelésintegráció
- Elektronika
- Internetes nyitvatartás
- Szállítási szolgáltatás



Areco Systems Kft.

1119 Budapest, Fehérvári ut 83

Tel: 464-7500, Fax: 464-7555, E-mail: info@areco.hu, Honlap: www.areco.hu



CESARE & CSERKŐ
KIADÓ ÚJDONSÁGAI



Cesare & Cserkő Bt.

Megvásárolhatók
a könyvesboltokban,
megrendelhetők a
Budapest, 1465
Pf.: 1662, címen
vagy a 260-7344-es
telefonszámon.



Computer Karácsony '99

December 10-12. Budapest, Műszaki Egyetem

Az Egyetem Központi épületének aulája ad helyet
annak a nagyszabású rendezvénynek,
amely az év végi hajtás utáni kikapcsolódást,
az önfeledt játékok és
a karácsonyi bevásárlás lehetőségét kínálja.

A programok között

- japán és koreai sportbemutatók,
(kendo, taekwon-do, karate)
- a legnépszerűbb hazai lányzenekarok,
 - Baby Sisters,
 - Fresh,
 - C'est la Vie és
- UP! party és lemezbemutató koncert
- a meghirdetett Lara Croft hasonmásverseny
nyilvános döntője
szerepel a megrendezésre kerülő
izgalmas versenyek mellett.

Minden érdeklődőt szeretettel várunk ingyenes rendezvényünkre.

COMPUTER



KARÁCSONY

A mikor elkezdtem ezt a sorozatot, elhatároztam, hogy az utolsó

– pontosabban évváró, nem pedig sorozatváró – beszélgetésre Müller Pétert fogom megkérni. Már a Bródy András-sal készült bevezető interjúban is megfogalmazódtak a témát magasabb távlatból szemlélő, a számítástechnikát kozmikus történetünkben elhelyezni akaró gondolatok, s a komputerben – és általában a technikai fejlődésben – Popper Pétertől Jancsó Miklóson át Vekerdy Tamásig sokan vélték látni Lucifer kezét. Müller Pétertől – aki ugyan néhány éve már számítógépen írja könyveit, drámáit, de elmenteni és formázni nem tudja azokat –, az emberi lélek és szellem ismerőjétől, a Kígyó és kereszt, a Lomb és gyökér, a Madár-ember, a Szomorú vasárnap, a Mária evangéliuma és sok más mű szerzőjétől elsősorban azt vártam, hogy próbáljon meg rendet tenni a sok racionális, irracionális, tudományos, transzcendens vagy éppen filozofikus gondolat között, amit a számítógép és az internet ürügyén az elmúlt egy év alatt összehordtunk. S ha rendet nem is sikerült tenni, a most következő beszélgetés során legalább megpróbáltuk elhelyezni a számítógépet az emberi ség sors-történetében.



Évváró beszélgetés Müller Péterrel

az írásbeliség megjelenésekor – ami legalább ekkora találmány volt – óvatosságra intettek a mesterek, mondván: fönnáll annak a veszélye, hogy az ember és ember közötti lelki kapcsolat elvész. Úgy gondolták, azzal, hogy leírják az igazságot, és nem közvetlenül, jelekkel átadhatatlan személyes sugárzással terjesztik, elvermelik a lényegét. Ha ez igaz az írásra, akkor a számítógépre hatványozottan az, hiszen az ember még a maradék emberségét is tökéletesen elveszti a gép által; a kapcsolatok információátadására redukálódnak. A valódi emberi kapcsolathoz hozzátartozik a tekintet sugárzása, a másik ember lényének beszívása, átölelése vagy éppenséggel taszítása.

A számítógép üdvössége

– Majdnem mindegyik korábbi beszélgetőtársam némi félelemmel, de legalábbis aggodalommal, sőt néha kissé dühösen beszélt a számítástechnikáról és a jövő évezred kilátásairól. Abban szinte egységes vélemény alakult ki, hogy a számítógép önmagában még nem jelent se jót, se rosszat, minden attól függ, hogyan élünk vele. A dalai láma ismert mondását is emlegettük, miszerint a számítógép nem eredendően rossz, csak meg kell tölteni szentlélekkel. Persze kérdés, hogy lehet-e, és ha igen, hogyan.

– Több mint pimaszság, ha azt mondom, hogy a dalai lámának ebben nincs igaza. A számítógépet nem lehet megtölteni szentlélekkel, sőt éppen az a lényege, hogy teljesen lelketlen. Jóval a számítógép előtt, már

sa; ezek nélkül nemcsak valódi szimpátia, de még valódi unszimpátia sem tud kialakulni. Lehet üzletet kötni, lehet működtetni gépeket, élettelen, bürokratikus gépezeteket, lehet adatokat küldözgetni, információkat lehívni, de amiért az ember a Földre született, azt semmilyen technikai segítséggel nem lehet elvégezni. Sőt mindenfajta technika – s főleg a számítástechnika és az internet – kifejezetten megakadályozza, hogy a fontos dolgokra figyeljünk. Itt van mindjárt a 2000. év problémája. Ugyan megszoktuk, természetesnek vesszük azt a világot, amelyben élünk, de ha egy kicsit hátralépünk, elképesztőnek és nevetségesnek látjuk például azt, hogy a huszadik század végén hirtelen kiderül: egy nyavalyás kis kettes miatt az egész emberi civilizáció veszélybe kerülhet. A művelt világban az emberek gyertyákat vásárolnak, vizet gyűjtenek, Amerikában kovakövet árulnak, hogy lehessen tüzet csíholni, mert hátha

ÉVEZREDFINÁLÉ 2000



még az öngyújtókból is kifogy a gáz... Egy pillanat alatt az egész földkerekségen úrrá lett az abszurd téboly, és tulajdonképpen senki sem tudja, hogy valójában mekkora a veszély. Arra viszont jó mindez, hogy egyértelműen kiderüljön: a számítógépre bíztuk a sorsunkat, ez a civilizáció már nem bír számítógép nélkül működni; és gondolom, a jövőben még annyira sem fog tudni, mint most.

– Azt hiszem, azzal a számítástechnika hívei és ellenzői egyformán tisztában vannak, hogy az élet számítógépesítésével a veszélyforrások is nőnek. Elég egy olyan egyszerű dolgot elképzelni, hogy mi történné velünk, ha egy hétig áram nélkül maradnánk... Szóval világos, hogy már legalább annyira vagyunk a technikaért, amennyire a technika van értünk, de vajon miért alakult ez így? Miféle sors teljesedik be az emberen a technika által?

– Minden, a fizikai világban létrejött technikai újításnak, felfedezésnek megvan az előképe a lélekben. Pontosan úgy, ahogy, mondjuk, egy irodalmi mű is valahol a lélekben rejtőzik; amikor a művész megalkotja, valójában csak előhívja, azaz a műalkotások nem a semmi-ből születnek. A technikai felfedezések sem csak az ember valamely vágyát tükrözik, hanem egy-egy belső lelki képességet materializálnak. Például a fényképezés esetében azt találta ki az ember technikailag és vegyileg, amit egyébként nagyon is jól tud: hogy hogyan lehet egy képet elfelejtethetetlenül elraktározni a lélekben. Ugyanez igaz a repülésre: a lélek számtalanszor repül, szárnyal, sokszor álmodjuk azt, hogy szállunk a levegőben – nem véletlenül ábrázolják mindig szárnyal a lelket és az angyalokat. A konok ember addig törte a fejét, mignem ebben az anyagi, materializált világban, ebben a lefokozott lélekvalóságban végül realizálta még a repülést is.

– Ezt a logikát követve sorsunkban a számítástechnika nem más, mint a Paradicsomban álló tudás fájának materializálása, amelynek leszakított gyümölcsét realizáljuk?

– A zsidó-keresztény hagyományból kiindulva igen, de ennél van egy alapvetőbb hasonlóság is, ami a számítógép lényegére, működési elvére, azaz a bináris logikára vonatkozik. Ugyanis az nem csak a számítógép működésének, hanem az egész emberiség gondolkodásának az alapja, sőt magának a teremtett világnak is. A kínai „Változások könyve” a jin-jang, azaz a fekete-fehér, van-nincs, igen-nem egységéből indul ki. A jin-jang a legősből és legegyszerűbb bináris szimbólum, a Taj-csi, a minden, a világ-mindenség tartógerendája; a gondolkodás, a biológiai és szellemi, azaz a látható és láthatatlan élet – már tudjuk: a genetika is – ezen a kettősségen alapszik. Ennek ősi előzménye a Tao, a nagy egység, az Egy, amely megnyilvánulása pillanatában kettéválik: jin és jang lesz, s ennek az ellentétpárnak a játékából áll elő az egész világ. Tovább boncolgatva ezt a jelrendszert rájövünk, hogy a jin-jang titka tulajdonképpen a nagy kör, ami az egészet átfogja, és ez arra utal: minden változás, mozgás az egységen, a Taon belül történik. Magyarán szólva:

adná szellemi alapjait. Ez például abban nyilvánul meg, hogy a számítógép csak igen-nem, van-nincs alapon képes működni, dönteni; hiányzik belőle a morális felelősség, az emberi értékítélet, a jóság, a szeretet, a bölcsesség, a boldogság; csak hideg tényeket közöl, informál – a szóban is benne van: csak a formát érinti, sohasem a tartalmat, a lényegét.

– Ha a gépben nincs meg a morális felelősség, nem tartalmaz eredendő jót, az egyúttal azt is jelenti, hogy semleges, azaz olyanná válik, amilyenre tesszük, csak rajtunk múlik, hogy mire és hogyan használjuk fel?

– Csak a modern ember ostobasága, hogy föltételezi, minőség nélkül létezhet bármi! Például az atomtudósok is arra hivatkoztak: ők csak fölfedeztek valamilyen fizikai igazságot, de az már az emberiségen múlik, hogy ebből aranykort csinál, vagy elpusztítja önmagát. Sajnos ez nem így van, minősítetlenül és szándék nélkül semmit sem lehet föltalálni! Nem így van ez már a tűz felfedezése óta – mindent, amit az ember bevezet az életbe, azt valamilyen belső indítékkal



a jin és jang soha nem szakadhat el az univerzális szellemtől. A kínai bölcsek már kétezer-ötszáz évvel ezelőtt figyelmeztettek, hogy ha a bináris logika, a jin és jang örökös játéka kiszakad a Taóból, az végzetes következményekkel jár – ők már akkor, Krisztus előtt ötszáz évvel tudták, hogy elindult ez a folyamat.

Itt jutunk el a számítógéphez, amelyben megvan ugyanez a bináris logika, ezen alapul a működése: nullák és egyesek – de hiányzik a kör, a Tao, ami az egészet keretbe, egységbe foglalná, meg-

teszi, és amit kitálál, létrehoz, az tartalmazza ezt az indítékot. Nem fogadom el azt a logikát, hogy a technikát jóra is meg rosszra is fel lehet használni; sajnos vannak olyasmik, amiket nem lehet igazán jóra felhasználni – a szó humánus értelmében. A technika minden alkotásának az a célja, hogy a földi életet kényelmessé tegye, és jólétet varázsoljon, Hamvas Béla szavával: a jólétszenvedély

mozgatja az embert, s ezért vállaljuk, hogy minden igazságon, lélekszerűségeken, minden emberi tartalomtól túllépünk, s elszakítsuk magunkat ezáltal valódi Énünk-től. Nem remélem például, hogy az erkölcsileg tökéletesen lezúllott emberiség nem kerül veszedelembe a nukleáris energia által; nem remélem a génebszettől, hogy nem fogják valamilyen bournírt, agybeteg dologra használni; és nem látom, hogy a kibernetikai háló közelebb

(folytatás az 56. oldalon)

(folytatás az 55. oldalról)

vinne minket valamilyen üdvösséghez. Az ember nem fog jobban szeretni, nem válik tökéletesebbé, sem boldogabbá, nem fogja jobban fölismerni saját halhatatlanságát, és Istent jobban megszeretni; de még azt sem hiszem, hogy a másik emberhez jobb lesz. Egyszóval semmilyen értéket nem várok a számítógépes hálótól, mert semmilyen érték nincs benne; olyan, mint egy világot behálózó idegvégződés, amit a *semmi* mozgat. A lélektől elszakadt ráció hideg kattogása – az zihál, kopog ezekben a gépekben. Nincs benne szellem, nincs benne ember, és azt üzeni: nélküled is megvagyok, kipusztulhatsz, én akkor is itt fogok működni; nem lesz már semmi, csak én!

– Épp most arattott világsikert egy film, amely tulajdonképpen erről szól. A *Mátrixban* egy számítógép szimulálja a világot a hozzákapcsolt emberek agyában. *Morbid jövőkép, de ma még talán van esélyünk elkerülni* – bár az is lehet, már rég ott vagyunk, csak még nem vettük észre...

– *Madách* ezt már réges-régen megírta *Az ember tragédiájában*. A darab végén Ádám a Falanszterbe kerül, ahol megtapasztalja: a lényegtől elszakadt értelem, a hideg ráció – amely azt hiszi, hogy már mindent tud – egy bizonyos határon túl maga az örület. A Falanszter már megvalósult – észrevétlenül, pár évtized alatt. Anélkül, hogy az egyszerű ember tudta volna, mi történik, már el is volt árulva, már nem volt választása. Azért folyik a víz, azért van világosság, azért van mit ennünk, és azért nem pusztulunk ki holnap vagy a következő pillanatban, mert működnek a komputerek. Fokozatosan és szinte észrevétlenül átkeült az életünk a gépekbe, és most már nincs visszaút. Persze megkísérlünk együtt élni velük, és élvezzük ennek eszelős örömeit – én magam is, hiszen könnyebben írok a számítógépen, mint az írógépen, és már az írógépen – amire nehezen szoktam rá – is könnyebben írtam, mint kézzel. A gond csak ott van,

hogy *Shakespeare, Euripidész* vagy *Aischülosz* kézzel írt: lúdtollal vagy kormos végű fadarabbal, és én még – hiába van számítógémem – törpe sem vagyok mellettük. Azaz egyre kisebbek, jelentéktelenebbek leszünk, miközben a minket kiszolgáló technikai apparátus hatalmasra növekszik.

Továbbmegyek: nemcsak az emberi minőség veszik el, de még bűnösen szerzett tudásunkat is elveszí tőlük az a gép, amit épp tudásunkkal alkottunk meg, és azzal a céllal, hogy még többet tudjunk.



(fotó: Walkó Boglárka)

Mondok egy példát: múltkor bementem Amerikában a világ legnagyobb könyváruházláncának, a *Barnes&Nobles*nek egyik üzletébe, mert miután megkaptam az Onassis-díjat, akartam valamit olvasni az olajmágnás életéről. Mondom az eladónak, mit szeretnék. A srác – aki lehet, hogy több egyetemet elvégzett – rám néz, és azt mondja: betűzzem! Hát *Onassis* – mondom meglepetten – *Jackie Kennedy* férje, olajmilliárdos sőtöbbségi. Elnézést kér, majd leül, beüti a számítógépbe a nevet, és már jön is neki a lista, hogy milyen könyv melyik polcon, mennyiért. Vagyis ennek a fiatalembernek, egy amerikai könyvesbolti eladónak fogalma sem volt arról, ki volt Onassis! Pedig nem olyasmit kerestem, amihez európai egyetemeket kellett volna elvégezni; Onassis világhírű ember volt, akiről naponta írtak az újságok. Amikor később ugyanez lejátszódott egy *Bartók*-lemezzel, már nem is csodálkoztam: a huszadik század legnagyobb zeneszerzőjéről semmit sem tudott az eladó, belekapaszkodott a számítógépbe, ami persze kihozott neki egy hatalmas

listát. A gép tud mindent, az ember fejében nincs semmi; hogy egy kérdésre válaszoljon, előbb meg kell nyomnia néhány gombot. Amiről most beszélek, még csak információszegénység, de hol vagyunk attól, hogy ez a fiatalember leüljön, és meghallgasson egy zenét, átadja magát a műélvezetnek, és érezze, több lesz általa!

– *Erről a zöldséges jut eszembe, aki a kis-számológépen számolja ki, mennyibe kerül fél kiló a száztíz forintos paprikából. Ugyanakkor a tévében azon verse-*

nyeznek az emberek, hogy ki tudja hamarabb rávágni a választ a műveltségi kérdésekre...

– Mert azt hiszik, a műveltség is csak információ, adathalmaz. Nem azonos ismerni egy zenemű szerzőjét, és élvezni, megérteni azt. A valódi tudás nem azonos a jól informáltsággal, sőt a valódi tudáshoz még olvasni sem kell tudni. Ugyanis a valódi tudás azt jelenti: tudok szeretni – ez a leg-

főbb tanítás, ezért jött létre minden misztikus hagyomány, ezért íródtak az evangéliumok, és ezért született Jézus. Ez a megváltás. Ha egy ember a szó legmélyebb értelmében szeret, akkor neki már nem kell elolvasnia az evangéliumokat, mert már *megcsinálta*, neki már megvan, magától is tud mindent. Írhatok én százezer könyvet a szeretetről, megtanulhatom kívülről mind a négy evangéliumot, idézhetem fejből a sorait – nem biztos, hogy egy picit is jobban fogok tudni szeretni. A tudás tehát a szeretet, az információ pedig egy olyan adathalmaz, ami a szeretetet írja körül. Ez utóbbit be lehet táplálni egy számítógépbe, de abban örökké csak adat marad, sosem válik élő szeretetté. Tehát ha az a kérdés, hogy mi az értelme a számítógépnek az emberiség üdvtörténete szempontjából, akkor az a válaszom: néha vannak dolgok, amik csak azért jönnek létre, hogy rádöbbenjünk: a helyes utat másutt kell keresni.

Kis Ervin Egon

kegon@relax-magazin.com



EXTERNET

EXTERNET Informatikai Szolgáltató Kft.
5000 Szolnok, Sőház út 1/B



korlátlan kapcsolat

korlátlan lehetőségek

korlátozott áron

Korlátlan Internet elérés csak 3.000 Ft*

Már Budapesten is!

**További információk,
regisztráció:**

Tel.: 56/ 423-111

www.externet.hu

1 Externet Kft. 56/423-111 – 52 Debrecen Movinet Kft. 52/498-487 – 53 Cegléd Externet Kft. 56/423-111 – 54 Püspökladány Hélium Bt. (HÉLINET) 20/9536-373 – 56 Szolnok Externet Kft. 56/423-111 – 57 Jászberény H-rom Bt. 57/401-435 – 59 Karcag Externet Kft. 56/423-111 – 66 Szarvas PC Shop 66/311-422 – 72 Pécs Partners Pécs / WorldNet 2000 Kft. 72/327-572, 20/9785-160 – 76 Kecskemét Silicon Dreams Kft. 78/345-185 – 78 Kiskőrös KörösNet Kft. 78/412-914 – 79 Baja Bé-Ta Bt. 79/425-450 – 82 Rulez Kft. Kaposvár 82/410-048 – 96 Pannon-Net Kft. Győr 96/328-660

* Nettó ár. A díjsomag mennyiségi- és időkorlátozás nélküli 56K V.90 kapcsolatot, 1 db e-mail címet és 4 Mb tárhelyet tartalmaz.

HA NEM BÍROD A KORLÁTOKAT

Elméletek és elemzések az internetről



Az internet úgy igazából 1995-ben mutatta meg először az erejét, 1997 elejére visszavonhatatlanná vált, hogy a hálózati világgal valami egészen ígéretes ka-land kezdődött, 1999-re pedig már le is tisztultak annyira az erővonalak, hogy majdnem világosan látszott a változások három nagy problématerülete, az üzlet, a politika és a kultúra alapdilemmáival kapcsolatban. Ez alatt az öt év

alatt több mint száz könyv, sok ezer tanulmány, cikk, esszé és programnyilatkozat rugaszkodott neki, hogy fontos felismeréseket és összefüggéseket fogalmazzon meg a netről, olyan szövegek formájában, amelyek lehetőség szerint egyszerre eladhatók és társadalomelméletileg is értékesek. Sorozatunkban ezekből az útkeresésekből mutatjuk be a legérdekesebbnek tűnőket, a leginkább vitára serkentőket.

A gyermek második évszázada

(Don Tapscott: *Digitálisként felnőni. A netnemzedék felemelkedése*)

„A mai nevelés legnagyobb bűne, hogy a gyermeket nem hagyják békében. A jövőbeni nevelés célja az lesz, hogy egy olyan, külső és belső értelemben szép világot hozzon létre, amelyben a gyermek növekedhet. Ebben az új világban majd hagyni kell, hogy a gyermek mindaddig szabadon mozogjon, amíg csak mások jogának megrendíthetetlen határai-
ba nem ütközik... Az iskola [...] szellemi étterem lesz, amelyben a szülők és a pedagógusok minden egyes gyermek számára a neki megfelelő étlapot megtervezik”.

(Ellen Key, 1900)

Nagyjából száz év választja el egymástól a nevelélméletet forradalmasító svéd pedagógusnő csodálatos könyve, „A gyermek évszázada” megjelenését és azt a neveléstörténeti furcsaságot, amikor a finn oktatási tárca hivatalos programjának keretében 5000 ifjú számítógépes tehetség PC- és internet-alapismeretekre kezdte okítani a finn tanárokat.

Ellen Key víziója talán soha nem volt olyan aktuális, mint most, amikor óráról órára, napról napra, hétről hétre egyre határozottabb kontúrokkal rajzolódnak ki a hálózati és számítógépes környezetben felnövő új generációk körvonalai. Ha a 20. század a gyermekek évszázada volt, akkor minek nevezzük a 21.-et, amelyben a pedagógiai álmom mindennapos valósággá válik a rajongva gyűlölt digitális környezetben?

Nicholas Negroponte bestsellere azt vizsgálta, milyen „digitálisnak lenni” (*Being digital*). Don Tapscott arról írt könyvet, milyen is „digitálisként felnőni” (*Growing digital*).

A netnemzedék (N-Gen) felemelkedése nem különösebben mély, nem hibátlan, de rendkívül fontos, szemléletformáló alapmű, amellyel szinte mindenkinek szembesülnie kellene. Hiszen valamennyiünket érint: a jövőről szól, amely most formálódik a billentyűzeteken.

Tapscott érdemei számosak, néhány közülük múlhatatlan. Roszak, Papert és mások után, akik a számítógép-gyermek-oktatás háromszöget közelítették meg termékenyen és sokoldalúan, elsőként reflektál teljes társadalomtudományi vértességgel a hálózati elv uralkodóvá válására, nagy mennyiségű kutatási adatra támaszkodva, s miközben a téma rendszeres kifejtését adja, leszámol az összes ásatag mítosszal, ami a kérdéskört övezi.

A kutatások alapján azt mondhatjuk, hogy a hálózat alapú kommunikáció iránt a lányoknál 11, a fiúknál

13 éves korban ébred fel az érdeklődés. Ez az autonómia- és identitásépítés periódusa. A net eszközt ad az én felfedezéséhez, és segít azt megalapozni független, önvezérlő individuumként.

„Azt gondolom, hogy a technológia megváltoztatta azt, ahogy a felnőttek bánnak velünk. Úgy tűnik, komolyabban veszik a véleményünket, mert felismerték, hogy tudunk valamit, amit ők nem.”

(Kim Deveraux, Alberta, 16 éves)

Tapscott megsemmisítő bírálatát adja azoknak, akik leegyszerűsítően „screena-

Résztvevői jogok és kötelezettségek

A Growing Up Digital Interaktív Fórum belső szabályzata

Ismered a netikett szabályait. Máskülönbem nem lennél itt. Valamennyi az arany szabályból fakad (bánnak úgy a többiekkel, ahogy szeretnéd, hogy veled bánjanak).

Fel vagy hatalmazva, hogy kifejtsd a véleményed

Fel vagy hatalmazva, hogy hallgatóság legyél

Elvárjuk tőled, hogy tanulj

Elvárjuk tőled, hogy taníts

Jogod van egyet nem érteni

Jogod van válaszolni

Véleményed megváltoztatása a te kiváltságod

A csendben maradás is a kiváltságod

ger”-ezve összemossák a gyerekek tévé- és számítógép-használatát, miközben az N-Gen éppen hogy a tévégeneráció antitézise – a hálózat a hierarchikus, tekintélyelvű és passzív tévé helyett kritikai gondolkodásra (critical thinking) és önszabályozásra nevel. (Azóta a legfrissebb adatok tovább erősítették Tapscott pozícióját: a gyerekek inkább webeznek, mint tévécsatornát váltogatnak.)

Hasonlóképpen nem állnak meg a talpukon a gyermekek izolációján kesergők érvei: az érintett, a netnemzedék pontosan az ellenkezőjét érzékeli – kiterjeszti kapcsolati terét intenzíven (barátokkal mélyebben és sokat) és extenzíven (új ismerősökkel) is.

„Szeretek chatelni gyerekekkel a világ minden tájáról, de ők nem helyettesítik az osztálytársaimat.”

(Leslie Vanbavinkhove, Belgium, 13 éves)

Oly sokan, olyan mélyen alábecsülik a játék szerepét és jelentőségét, hogy üdítő vég-

„Azt hiszem, az internet okosabbá tett, a dolgok szélesebb körű megismeréséhez segített. Amikor megkérdeztem a mamámat, vajon okozott-e ez bármi változást a kommunikációs stílusomban, azt mondta, hogy mostanság többet beszélek.”

(Joeldine Hayter, Új-Zéland, 15 éves)

Árulkodó a netnemzedék globális tudatossága – a sokszínűség felismerése és elfogadása jól érzékelhetően toleránsabb népeséget „termel”.

Ha képzeletben összegyűjtjük azokat a jellegzetességeket, amelyekkel a munka világában manapság végbemenő változásokat lehet megragadni, azoknak az N-Gen kultúra egyes jellemzőivel való kísérteties egybeesését tapasztaljuk – mintha csak az egész generáció arra készülne, hogy a globális munkaerőpiacon átvegye a hatalmat...

Az „N-Gener” legfeltűnőbb általános ismertetőjegye Tapscott szerint a zabolátlan érdeklődés, a szoftver- és tartalomfejlesztési sikerbe forduló innovativitás, valamint az öntudatosság és önbizalom. Az ismereteiket a hálózatról szerző N-Generek „mantrája” (Mindig mérlegeld a forrást!) jelzi, hogy megfelelő technológiákkal rendelkeznek a hálózati információtömeg feldolgozásához. Számukra a tudás érték, megszerzése és nyilvánossá tétele belső kényszerből fakad.

„A FreeZone-on mindenki megpróbálja, hogy állandóan okosabbnak láttassa magát, mint amilyen valójában.”

(Spicy, Új-Zéland, 11 éves)

Mivel azt, hogy mit tegyen és tehet az N-Gen az interneten, senki nem írja elő, egy-szerre megy végbe az öntudatosodás, a szabadságérzetet árnyékként követő felelősségérzet kialakulása, miközben a hálózatra általában jellemző demokratisálódás még egyértelműbben ölt testet az alacsonyabb kor-

Az N-Gen mint fogyasztó

Választási lehetőséget akar

Magas fokú testre szabottságot vár el

Természetesnek tartja a véleményváltoztatást

Vásárlás előtt ki kívánja próbálni az árut (try before buy)

Nem kápráztatja el a technológia – a funkció számít

osztályok csoportjaiban. Ebből a televényből nő ki a négy hálózati alaptevékenység: szórakozás (játék), tanulás, kommunikáció és vásárlás. Nem meglepő tehát, ha ezek nagyon elkezdene egymásra hasonlítani.

A változások, a hálózati technológia befogadásának eltérő tempója és mélysége folyamatosan termeli a generációs feszültségeket. A jól ismert példák nyomán felrajzolhatónak tűnnek a lehetséges változási irányok, amelyek a „felnőtt- és a „gyerektársadalom” között kialakuló viszonyt jellemezhetik. Tapscott négy jövőforgatókönyvet tud elképzelni:

	P a s s z í v	A k t í v
Pozitív	Békés egymás mellett élés (Peaceful coexistence)	Behuzalozott társadalom (Networked society)
Ellenséges	Hidegháború (Cold war)	Nemzedéki robbanás (Generational explosion)

Az N-Gen előretörését látva Tim Berners-Lee-nek, a World Wide Web megalkotójának szállóigéje rémlik fel, amelyben „egy új felvilágosodás kezdetének” tartja mindazt, ami napjainkban végbemegy. Még csak elképzelni is nehéz, amikor a még gyorsabb, olcsóbb és nagyobb tudású rendszereken a teljesnek tekinthető tartalomvagyont (full content) nemzetközi standardokkal támogatott elrendezési és keresési megoldásokkal magabiztosan birtokba vevő és megújító nemzedék a maga képére formálja a hálózatot. De azért fogjunk bátran hozzá: így is elkéstünk azzal, hogy a kihívást illető komolysággal forduljunk a netnemzedék felé.

Z. Karvalics László

Az N-Gen kultúra tíz sarkköve

Szenvedélyes függetlenség

Érzelmi és intellektuális nyitottság

Befogadó jelleg

Szabad véleménykifejtés, erőteljes szempontok

Innováció

Korábbi érés

Nyomozás (investigation)

Azonnalosság (immediacy)

Fogékonyság a vállalati érdekek iránt (és monopóliumellenesség)

Hitelesítés és bizalom

Irodalom: Don Tapscott: Growing up Digital.

The Rise of the Net Generation (McGraw-Hill, 1998)

(www.growingupdigital.com).

Ellen Key: A gyermek évszázada (Budapest, 1976).

Egyetlen internetév egyenlő öt klasszikus gazdasági esztendővel

Budapestre érkezik a nemzetközi start-up roadshow

Berlin, London, Párizs, Milánó, Genf. Ezekben a városokban tartották a genfi Telecommal egyidejűleg az idei ötödik – roadshow-szerűen végigvonuló – találkozósorozatot, amely kamarakiállításal, előadásokkal, üzleti vacsorával lehetőséget teremtett arra, hogy a leggyorsabban fejlődő ágazat szakemberei, cégei valóban a sokat ígért felgyorsult fejlődés útjára álljanak. Elismert tény, hogy egyetlen internetév egyenlő öt klasszikus gazdasági esztendővel. Ám ahhoz, hogy a cégek valóban megőszörözzék növekedésük ütemét, szükség van katalizátorokra.

Ilyen katalizátor Nyugat-Európában a NEW, amely jövőre már N-Show néven folytatja roadshow-it. A hálózat nem csupán az említett városokból áll, ide tartozik Stockholm, Amszterdam, Brüsszel, Frankfurt és Barcelona is. 12 hónap alatt a NEW-nak 170 millió svájci frank (azaz 27,2 milliárd forint) kockázati tőkét sikerült az induló cégek rendelkezésére bocsátania.

A NEW Észak- és Dél-Európai Ligái után létre kívánta hozni Közép-Európai Ligáját is. Elsőként Budapest csatlakozhat az N-Show-k rangos köréhez, a budapesti internet-műhely márciusban lesz, Prím Net Economy Workshop néven, Budapesten, azzal a felvállalt céllal, hogy az év szeptemberétől tovább terjeszkedjen Prága, Varsó, Ljubljana és Zágráb irányába. Ehhez az expanziós kommunikációs és üzleti stratégiához az N-Show kiválaszt olyan meghatározó támogató partnereket, amelyek mind Európában, mind pedig a szűkebb kelet-közép-európai régióban exkluzív szerepet játszanak az üzleti életben.

A Net Economy Workshop fennállása óta a következő témákban tartott roadshow-kat Nyugat-Európa-szerte: „Elektronikus kereskedelmi eszközök”; „Internetartalmi szolgáltatók”; „A televízió és az internet összefonódása”; „Elektronikus közösség: kulcs a virtuális marketinghez”. 1999. október elején, a négyévenként megrendezett genfi Telecom világkiállításal egy időben került sor a netbanking témában járatos start-up internetcégek bemutatására. Eddig 32 üttörő európai vállalkozás mutatkozhatott be a médiának, a befektetőknek és a szakmai partnereknek, s ez a szám az év végéig mintegy 50-re fog bővülni. Ebből a félszáz cégből hozza el a P-NEW Budapestre 2000 márciusában a legdinamikusabbakat.

Akar velük találkozni, megismerkedni, üzletre lépni?

A NEW-nak máris nagyon lojális és jól megcélzott közönsége van Európában, amelynek egyharmada befektetőkből, egyharmada TOP 500-as és egyharmada internetes cégekből áll.

A rendezők elsősorban olyan magyar gazdasági partnerekkel kívánnak együttműködni az első budapesti workshopok megszervezésében, amelyek stratégiai előnyre kívánnak szert tenni azáltal, hogy elsőként ismerhetik meg, és vezethetik be a magyar piacra az igen magas üzleti potenciállal rendelkező európai internetcégeket, esetleg saját szolgáltatásaikat kívánják még jobban megismertetni a roadshow-n jelen lévő médiával, illetve egyedülálló személyes kapcsolatrendszert óhajtanak kiépíteni közeljövőnk „internetüstököszeivel”.

A legelső közép-európai internet workshop bemutatóin részt vehetnek olyan most induló vállalatok is, amelyek különleges internetes célirányú tudással, szolgáltatással, illetve termécsaláddal rendelkeznek. Ezek a start-up cégek a tech@dvpa.ch e-mail címre küldhetik el jelentkezésüket. A magyarországi szponzorok (internethozzáférési- és tartalomszolgáltatók, informatikai és telekommunikációs cégek, média) a genfi Delta Vision, Producteurs Associés Ltd. interaktív kommunikációs ügynökségnél jelentkezhetnek e-mailben: nshow@dvpa.ch.

Az internetműhely kiemelt szponzorainak a szervezők különleges helyet biztosítanak az eseményt megelőző feltáró tevékenységben, szervezésben és reklámkommunikációban, a roadshow konkrét lebonyolításában, valamint azt követően a start-up cégek technológiáját integráló, partneri, illetve befektetési együttműködésekben, hogy maximálisan lehetőségük nyíljon az akció felkarolásából fakadó összes PR- és gazdasági előny kiaknázására. Az internetes roadshow kéthavonta ismétlődő mivoltából fakadóan az esemény házigazdájának lehetőségük nyílik egyre kevesebb befektetéssel egyre több közvetlen és közvetett, anyagi, illetve erkölcsi jellegű hasznot termelni. A fenti e-mail címek mellett a Prím Információtechnológiai Kft. telefonszámain is tudnak felvilágosítást adni, illetve a www.prim.hu/new oldalon részletesebben is elolvasható a Prím Net Economy Workshop célja, küldetése.

Az internetes workshopot a magyarországi vezető internetszolgáltatók közül sokan támogatják. Az Oracle Hungary védnökséget vállalt a rendezvény fölött, amelynek keretében a Prím Net Economy Workshop rendelkezésére bocsátja kiterjedt rendszerintegrációs hálózatát, és segítséget nyújt a magyar start-up cégek szelekciójában is.

A rendezők még lehetőséget biztosítanak további gyémánt, zafír, arany, ezüst és bronz kategóriájú támogató partnerek jelentkezésére, akik számára már az információkból való közvetlen, folyamatos részese-dés kapcsán megtérülhet a befektetés.

A. Borkai
info@dvpa.ch



NEW
N show



Az interneten először jelenik meg hazai felhasználóknak szánt, kifejezetten a devizapiaccal foglalkozó webfelület. A döntés hátteréről, a piac sajátosságairól kérdeztük *Misur Gábort*, aki a Procent Befektetési Rt.-nél a devizaüzletág vezetője.

— Az országok devizáinak egymással szembeni árfolyamváltozását magában foglaló devizapiac még kevésbé ismert a hazai piaci szereplők előtt. A részvény- és kötvénypiac

– Mindez garancia egy jobb hozam elérésére is?

– A devizapiaccal jó néhány hazai befektető már kapcsolatba került ún. kosárgületek révén, sokan közülük a tavalyi válság idején pórul is jártak. Nekik mit tanácsolnak?

nem vették figyelembe, hogy a forint az intervenció sávon belül akár gyengülhet is. A leértékelési kvázi arbitrázs kosárügyletek azonban még ma is igen kifizetődők (januártól éves szinten -20/+70% közötti hozammal kecsegtetnek), csak sokkal több odafigyeléssel kell az ilyen ügyleteket kezelni, amiben készséggel segítünk a befektetőknek. Fontos ezenfelül, hogy csakúgy, mint általában a pénzpiacon, a befektető a devizapiacra is diverszifikáljon: a kosárügylet mellett 3-4 másik devizapárral vállaljon eltérő kockázatot.

– A devizapiacnak is legfontosabb eleme a gyors és pontos információ. A devizapiac nemzetközisége miatt annak anyanyelve az angol, a **www.procent.hu/fx** oldalon viszont magyarul lehet olvasni a piac sajátos szabályairól és történetéről, aktív linkes fogalomtár és ki-kicsoda segít a szakkifejezések és kulcsszemélyek megismerésében. A legfőbb segítség azonban, hogy reggelente piaci

FX ÚJZING		Működési napok: hétfőtől vasárnapig Nyitási idő: 07:00-18:00 Zárási idő: 17:00-18:00 Árjegyzék: 18:00-18:30			
Tudja-e, hogy Soros György melyik piacon szerette a legjobban veszíteni?					
A Procent Befektető Rt., mint az egyik legnagyobb magyar tulajdonban lévő befektetési szolgáltató 1994 óta áll ügyfelei rendelkezésére és napról-napra a pénz és tőkepiaci befektetésekre egyre szélesebb választékával áll jelenlegi és jövőző ügyfelei elé					
Mű	DEVIZAPÁR	BID	ASK		
11:07	FX 30 F	248.62	248.72		
11:07	FX 30 H	24.11	24.17		
11:07	ELP30J	1023	10235		
11:07	1 F 5	1.42	1.43 F		
11:07	EUR 30 F	106.8	106.9		
11:07	EUR 30 H	1.54	1.55		
11:07	HUF 30 F	16202	16207		
11:07	HUF 30 H	1.62	1.62 F		
Társaság					
FX győrhírek 1999 11 22					
11:13					
12:37					
12:36					
FX győrhírek 1999 11 23					
16:37					
16:38					
16:31					
16:03					

— Kik lehetnek érdekeltek az interneten történő deviza-
piaci információszerzésben?

– Nemcsak a spekulánsok, hanem a vállalatok pénzügyi részlegei is. A vállalati kockázat ugyanis nem csupán mesterségesen állítható elő nyereségszerzés céljából, hanem export/import tevékenység vagy devizahitel esetén már jelen van egy vállalatban. Ezt a kockázatot figyelni kell, és szükség esetén a megfelelő eszközzel kezelni is, mert például az importon keletkezett profitot akár teljes egészében elviheti a rosszul alakuló árfolyam.

http://www.expressz.hu/

A jól ismert Expressz... és jóval több!

- Keres valamit?**
Az Expressz Online-on heti 40.000 hirdetés között másodpercek alatt megtalálja, amire szüksége van. Interinfo rendszerünk bárhol, bármikor jelzi az Ön számára érdekes ajánlatokat.
- Hirdetni szeretne?**
Az Expressz lapcsoportban megjelenő hirdetéseit automatikusan felkerülnek az Expressz Online oldalaira, de közvetlenül Interneten keresztül is hirdetheti.

Expressz online

www.expressz.hu

Magyarország legnagyobb kereskedelmi központja

WORLD'S NO.1 – CeBIT: minden, ami IT

**SEE IT FIRST! SEE IT ALL!
SEE IT IN HANNOVER!**

„A kétezres világkiállítás főpróbája”

FEBRUÁR 24 – MÁRCIUS 1.

**CeBIT
2000**

World Business Fair · Office Automation
Information Technology · Telecommunications

A hannoveri világkiállítás miatt a megszokottnál két héttel korábban rendezik a 2000. évi CeBIT-et, amely – amellet, hogy a világ legnagyobb informatikai seregszemléje – ezúttal alkalmat ad a világkiállításra elkészült létesítmények, infrastruktúra megtekintésére, kipróbálására is.

Utazásért, szállásfoglalásért,
kiállítási belépőjegyért forduljon hozzánk!

hannover@ahkungarn.hu
www.hannovermesse.co.hu

Kínálatunkból:

Gépkocsi- és/vagy autóbusszbérlés	
Repülőjegy (charter)	95 800 Ft
Csoportos 2-3 éjszakai utak (repülővel, szállással)	134 200 Ft-tól
3 napos út repülővel, szállással, transzferrel, belépővel	169 900 Ft-tól
Szálláslehetőségek	90 DM-től

Német-Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara
1024 Budapest, Lövőház u. 30.
Tel.: 345-7643, fax: 345-7644

American Service Travel

1052 Budapest, Váci utca 15.
E-mail: reservation@american.hu

Budapest legjobb repülőjegy árai.

	Eredeti ár	Akciós ár
Amsterdam	46.000 Ft	40.500 Ft
London	43.600 Ft	38.500 Ft
Párizs	48.000 Ft	42.900 Ft
Zürich	44.000 Ft	34.900 Ft
Honolulu	150.000 Ft	135.800 Ft
Tel Aviv	55.000 Ft	52.900 Ft
Helsinki	48.700 Ft	47.300 Ft
New York	76.000 Ft	68.000 Ft
San Francisco	89.000 Ft	80.900 Ft
Miami	88.000 Ft	78.300 Ft
Los Angeles	89.000 Ft	80.900 Ft
Las Vegas	119.000 Ft	99.900 Ft
Toronto	79.600 Ft	68.000 Ft
Sydney	175.000 Ft	165.500 Ft
Bangkok	109.700 Ft	105.500 Ft

A közölt repülőjegyek nem tartalmazzák a repülőtéri illetéket és bizonyos feltételekkel érvényesek.

MALEV

Nyugdíjas akció, érdeklődjön!

**Most szolgáltatásainkból
2% engedményt adunk!**



**Miért utazna drágán,
ha olcsón is lehet?**

"Fly and Drive" utazások:

Florida	9 nap	116.400 Ft-tól
Kalifornia	9 nap	130.900 Ft-tól
Hawai	10 nap	249.000 Ft-tól
Nemzeti parkok	9 nap	112.800 Ft-tól
Kelet-nyugat	17 nap	228.300 Ft-tól

A fenti árak tartalmazzák a repülőjegyet, a szállás valamint az autóbérlés összegét, korlátlan kilométer-használattal



**Autóbérlés Floridában
1 hét már 6.750 Ft-tól!**

www.american.hu

Forró drót: 266-6548

Internet a kábeltevéén



online kapcsolat 24 óraban
nincs forgalmi díj
nincs telefonszámla

1056 Budapest,
Molnár u. 53.
Tel./Fax:
318-1926,
318-1985

**Internetszolgáltatás
kábeltelevízió hálózatokon
a következő kerületekben:**
V. kerület City TV Kft.
IX. kerület Bakáts Parabola Kft.
IX. kerület Telant Kft.
XIII. kerület Satimex Kft.
XIV. kerület Zugló TV Kft.
XIX. kerület NET-T Kft.
XXII. kerület Radiant Rt.

Újdonság!

A TVNETnél elindították
a bérelt vonalon keresztüli
Internet szolgáltatást is.



DESIGN BY
F-perfect
Tel: 7226 8591

www.tvnet.hu
info@tvnet.hu

Novellát, tárcát az Internet Kalandjainak közre, de ebben közrejátzott az is, hogy ilyesmivel nem ostromoltak bennünket szerzőink. Most – 2000. szeptember 1-én – a „Kaland” egy Internet Kaland Kalandjainak közrejátzott, akinek mint pályázatunk egyik győztesének nem is olyan rég, a Compfaren adtuk át recenziójaért jól megérdemelt pályadíját. Nem látjuk okát, hogy élményünket ne osszuk meg olvasóinkkal is.

Végítélet

Meghatározhatatlan alakú árnyak ugárdóztak Mr. Spider nappalijának falán, a tv-adás képsorainak változásával azonos ütemben. Mivel a többi lehetséges fényforrás méla passzivitásba merült, a lakásnak olyan hangulata volt, mint a legtöbb fantáziátlan horrorfilmnek.

Sötét lakás, gyanútlan bentlakó, jön a gyilkos, indíték nincs.

Mr. Spider kezdte unni a műsort, épp az Utca Emberét faggatták fogkrémvásárlási szokásairól, a műsorvezető nő észrevehetően küszködött azzal, hogy a kérdezett lelkének apró rezdüléseit láthatóvá tegye. Néha biztatón rámosolygott vagy aggodalmasra ráncolta a szemöldökét.

„Igen? Valóban azt? És miért? Mi készítette erre a lépésre?”

Mielőtt az interjúalany elsírta volna magát, egy reklámfeliratot hordozó csík úszott el a képernyőn.

Ez tökéletes végszó volt, Mr. Spider kikapcsolta a tv-t. Csend lett, és monoton fekete-ség.

Ha ez tényleg egy horrorfilm forgatókönyve alapján írott regény lenne, akkor most olyan hangokat lehetne hallani, amihez hasonlót egy vízzel félig töltött gumicsizma szokott okozni, amikor valaki belelép – majd a gyilkos elégedett sóhaját.

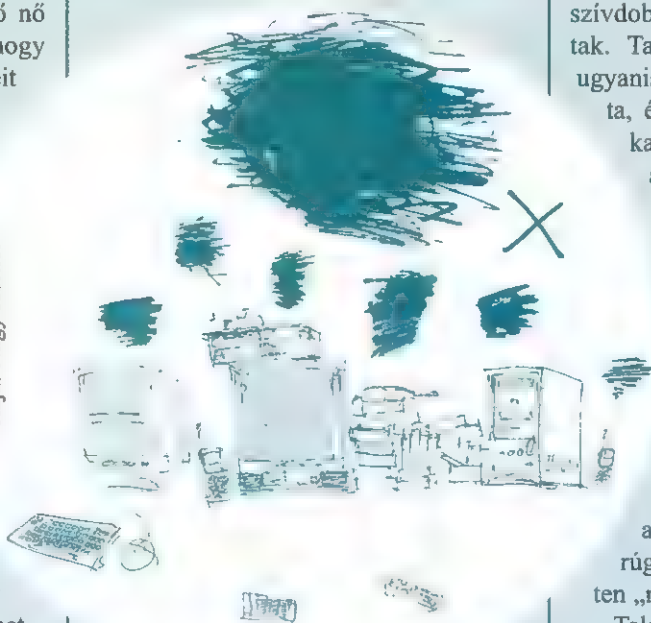
Nem sokkal később Mr. Spider egy tálcát egyensúlyozott a kezén. Nem önmaga szórakoztatása érdekében tette, a tálcán különböző étek volt. Bement egy szobába, félretolt néhány kacatot az íróasztalán, így a tálcányi helyet kivéve egyre hatalmasabb vonulatot képeztek a „majd-még-jó-lesz-valamire” és a „később-kidobom” dolgok. Rácsodálkozott egy húsvétot éljenző plüssnyúlra, amely felettébb nyugtalanítóan viselkedett. Mr.

Spider a háziállat fogai közé gyömöszölt egy találmányra kiválasztott zöldségfélét, majd megropogtatta ujjait, és lecsapott számítógépére.

„Netre vágyott.”

Bár régóta rendelkezett a net „eléréséhez” nélkülözhetetlen kiváltságokkal, még mindig az anonimitás illúziójától részesen vetette magát a hálósálak közé, a szövödményekre nem gondolva.

Rajz: Nagy Komél



Reklámszereplőkkel gyakorta megtörténő csodát élt át ilyenkor: ha tengerpartos, pálmafás témájú honlapra keveredett, rögtön érezte a talpa alatt a forró homokot, hallotta a tenger hullámainak neszezését... mintha csak egy gyümölcsös müzlibe kóstolt volna.

Rengeteg levlistára iratkozott fel, nem számított, ha a küldemények esetleg az egértenyésztsérről vagy az értékpapírokról szóltak, boldogan elolvasta azokat, lelkesen kérdezett és okoskodott.

Ezen az estén azonban hiába várta,

hogy számítógépe bármilyen életjelet adjon. A kapcsológomb – amely nagy és elég zöld volt ahhoz, hogy mindenki számára feltűnő legyen – egykedvűen kattogott. Nem történt semmi, Mr. Spider adrenalin szintjének változásán kívül.

A sokadik próbálkozás után rémülten nézett a naptárjára: csak nem január elseje lett anélkül, hogy észrevette, hogy értesítették volna?! Csak nem az évezred problémája...?

Mivel eddig nem kellett a naptárt hívnia segítségül, rég nem lapozott benne. A számok és betűk szerint augusztus 13-ától 19-ig bármelyik nap lehetett éppen. Mr. Spider kinézett az ablakon, sötét volt, és esett a hó. Felkapta a telefont, azt remélve, hogy mások tájékozottabbak nála, szívdobbanásai hangosan visszhangoztak. Talán a telefon is azt hallgatta, ugyanis néma maradt. Mr. Spider lecsapta,

és a nappali felé rohant. Közben karja beakadt a telefonzsinórba, és a fekete készülék a padlóra esett.

A távkapcsoló természetesen nem volt a helyén, ez gyakran előfordul tévét néző személyek otthonában. A lámpák nem reagáltak Mr. Spider érintésére, talán daczból, talán átéreztek a telefon szenvedését. Elvesztett tárgyakat ilyen látási viszonyok között a legnehezebb megkeresni. Mr. Spider beütötte a bokáját egy széklábra (vagy az rúgott bele?...), végül kétségbeesetten „négykézlábal” a szőnyegen.

„Talán azért nincs a helyén, mert nincs neki helye...” – morgott, miközben felborította az újságtartót. A lapok legyezőzaja mellett egy igazi „leeső távkapcsoló hang” is hallatszott.

A tv azt tette, ami ebben az esetben elvárható: nyugodtan aludt tovább.

Mr. Spider összegömbölyödött az egyik sarokba, a fotel mögé.

A gépek lázadása nem egyedül nála következett be.

Kint puhán hullott a hó.

Az apokalipszis ezennel elkezdődött.

A kenyérpíritók sem működnek többé.

P. N.

Kapaszkodjon meg!

**Szédítő
karácsonyi ajánlat
a Packard Bell-től**



Packard Bell PackMate 2000

Intel® Celeron™ 433 MHz processzor, 32 MB SDRAM, 6,4 GB UDMA merevlemez, Yamaha YMF-744 3D-s PCI-os hangmodul, 40x ATAPI CD-ROM meghajtó.

147.000,- Ft*

- Nyugat-Európa vezető családi számítógép márkája
- Ingyenes házhozszállítás az ország egész területén
- 1 év garancia
- MS Windows 98 magyar változat
- Választható játékprogram és multimédiás szoftverek
- 15"-os digitális, multimédia monitor, beépített 2x5W hangszóró + 10W mélynyomó a talpban: 47.000,- Ft**



A Packard Bell PackMate 2000 számítógép megrendelhető:
Szinva NET Kft.
1149 Budapest, Bosnyák tér 5.
Telefon: 252-0545 • Fax: 363-3255



MEGRENDELEK

*Az ár nem tartalmazza a monitort és áfa nélkül értendő. **Az ár áfa nélkül értendő.

Alulírott a Packard Bell PC akció részletes feltételeinek ismeretében, azokat vállalva megrendelem a megjelölt eszközöket. A visszaigazolt szállítási napon 9 és 16 óra között a megadott címen az eszközöket átveszem, a vételárat átvételkor a szállítónak kifizetem. Tudomásul veszem, hogy ha az áruátadás az én hibámból meghiúsul (téves címközlés, otthon nem tartózkodás, nem fizetés), az a megrendelés törlését vonja maga után, illetve ismételt szállítást csak költségterítés ellenében lehetséges. **Kérjük pontosan töltsé ki a megrendelést!**

Megrendelő neve:

Címe:

Telefonszáma: E-mail címe:

☐ db Packard Bell PackMate számítógépet, 147.000,- Ft + áfa áron.

☐ db Packard Bell multimédiás, 15"-os monitort. 47.000,- Ft + áfa áron.

A megrendelés beérkezése után kollégánk megkeresi Önt a szállítás és a számlázás pontosítása érdekében.

Kelt:

Megrendelő aláírása:

Játékprogramok

Age of Empires (Microsoft)	6 990
Age of Empires: The Rise of Rome (Microsoft)	6 990
Age of Empires Gold (dupla) (Microsoft)	9 990
Age Of Empires 2 (Age Of Kings)	13 990
Baldur's Gate Gold	9 990
C&C Tiberian Sun (magyar kézikönyvvel)	9 990
ChessMaster 7000 (Jön!)	Jön!
Croc 2 (magyar kézikönyvvel)	9 990
Diablo	2 990
Disney's játékok nagy választéka	3 490 -től
Drakan (Új!)	9 990
Driver (Új!) (autós-útdözős)	9 990
Earth 2150 (Jön!)	Jön!
FIFA 2000 (magyar kézikönyvvel)	9 990
Gabriel Knight 3 (Jön!)	Jön!
Gorky 17 (teljesen magyar nyelvű játék) (Új!)	9 990
Grand Theft Auto 2 (magyar kézikönyvvel) (Új!)	9 990
Half Life Opposing Force (küldetéselemző) (Jön!)	Jön!
Hind (orosz helikopterszimulátor)	2 990
Homeworld (magyar kézikönyvvel) (Jön!)	Jön!
Knights & Merchants (teljesen magyar nyelvű)	4 990
Midtown Madness (Microsoft) (Új!)	11 490
MS Close Combat 3. (Russian Front)	7 990
Flight Simulator 2000	17 490
Flight Simulator 2000 Pro	22 990
NBA 2000 (magyar kézikönyvvel)	9 990
NHL 2000 (magyar kézikönyvvel)	9 990
Pharaoh (magyar kézikönyvvel)	Jön!
Prince of Persia 3D (magyar kézikönyvvel) (Új!)	11 490
Rainbow Six: Rouge Spear (Új!)	9 990
RayMan 2(magyar kézikönyvvel) (Új!)	5 990
Rubik Games (Új!)	6 990
Settlers 2. (Akció!)	3 990
Settlers 3.(magyar kézikönyvvel)	6 990
Settlers 3. Mission	4 990
Settlers 3. Quest Of The Amazons (Új!)	7 990
Seven Kingdoms 2 (magyar kézikönyvvel) (Új!)	9 990
StarWars Behind the Magic	9 990
StarWars Insider's Guide (Új!)	9 990
SWAT 3	Jön!
System Shock 2 (magyar kézikönyvvel)	10 990
Theme Hospital	3 990
Theme Park	3 990
Theme Park World (magyar kézikönyvvel) (Új!)	Jön!
Tomb Raider 4. (magyar kézikönyvvel) (Új!)	Jön!
Vészelyzet (Emergency) (magyar nyelvű)	2 990
Virtual Chess 2	4 990
Warcraft 2 SD	2 990
World War II Fighters (magyar kézikönyvvel)	9 990

Ismeretterjesztő CD-k

Ady Endre összes művei	3 990
Afrika	4 990
A jövő titkai (horoszkóp)	4 990
A magyar nép művészete (Malonyay) (Új!)	3 990
A természet enciklopédiája	9 900
Athén-Atlanta	2 990
Autók '90-98	4 490
Autó 2000 (Kerékvilág)	5 990
Autó 98-99 (autókatalógusok)	1 990
Biblia - Az írás	3 990
Budapest CD-Atlasz	5 990
Budapest multimédia CD-ROM	4 990
Budapesti Állatkert	4 990
Cambridge Enciklopédia (magyar nyelven)	6 490
Cyberpak 1. (7 db teljes magyar szoftver)	7 990
Cyberpak 2. (7 db teljes magyar szoftver)	7 990
Csodálatos Univerzum	4 990
Dinosauros vadász (magyar)	8 900
DK: Encyclopedia of Nature	7 990
Encyclopedia Britannica 2000 Standard	21 750
Erdély (Kiadásfűtő)	2 990
Európa Atlasz '99 (Woodstone)	6 160
Európa 98 CD Atlasz (Cyberstone) Akció!	2 990
Emléksíkok (Kossuth)	4 490
Észak-Amerika	4 990
Fegyvertár (Nemzeti Múzeum)	3 990
Filmlexikon	5 990
Gyógynövények Magyarországon	4 490
Hadtudományi lexikon	6 490
Halak, kétéltűek, hüllők	4 490
Herbárium	4 490
IQ (960 intelligencia teszt feladat + 2 játék)	5 899
Irodalmi lexikon	5 990
Irodalmi kincsesár 1.	5 990
Irodalmi kincsesár 2.	5 990
József Attila multimédia CD-ROM	4 990
Képes Krónika (Akció!)	2 990
Képtárak (8 híres képtár CD-n)	5 600
Kézi löfegverek	3 990
KutyaTár (Akció!)	2 990
Magyar Bor Tár (Akció!)	5 490
Magyar zenetörténelmi kalauz (Akció!)	2 990
Magyarország Autóatlasz	5 490
Magyarország családai (Nagy Iván) (Jön!)	4 990
Magyarország földje (Új!)	4 990
Magyarország madarai és lepkei	4 490
Magyarország növényei (vadnövényeink)	3 990
Magyarország gombái	4 990
Mikszáth Kálmán összes művei	3 990
Mondial '98 (magyar nyelvű futball VB lexikon)	4 990
MS Autoute Express 2000 Europe	22 490
MS Encarta 2000 Encyclopedia	10 990

KIMSOFT

Karácsonyi akció!

Multimédia Shop a Teréz Üzletházban
(Oktagonnál) 1067 Budapest, Teréz krt. 23. •
Telefon: 302-8996, 332-4399/120
Decembri nyitva tartás: hétfő-péntek 10-18,
dec 11. 10-16, dec 12. 10-16, dec 18. 10-18,
dec 19. 10-18 óráig



Vidékre csomagküldés!

KIM-SOFT Számítástechnikai és Ker.-i Kft.
1112 Budapest, Hegyalja út 70. tszt. 2.
Tel.: 319-8973, 319-8967 Fax: 319-9760
Nyitva tartás: Hétfő-Péntek 8-16³⁰
Teljes árjegyzékünk faxon tone üzemmódban a
faxbankból: 2-333-666/1497#
vagy az Interneten: www.kimsoft.hu

MS Encarta 2000 World Atlas Win95	14 990
MS Encarta Reference Suite 2000 DVD Edition	29 990
Művészeti lexikon (Cyberstone)	2 990
Nagy képes világtörténet (Marczali Henrik)	3 990
NASA - Az űrkutatás története (2 CD)	4 990
National Geographic (80-as és 90-es évek 5 CD-n)	14 990
Növénytan	6 990
Opera Multimédia (Akció!)	1 990
Pallas Nagy Lexikona (Akció!)	5 990
Pop Lexikon	3 990
Révai Nagy Lexikona I. (I-X. kötet) (Akció!)	2 990
Révai Nagy Lexikona II. (XI-XXI. kötet) (Akció!)	3 390
Révai Nagy Lexikona Digitális (I-XXI.)	1 490
Shakespeare összes művei magyarul és angolul	5 990
Szlexikon	4 990
Találmányok és feltalálók	5 990
Természetgyógyászat I.	6 990
Testbeszéd CD-ROM	4 490
Tolnai Világtörténelem	2 990
Úton 2. (Kesz-óktató)	5 990
Utazás a csillagok között	4 990
Utazás a Naprendszerben 2.	4 990
Vadvirágok (Kossuth)	4 990
Varázslatos emberi test	8 990
Verstár '98	4 990
II. világháború	6 490
A II. világháború története	5 490
Világatlasz '99	5 990

Oktató és mese CD-k

ABC Professzor (írás-olvasás oktató gyerekeknek)	3 990
Ablak - Zsirát (multimédiás lexikon)	4 990
Computer kalauz 1. (Akció!)	2 990
Csizmáskandúr	5 490
Easy (PC) ABC	1 995
Fizika felkészítő érettségire és felvételre	5 376
Helyesírás-gyakorló (ált. isk. 1-4. osztály)	2 455
Hupikék Törpikék 1. - Teletranszportörp	4 990
Internet iskola CD (Kossuth Klado)	4 490
Internet kalauz 1., 2., 3. (egyenként)(Kiadásfűtő)	2 990
Irodalom felkészítő érettségire és felvételre	5 376
Játésház	4 990
Játésház 2.	5 490
Kémia kalauz (Akció!)	3 990
La Fontaine meséi	5 490
Manó ABCÉ	4 800
Manó Elővilág: Manóka-Land (egyenként)	4 800
Manó Matek 1. (5-8 éveseknek)	4 800
Manó Matek 2. (6-9 éveseknek)	4 800
Manó Muzsika (6-10 éveseknek)	4 800
Matematika felkészítő érettségire és felvételre	5 376
Matematika kalauz (középiskolások részére)	3 990
Matematika összefoglaló (középiskolások részére)	2 996
Matematika oktató 1. osztályosoknak	2 200
Matematika oktató 2. osztályosoknak	2 200
Office 2000 Kalauz	2 990
Olvasás oktató 1. osztályosoknak	4 250
Szuperagy (logikai feladatok 8-12 éveseknek)	5 490
Tarkabarka fizika 2.0 (6-8. osztályosok részére)	6 496
Történelem felkészítő érettségire és felvételre	5 376
Windows '98 kalauz	2 990

Nyelvoktató CD-k

Angol tematikus hangosztár	5 990
Angol-magyar Ország nagyszótár	16 990
Angol-magyar, magyar-angol beszélőszótár	5 990
Angol-magyar, magyar-angol hangosztár	4 990
ClipDIC Business English 1., 2. (egyenként)	4 300
EuroPlus + Reward (1-3) (angol nyelvoktató)	24 875
Franciá-magyar szótár	14 990
Játékos angol klub 1., 2. (egyenként)	5 490
Könyvoklóg 1., 2., 3. (egyenként)	3 900
LANGmaster Hein. TOEFL Előkészítő kurzus	8 950
LANGmaster Hein. TOEFL Gyakorló tesztek	8 950
LANGmaster Hein. TOEFL Kurzus és tesztek	14 950
Langmaster in Action / Világstárokkal (4 CD)	14 490
Learn to Speak English 7.0 OEM (3 CD)	12 375
Magyar szókincstár	6 490
Manó Angol (nyelvoktató gyerekeknek)	5 300
Manó Német (nyelvoktató gyerekeknek)	5 300
MoBiMouse 2.1 angol-magyar és m-a szótár	5 490
Német-magyar hangos szótár	4 990
Német-magyar nagyszótár	16 990
Nyelvész angol + német 1., 2. (egyenként)	4 990
Nyelvész francia + spanyol; olasz (egyenként)	4 990
Nyelvstúdió 1., 2., 3. (egyenként)	4 990
Nyelvstúdió olasz, spanyol, francia (kezdő)	4 990
Ország-magyar nagyszótár + sajtónyelvi szótár	21 990
PC Suli Angol 1.	4 490
PC Suli Angol szótár	2 990
PC Suli Német szótár; Olasz szótár.(egyenként)	3 990
PIC-DIC angol-magyar képes szótár	4 300
Spanyol-magyar szótár	14 990
Tanulj meg magyarul! 1.	7 728
Tell Me More angol 1., 2., 3. (egyenként)	9 200
Tell Me More Német 1., 2., 3.	9 200

A közölt árak tartalmazzák
a 12, illetve a 25% áfát!
Az árváltoztatás jogát fenntartjuk!

Logitech
termékek
nagy választéka!

3 évesek lettünk, ezért most 3 hónapig*

Korlátlan hozzáférés 3333 Ft/hó*
(3 e-mail címmel, 3 MB web területtel, domain névvel)

Minden díjcsomagunkra 33% kedvezmény!

DÍJCSOMAG NEVE	DÍJTALAN HASZNÁLAT	TÚLHASZNÁLATI DÍJ (Ft)	HAVI DÍJ (Ft)	ÉVES DÍJ (Ft)	MAIL *	WWW	DOMAIN
Minimum-0	NINCS	10/perc	1x 5.000	—	1x2MB	—	—
Minimum-2	100 / hónap	180/ó	1.800	18.900	1x2MB	—	—
Minimum-3	200 / hónap	200/ó	2.800	28.900	1x2MB	—	—
Minimum-5	500 / hónap	200/ó	3.300	33.300	2x2MB	—	—
Maximum	1000 / hónap	240/ó	4.125	42.125	2x2MB	—	—
Extra	2000 / hónap	300/ó	8.250	82.250	2x2MB	—	—
Korlátlan	KORLÁTLAN	—	12.000	122.200	2x4MB	3MB	X
Üzleti	100 / hónap	200/ó	4.200	40.200	2x2MB	3MB	X
Vállalkozó	1000 / hónap	300/ó	8.800	88.800	3x2MB	3MB	X
Mammoth	2000 / hónap	300/ó	10.800	108.800	5x2MB	10MB	X
Egyéni Mail	KORLÁTLAN	—	—	8.670	1x2MB	—	—
Csoportos Mail	KORLÁTLAN	—	—	24.200	1x8MB	—	X
Domain-RU	—	—	1x 8.000	18.000	—	—	X
Domain-COM	—	—	1x 8.000	30.000	—	—	X
WWW	—	—	—	18.200	1x1MB	1MB	—

Áraink ÁFA nélkül értendők

* A több mailboxot is tartalmazó díjcsomagoknál a megadott maximális darabszám és terület kérhető más felosztásban is!

Szolgáltatásaink jelenleg az
1, 22, 23, 24, 26, 34, 44, 66, 76, 83, 84, 85, 87, 88, 92, 93, 94, 96, 99
körzetekből érhetőek el helyi hívással

ALARMIX Hungary
1118 Bp., Brassó u. 169-179 D/1.
Tel.: (40) 200-319, (1) 309-0030
E-mail: sales@alarmix.net
WWW: <http://www.alarmix.net>
Ingyenes Mail/Web:
<http://emil.alarmix.org>

* Mivel nem szeretnénk elkövetni azt a hibát, hogy több előfizetőt próbálunk meg kiszolgálni, mint amire hálózatunk képes, ezért akciónk a mindenkor kapacitás erejéig érvényes, de nem kizárt, hogy a 3 hónap letelte után meghosszabbítjuk.

Bajnok Díjcsomag

Maga mögé utasítja az egész mezőnyt.

SEMMI SEM LEHETETLEN.



**Korlátlan
Internet-használat
az Elendernél – mindössze
havi nettó 6000 forintért!**

- Verhetetlen ajánlat: az Elender új telefonos Internet-díjcsomagja nem csupán korlátlan internetezési lehetőséget és saját e-mail-címet tartalmaz, hanem 1 MB privát webtárhelyet is.
- És ez még nem minden: ha 2000. január 31-ig fizet elő a **Bajnok Díjcsomagra**, megajándékozunk egy több ezer forint értékű útvonaltervező szoftverrel is. És hogy mi teszi igazán legyőzhetetlenné a Bajnokot? Az ára – ami csak havi nettó 6000 forint.
- Ha ismer ennél jobban felszerelt, olcsóbb, az ország bármely pontjáról helyi telefontarifával igénybe vehető internetes szolgáltatáscsomagot, csak szóljon. A Bajnok büszkén áll a kihívások elé.
- Keresse az Elendert, hogy megtalálja az Önnek leginkább megfelelő Internet-díjcsomagot!

**+ Európa Atlasz
CD ajándékba!**

elender *inter*
net

A PSINET CSOPORT TAGJA